



A vez de Tebet tentar se cacifar nas eleições

Página 11

Mais de 30 crianças e bebês morreram por srag

Dados de óbitos no Estado em 2022 foram revelados ontem pela Secretaria de Saúde. Quadro se agrava com filas nas UTIs pediátricas, falta de médicos e escassez de medicamentos.

Página 45

Milho do São João fica 20% mais caro este ano

Página 7



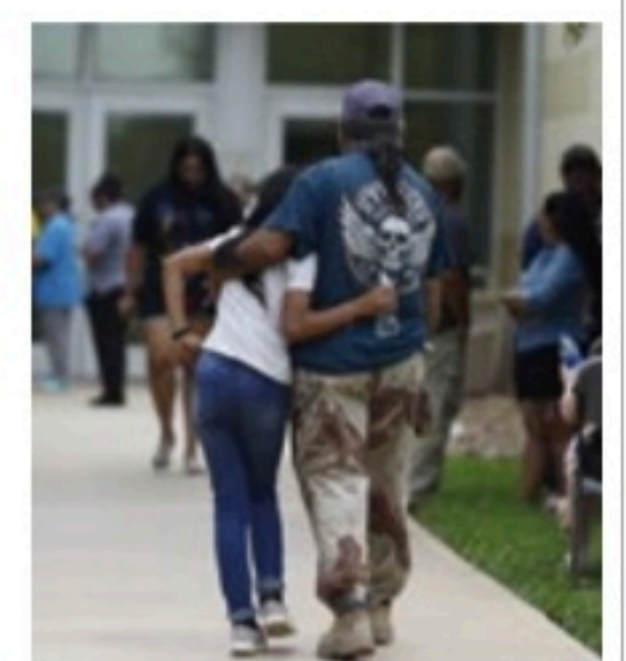
Petrobras sofre os impactos da crise política

Página 28



Operação no Rio termina com mais de 20 mortos

Página 33



Nos EUA, jovem mata 21 pessoas em escola

Página 36

Sport perde por 1x0 do CRB na Arena de Pernambuco

Página 50

Sem trégua da chuva na RMR e na Zona da Mata

Página 47

Ícônico, Star Wars completa 45 anos do lançamento

Página 51

Cena Política

Pinga-Fogo

IGOR MACIEL
imaciel@sjcc.com.br
Twitter: @jc_pe
Telefone: (81) 3413.6288



Não se ignora quem lidera

O PSB tem dito nos bastidores que vai ignorar Marília Arraes (SD). É impossível. Não se ignora quem lidera pesquisas, muito menos quem tem votos do mesmo ambiente ideológico que você busca. O estrago que Marília Arraes (SD) poderia fazer para a campanha de Danilo Cabral (PSB) com o uso da imagem de Lula (PT) já foi feito tanto quanto poderia. Mas, sempre há como piorar. Sabe-se agora que o aceno do ex-presidente a ela tratava-se de pressão para que o PSB aceitasse Teresa Leitaõ (PT) como candidata ao Senado, mas enquanto essa decisão se desenrolava, a pré-candidata ao governo aproveitou. O ápice foi fazer uma foto junto com Lula enquanto ele usava um chapéu de palha "Lula + Arraes". Lula vai aparecer abraçado com Danilo e Teresa tanto quanto for possível e é justo, porque o acordo entre o PT e os socialistas inclui isso. Mas, a brecha foi permitida e é como uma rachadura no casco de um barco. Parece superficial, até que venha uma grande tempestade. É verdade que se o PSB "forçar a embarcação na água", se fizer de Marília um alvo, cria uma dúvida plausível sobre quem é o candidato de Lula e isso só ajuda a neta de Arraes. Mas, também é verdade que se não mirar nela, Danilo corre o risco de ficar estagnado num patamar baixo.

Quanto menos motivo se der para ela, melhor. Na teoria, o PSB está certo. O problema é que Marília não vai ficar parada, para se manter em alta irá provocar, porque sabe que não existe vácuo quando você é líder numa campanha.

O melhor amigo dos socialistas



Se for confirmado, como tudo indica, que a eleição local será alimentada pela polarização nacional, o "melhor amigo" do PSB será Anderson Ferreira (PL). Como representante de Bolsonaro (PL) em PE, caso tenha sucesso em criar uma rivalidade com o ex-prefeito de Jaboatão, Danilo pode conseguir se vender como candidato de Lula, aí sim, ignorando Marília e o chapéu de palha.

E o pior inimigo dos socialistas

A questão é Roseana Sarney e o ex-senador Romero Jucá (RR), ambos presidentes de diretórios estaduais. Os prefeitos de São Paulo, Ricardo Nunes, e o de Porto Alegre, Sebastião Melo, também fizeram coro aos apoiadores.

Lideranças em declaração de apoio

O MDB aproveitou o dia de ontem para reforçar a aceitação de Simone Tebet (MDB) como candidata à presidente. Apresentou lista com mais de 3 mil assinaturas de empresários e disparou vídeos com lideranças do próprio partido em todo o Brasil fazendo depoimentos de apoio. Um dos vídeos foi gravado pelo senador Jarbas Vasconcelos (MDB).



Tem prazo pra ser viável

Internamente, Tebet recebeu prazo até o fim de junho para crescer nas pesquisas e ser viável. Ela precisa passar Ciro (PDT) se quiser ficar.

Ou será mais uma "desistência"

Se não conseguir crescer com a campanha do partido, a tendência é que ela seja abandonada. E aí, MDB, PSDB e Cidadania liberam as bases.

Atitude

O Atitude Pernambuco se reuniu com Paulo Câmara para reforçar o apoio do setor produtivo à concessão da PE-60, PE-90 e PE-50. O objetivo foi um posicionamento diante das pressões políticas contra o processo, na reta final do lançamento do edital para seleção dos operadores.

Concessão

A entidade deu suporte ao estudo de viabilidade realizado pelo Governo para a concessão das estradas, estratégicas para o desenvolvimento do Estado. No encontro, os empresários também pediram ao governador celeridade na implementação do Arco Metropolitano.

Política

PRESIDÊNCIA Executiva Nacional do Cidadania também formalizou apoio à senadora

MDB confirma pré-candidatura de Tebet

Agência Estado

A executiva nacional do MDB confirmou, ontem, o nome de Simone Tebet (MS) como pré-candidata da chamada terceira via. O reforço em torno da senadora foi feito um dia depois de o ex-governador de São Paulo João Doria desistir da corrida pelo Planalto, enquanto tucanos ainda enfrentam disputas internas. Na avaliação de integrantes da cúpula do PSDB, a ala do deputado Aécio Neves, que ainda defende candidatura própria, está isolada.

Os tucanos haviam se comprometido após a desistência à emedebista, mas a definição foi adiada. Presidente do Cidadania, partido que compõe uma federação partidária com o PSDB, Roberto Freire divulgou uma nota na qual afirma que "nasce a candidatura única do centro democrático". Os três partidos tentam romper a polarização protagonizada por Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e Jair Bolsonaro (PL).

A cúpula do MDB se reuniu ontem em Brasília. "Neste momento de polarização, dessa política de briga, que mais parece uma briga de torcida organizada de futebol, temos a responsabilidade de apresentar um nome que é novo, mas com grande envergadura, grande experiência política e com projeto de país", afirmou o presidente do MDB, Baleia Rossi, após o encontro.

Importantes caciques regionais declararam estar a favor do projeto presidencial de Simone, como a ex-governadora do Maranhão Roseana Sarney e o ex-senador Romero Jucá (RR), ambos presidentes de diretórios estaduais. Os prefeitos de São Paulo, Ricardo Nunes, e o de Porto Alegre, Sebastião Melo, também fizeram coro aos apoiadores.

Diretórios estaduais, no entanto, que são publicamente contrários ao lançamento de uma candidatura própria do MDB, como os do Ceará, de Alagoas e da Paraíba, não participaram. "Eu não quis participar porque minha posição é pública. O desafio agora está com ela (Simone), mexer na fotografia das pesquisas", disse ao Estadão o presidente do MDB de Alagoas, senador Renan Calheiros, que é apoiador de Lula.

Apesar das resistências no MDB, Baleia Rossi aposta na união do PSDB. "Tenho a convicção de que o PSDB conseguirá maioria absoluta para vir para este movimento do centro democrático. Não é algo que a gente está discutindo ontem nem hoje, a gente está há bastante tempo dialogando."

IMPASSE

O grupo encabeçado por Aécio, após a desistência de Doria, passou a citar o nome do ex-governador do Rio Grande do Sul Eduardo Leite e o do senador Tasso Jereissati (CE) como alternativa.

De acordo com o presidente do PSDB, Bruno Araújo, esse tema já foi debatido pela executiva tucana, que deliberou em duas oportunidades pela proposta de seguir na aliança com o MDB. Isso não impede, porém, que a questão seja novamente colocada em pauta no próximo encontro, marcado para o dia 2 de junho.

Araújo afirmou que o ex-governador de São Paulo poderá ter agora um peso maior no debate interno do partido. "O gesto de Doria deu a ele maior autoridade política e moral, e sua opinião neste momento passa a ter maior poder dentro do PSDB",



DÚVIDA Previsão era que o PSDB também anunciasse o apoio à Simone, mas uma ala da legenda não é favorável

disse o dirigente.

ESPERANÇA

Doria participou ontem do primeiro evento após a desistência. Ao lado do governador de São Paulo, Rodrigo Garcia (PSDB), que tentará a reeleição, ele afirmou que "o Brasil precisa de paz e esperança".

No almoço do Lide, grupo de relacionamento com empresários que Doria criou, Garcia disse que só se surpreendeu com o anúncio da retirada da pré-candidatura ao Planalto "quem não conhece" o ex-governador. "Todos que convivem com você, conviveram com você, sabem que você sempre teve espírito público, sempre teve o desprendimento necessário em favor das causas coletivas", disse o governador, dirigindo-se a Doria.

Depois, Garcia foi questionado por jornalistas sobre a participação do aliado na sua campanha, mas desconvorsou. "O ex-governador Doria realizou um grande trabalho aqui em São Paulo", afirmou Garcia, sem responder se ele subiria em seu palanque.

Como mostrou o Estadão/Broadcast, sistema de notícias em tempo real do Grupo Estado, a pré-candidatura de Garcia foi um dos motivos para o PSDB desembarcar do projeto nacional de Doria. O temor é que a rejeição ao ex-governador, registrada nas pesquisas de intenção de voto, prejudique as chances do partido de permanecer no comando do Palácio dos Bandeirantes. O PSDB governa o Estado de São Paulo há 28 anos.

Também em entrevista, Doria afirmou que Garcia é o candidata

to "mais preparado". "É o candidato com melhores condições para dar continuidade ao trabalho que ele já vem realizando brilhantemente em São Paulo. Terá o meu apoio", disse.

EMPRESÁRIOS

Um grupo de empresários, economistas, representantes das áreas da educação e urbanismo e artistas assinaram um manifesto endossando o nome da pré-candidata do MDB à Presidência, Simone Tebet. No texto, o grupo afirma que a senadora representa uma liderança "enérgica e pacificadora", capaz de "unir o País".

O abaixo-assinado foi publicado na plataforma Change.org quatro dias antes de o ex-governador João Doria (PSDB) desistir de concorrer à Presidência.

MUNICÍPIO DE MACHADOS SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO E JUVENTUDE AVISO DA CHAMADA PÚBLICA Nº 00002/2022 - CREDENCIAMENTO

O MUNICÍPIO DE MACHADOS-PE, através da SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO E JUVENTUDE, com fundamento legal no artigo 25, caput, da Lei n.º 8.666/93, informa que no período de 25 de maio a 25 de junho de 2022, no horário das 08:00 ÀS 13:00 h estará realizando **CREDENCIAMENTO PARA SELECIONAR E APOIAR FINANCEIRAMENTE MÚSICOS OU GRUPOS MUSICAIS OU GRUPOS FOLCLÓRICOS, IDENTIFICADOS COM O INTERESSE EM DIFUNDIR AS TRADIÇÕES REGIONAIS E POPULARES VOLTADOS ÀS TRADIÇÕES JUNINAS DA CIDADE DE MACHADOS 2022.** Informações na Secretaria Municipal de Cultura, sito à Rua Manoel João, 23, CEP: 55.740-000, Centro, Machados – Pernambuco ou através do telefone Tel. (81) 3649-1156 – 1158 – 1552 ou e-mail: licitacaomachados@gmail.com.

Machados (PE), 24 de maio de 2022.
ANTÔNIO FRANCISCO DA SILVA JÚNIOR
Secretário de Cultura Turismo e Juventude

ESTADO DE PERNAMBUCO PREFEITURA MUNICIPAL DE MACHADOS AVISO DE LICITAÇÃO

Processo Nº: 00047/2022. CPL. Tomada de Preços Nº 00003/2022. Contratação de empresa do ramo de engenharia para execução de serviço de adequação ou readequação de estradas vicinais com pavimentação em paralelepípedo, no município de Machados – PE, através de recursos advindos da União Federal, por intermédio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, representado(a) Caixa Econômica Federal, conforme Contrato de Repasse Nº: 913246/2021 OPERAÇÃO Nº:1.077.666-02. Valor: R\$1.113.137,14. Data e Local da Sessão de Abertura: 10/06/2022 às 10:00h. Av. Major João Marques de Oliveira, S/N, Centro, Machados - PE. Edital, anexos e outras informações podem ser obtidos no mesmo endereço da sessão de abertura; pelo site: licitacaomachados@gmail.com; <https://machados.pe.gov.br/> ou através do Fone: (81) 3649-1156, no horário das 08:00 as 14:00 horas dos dias úteis, ou, ainda, através de solicitação por e-mail: licitacaomachados@gmail.com.

Machados, 23/05/2022.
Késsia Thays Pereira do Nascimento.
Presidente da CPL.



No JC Clube você pode concorrer a vouchers para aproveitar a última sexta-feira do mês. Não perca tempo e acesse para participar!

BELELEU

Vouchers no valor de R\$100



Vouchers no valor de R\$100



Vouchers de pizzas

Jornal do Commercio



JC
Clube

*Confira regulamento no site

Coluna do Estadão



MARIANA CARNEIRO

s: colunadoestadao@estadao.com.br
politica.estadao.com.br/blogs/coluna-do-estadao

Redução de ICMS de combustíveis incomoda

Tratado pelo governo como a solução mais rápida para baixar o preço dos combustíveis, o projeto que limita o ICMS em 17% gerou insatisfação entre produtores de etanol. Deputados de São Paulo, Alagoas, Goiás, Rio e Minas se mobilizam para buscar alternativas que evitem que o combustível perca competitividade caso a gasolina seja desonerada. Há Estados em que a gasolina recolhe 25% ante 17% do etanol. Nesse caso, a vantagem tributária do produto feito da cana-de-açúcar desapareceria. Como alternativa, parlamentares negociam apresentar projeto extra para fixar em lei uma redução proporcional do ICMS do etanol. Se prosperar, os cofres dos governadores podem sangrar ainda mais.

Contas



BETO DUC/JC/IMAGEM

Autor da proposta que reduz o ICMS, Danilo Forte (União-CE) diz que, com a alíquota a 17%, o litro da gasolina cairia, em média, em R\$ 0,66. Mas também alcança os Estados que cobram acima de 17% no etanol. Assim, o combustível da cana ficaria em média R\$ 0,52 mais barato.

Foco

O secretário estadual de Fazenda, Felipe Salto, acha proposta do ICMS "muito ruim". "É inconstitucional e fere o pacto federativo. É, no fundo, uma fuga do problema real e da solução real", afirma.

Só

Neto voltou a ser cortejado por bolsonaristas, mas reforçou que não quer se ligar ao presidente, com a desculpa de que não vai se associar a ninguém.

Contra

Em almoço na casa de Arthur Lira, ontem à tarde, o governador Cláudio Castro (PL) disse estar preocupado com a perda de arrecadação do Rio, que está sob regime de recuperação fiscal. Ronaldo Caiado (Goiás) também mandou recado dizendo ser contra. Governadores se mobilizam para alterar o texto.

Significa

A reunião da Executiva que sacramentou o nome de Simone Tebet como presidenciável do MDB foi marcada por algumas faltas. Eduardo Braga (AM), líder no Senado, não apareceu. O tesoureiro Marcelo Castro (PI), também não. O presidente da sigla, Baleia Rossi, minimizou as ausências e disse que não representam contestação ao nome de Tebet.

Tribo

Presidenciável do União Brasil, Luciano Bivar também tem dificuldade em obter apoio em seu partido. ACM Neto (Bahia) tem dito a aliados que uma candidatura nacional pode gerar conflitos em sua aliança local, formada por siglas como PP, que apoia Jair Bolsonaro, e Solidariedade, que está com Lula.

Política

CAMPANHA Tebet passou o dia anunciando apoios, dentre eles, o de Jarbas Vasconcelos

Apoios para ganhar força no Nordeste

AUGUSTO TENÓRIO

vatenorio@jc.com.br

No dia seguinte à retirada da pré-candidatura de João Doria (PSDB) à Presidência da República, Simone Tebet passou o dia anunciando apoios. A pré-candidata do MDB, que se aliou aos tucanos e ao Cidadania em nome de uma candidatura única, começou publicando uma declaração de apoio do senador Jarbas Vasconcelos (MDB-PE), tentando demonstrar força no Nordeste.

Ao todo, a equipe de comunicação do MDB divulgou mais de vinte vídeos de políticos e representantes de grupos do MDB em apoio à Simone Tebet. Após a retirada de Doria, o próximo desafio da senadora é vencer os emedebistas do Nordeste, bloco onde se concentram os defensores de um possível apoio do partido a Lula (PT).

Nesse sentido, o apoio do Senador Jarbas Vasconcelos foi anunciado como sinal de que os emedebistas da região, onde Lula é o presidenciável mais forte, apoiam a pré-candidatura de Simone Tebet.

"Para mim é motivo de muito orgulho estar ao lado de Simone Tebet em sua caminhada rumo à Presidência da República. Reforçar sua força, preparo e disposição é papel de todos que desejam um caminho novo e longe dos extremos. Ela é a pessoa que o Brasil preci-



PERNAMBUCO Senador Jarbas Vasconcelos declarou apoio à pré-candidata à Presidência da República

Equipe de comunicação do MDB divulgou mais de vinte vídeos de políticos

sa e merece", disse Jarbas Vasconcelos.

Ainda nos sentido de reforçar a senadora, o MDB nacional avisou na noite desta terça (24), em nota, que a executiva formalizou apoio à presidenciável co-

mo representante da aliança do partido com o PSDB e o Cidadania.

"90% do partido se manifestou favoravelmente", disse Baleia Rossi, presidente nacional do MDB e deputado federal. A ex-senadora Roseana Sarney, do Maranhão, também declarou apoio a Simone Tebet. De acordo com o partido, os diretórios estaduais também participaram da reunião.

Michel Temer diz não ser candidato, pavimentando pré-candidatura de Simone Tebet

Em tempo, abrindo o caminho da senadora, o ex-presidente Michel Temer (MDB) negou as especula-

ções de que estaria tentando viabilizar uma candidatura própria. Confira a nota, na íntegra, assinada pelo emedebista:

"Não sou o candidato da terceira via. Sou e sempre serei candidato a juntar os contrários em busca do bem comum. Sou e sempre serei candidato ao debate franco para que as diferenças sejam assimiladas pelo diálogo. Sou e sempre serei candidato a defender a pacificação do Brasil.

São as teses que sempre apoiei, sobre as quais construí minha trajetória política e que compartilho com a candidata do nosso partido a senadora Simone Tebet, que pode levá-las adiante".

LAVA JATO

Juiz torna Moro réu em ação

Agência Estado

O juiz Charles Renaud Frazão de Moraes, da 2ª Vara Federal Cível do Distrito Federal, recebeu antontem uma ação popular ajuizada por deputados do PT e tornou o ex-ministro e ex-juiz Sérgio Moro réu por sua atuação na extinta Operação Lava Jato. Moraes determinou a citação de Moro - procedimento para que ele apresente sua defesa - e intimou o Ministério Público Federal para que tome ciência da ação.

O processo foi apresentado à Justiça do DF em 27 de abril por advogados do Grupo Perrotugas e é assinada pelos deputados petistas Rui Falcão (SP), Erika Kokay (DF), José Guimarães (CE), Natália Bonavides (RN) e Paulo Pimenta (RS). A ação questiona a conduta do então juiz em episódios como a condução coercitiva do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, em 2016, e a divulgação de conversa entre o petista e a então presidente Dilma Rousseff.

"O ex-juiz Sérgio Moro deturpou o sistema de Justiça criminal. Utilizou o cargo público como mero palan-

Processo de petistas questiona a conduta do então juiz

que para sua própria promoção pessoal, que agora está publicamente escancarada", diz a ação. Afirma, ainda, que a atuação de Moro na Lava Jato "atrofiou as cadeias produtivas dos setores de óleo e gás e de construção civil", contribuindo para o desemprego no País.

Moro, que pretende disputar a eleição este ano, afirmou que a ação contra ele é "risível". "A decisão do juiz de citar-me não envolve qualquer juízo de valor sobre a ação. Todo mundo sabe que o que prejudica a economia é a corrupção e não o combate a ela. A inversão de valores é completa. O PT quer culpar aqueles que se opuseram aos esquemas de corrupção da era petista."



INVERSÃO Para Moro, PT quer culpar os que se opuseram aos esquemas





VEÍCULOS DOCUMENTADOS

GRANDE LEILÃO DER

QUINTA - 26/05

A PARTIR DAS 9H

VISITAÇÃO E LANCES EXCLUSIVAMENTE NO SITE
www.coliseumleiloes.com.br

TELEFONE 3145-9100 WHATSAPP 98220-7233

Quem não estiver cadastrado, cadastre-se agora através do nosso site e carque de atendimento.

LEILÕES OFICIAIS
Pedro Diniz Vasconcelos - Matr. 475
Adriano Garcia - Matr. 201

NO TRÂNSITO,
SEMOS TODOS
PEDESTRES.

DER - Leilões localizados para retirada no pátio na Av. da Recuperação, 6001, Guadalupe, Br 101 Norte, 55813-0 (do lado da fábrica da Schöco) - Recife/PE

Cláudio Humberto



CLÁUDIO HUMBERTO
claudiohumberto@odianet.com.br
Twitter: @colunaCH

Palestra cancelada de Fux no RS é um duro recado

Os brasileiros de Bento Gonçalves (RS) emitiram um sinal, nessa terça-feira (24), que deveria ser levado a sério pelos ministros do Supremo Tribunal Federal (STF). Mais que isso, deveria levar suas excelências a refletir sobre as consequências de suas decisões, muitas vezes interpretadas como produto do ativismo judicial. Nesta terça, o protesto dos associados levou uma entidade empresarial a retirar convite ao presidente do STF, ministro Luiz Fux, e cancelar sua "palestra-jantar". O Centro da Indústria, Comércio e Serviços tem convidado celebridades a Bento Gonçalves, mas ficou claro que ministros do STF não são bem-vindos. O motivo do cancelamento não foi explicitado, mas o empresariado local e outras lideranças são críticos do que chamam de "ativismo do STF". O cancelamento do evento certamente constrange o STF, mas pode ter poupado o ministro Luiz Fux da veemência de um protesto presencial. Capital do vinho, Bento Gonçalves é reconhecida pela capacidade de trabalho da sua gente e pela força da economia, indústria e do turismo.

Refinarias não foram dadas



Não é fake news: em 1º maio de 2006, o então presidente da Bolívia, Evo Morales, invadiu com tropas do Exército duas refinarias da Petrobras e anunciou a nacionalização do gás e petróleo. O então presidente Lula não reagiu, assistindo ao afano em absoluto silêncio. Só mais de um ano depois, em maio de 2007, a estatal boliviana YPFB concordou pagar US\$ 112 milhões pelas instalações que o governo de lá havia surrupiado. O corte de fornecimento de gás de 30% ao Brasil, anunciado pela Bolívia, trouxe à tona o "presente" que Evo Morales ganhou em 2006. "Se não respeitarem [a dignidade dos bolivianos], faremos nos respeitar à força", ameaçou Evo Morales no Dia do Trabalho de 2006. A Petrobras comprou as refinarias em Cochabamba e Santa Cruz de la Sierra por US\$104 milhões, em 1990, e ainda investiu US\$20 milhões.

Cara-de-pau

Sergio Moro virou réu por "provocar prejuízos à Petrobras", ao combater a ladroagem dos governos do PT. É a forra de ladrões confessos que até devolveram bilhões roubados, mas querem vingança de quem os puniu.

Cargos

A substituição de três membros da mesa diretora é determinada pelo regimento interno da Câmara, em razão de troca de partido. Esses deputados representavam seus antigos partidos naquele colegiado. "O regimento da Câmara é transparente", diz seu presidente, Arthur Lira.

Falácia

O ex-presidente da ANP David Zylbersztajn disse que "tudo depende do mercado", nos preços de combustíveis. Ele também endossa a mentira de quem acha a Petrobras monopolista ser produto de "livre mercado".

Demagogia

O cientista político Paulo Kramer, professor aposentado da Universidade de Brasília, critica a reconceitualização do papel da universidade, que deixou de formar elites e virou instrumento (demagógico) de "inclusão social".

Política ilegal

Pré-candidato a deputado na Bahia, André Porciúncula se defendeu da tentativa do governador Rui Costa, de prendê-lo por ser "militar da ativa" e ter chamado o petista de "patético". "Sou um agente político", disse ele, que saiu do cargo de secretário estadual para ser candidato de oposição.

Fim na gaveta

Dentre as "Ideias Legislativas" no site e-Cidadania do Senado, que a lerdá Comissão de Direitos Humanos não analisa, está o fim do serviço militar obrigatório. A proposta tem quase o dobro do apoio mínimo para virar projeto de lei: 39,5 mil assinaturas de cidadãos.

Frase



"O que prejudica a economia é a corrupção e não o combate a ela"
Ex-juiz sobre a ação de petistas tentando responsabilizar o juiz e não os ladrões pelos prejuízos da Petrobras

Política

PSDB Saída de Doria, além do espaço aberto para Simone Tebet, são vistos como sinais de força

Bruno se coloca como protagonista

AUGUSTO TENÓRIO

vatenorio@jc.com.br

Ao fundo da transmissão do discurso de João Doria (PSDB), no qual ele anuncia a retirada da sua pré-candidatura à Presidência da República, uma figura aparece em evidência: Bruno Araújo, presidente nacional do PSDB. O dirigente indicou que o nome de Simone Tebet caminha para ser oficializado pela aliança com o MDB e o Cidadania.

Após o discurso, Bruno se colocou à frente, tomando-se o centro das atenções da imprensa. Não seria para menos, já que o pernambucano é visto como condutor das conversas, dentro e fora do PSDB, para João Doria aceitar pacificamente a retirada da sua pré-candidatura.

"É uma entrega à democracia e um compromisso que será eternamente reconhecido pelo partido. (...) Doria mostrou compromisso maior que sua personalidade, um compromisso com o Brasil. (...) Demonstrou ser capaz de fazer uma entrega para oferecer a milhões de brasileiros uma alternativa que quebre essa polarização, questionada por dezenas de milhares de eleitores", disse.

Em outro momento, ele indicou o caminho da aliança: "Estamos focados agora na candidatura à Presidência, mediante os compromissos com programas econômicos e sociais do PSDB e Cidadania, e com fortalecimento de candidaturas regionais. O nome de Simone Tebet já fazia parte do bloco, agora sua responsabilidade aumenta no contexto em que João Doria faz uma entrega tão relevante como essa".

Nos bastidores, enxerga-se que a retirada da candidatura de Doria, agora considerado um assunto já apaziguado internamente, é uma demonstração da capilaridade de Bruno Araújo. "Para você ver, ele sem mandato conseguiu uma articulação dessa", diz fonte interna do PSDB à coluna.

O ex-governador de São Paulo, que derrotou Eduardo Leite nas prévias do PSDB, ameaçava judicializar a situação caso a cúpula do PSDB tomasse uma decisão contra sua pré-candidatura, em detrimento de Simone Tebet ou outro nome escolhido para representar a aliança tucana com o MDB e o Cidadania. A ameaça não deve se concretizar.

O presidente tucano, ainda na segunda, indicou que o momento agora tocar o barco no diálogo com o Cidadania e o MDB. Disse que, além de definir o nome, é preciso construir um programa para o Brasil, representado pelo trabalho de João Doria e do PSDB, além de discutir as questões de palanques regionais.

Simone Tebet deve ser candidata da aliança PSDB, MDB e Cidadania, mas anúncio oficial continua um mistério.

De acordo com aliado de Bruno Araújo, o presidente do PSDB escolheu se recolher após a turbulência aparentemente encerrada nessa segunda. Não responde a imprensa e nem dá indicativo sobre quando o anúncio oficial de Simone Tebet pode ocorrer.

Durante a coletiva, ele se limitou a dizer que as decisões do partido não são feitas por unanimidade.

Ainda na coletiva, Bruno Araújo fez um convite público a Luciano Bivar, presidente do União Brasil e pré-candidato à Presidência. O tucano disse que a porta estava aberta para a legenda voltar à construção.



COMBINAÇÃO Pernambucano se colocou à frente e é visto como condutor das conversas, dentro e fora do PSDB

ADOÇÃO

É mais que uma escolha.
É um encontro.

Saiba mais
tjpe.jus.br

#AscomTJPE

TJPE

**● Mercado (24/05/22)****Presidente descartável**

Com a gasolina sem aumento há 75 dias e defasagem de 15% (em dólar) no preço da bomba da esquina, a necessidade de correção virou motivo de pânico no Governo. A pergunta no Palácio do Planalto é: "dá para congelar o preço de modo que a Petrobras deixe de jogar contra a campanha da reeleição do presidente?"

Não é tão simples com os preços do barril de petróleo subindo. O espaço é estreito mesmo se o governo abordasse a questão de forma lógica. Ontem, a guerra da Rússia com a Ucrânia completou três meses e o barril de petróleo chegou a US\$ 115. É mais do que em 24 de fevereiro, quando explodiu o primeiro tiro, quando o preço bateu nos US\$ 100,95. Com essa cotação não dá para levar a sério rigorosamente nenhuma ideia que não considere essa realidade.

Mas e aí, o que faz o governo? Troca o presidente da Petrobras 40 dias depois de ter lhe dado posse. Ninguém faz isso numa empresa com a Petrobras sem que ela pague caro por isso. O problema não foi as ações caírem 3,06% no final do pregão. A questão é: o que Caio Mário Paes de Andrade vai fazer na empresa?

O curioso é que para o Presidente da República e o ministérios da Minas e Energia e Economia, o problema da Petrobras é que ela não se comunica bem com os clientes. Formado em comunicação, Paes de Andrade assume com a missão não de reduzir os lucros da Petrobras, mas os danos na imagem do presidente na questão dos combustíveis. O mercado não vai lhe respeitar. Mas, vai ver que ele consegue dizer, de forma convincente, que o preço da gasolina é culpa de Vladimir Putin e Volodymyr Zelensky?

Codevasf e seus tratores**● A compra de tratores no Nordeste****Autorização de compra da Codevasf 2021/2022**

ARTES JC

Estado	2022	2021
Alagoas	53	47
Bahia	157	61
Ceará	0	2
Maranhão	55	67
Paraíba	7	1
Pernambuco	95	22
Piauí	73	70
Rio G. Norte	4	92
Sergipe	21	23
Total	465	385

Nos últimos dois anos, a Codevasf tornou-se a maior contratante da compra de tratores no Nordeste, deslocando aproximadamente R\$ 106 milhões para a compra de 850 tratores de 75KV, distribuídos nos estados da Região com exceção do Ceará que recebeu duas retro-escavadeiras no ano passado. O crescimento se deu mais acentuado nos estados onde os líderes do Centrão são votados, como Rio Grande do Norte, Piauí, Alagoas e Pernambuco.

Espaço Rio Ave

A Rio Ave reabriu seu espaço institucional em Boa Viagem, voltado para divulgar as inovações e desenvolver mais conexão com os clientes. O ambiente tem 200 m² e oferece informações sobre seus lançamentos com ferramenta 100% digital e interativa.

Magnum Tires

Liderada pelo empresário Apolo Vieira, a distribuidora de pneus e câmaras de ar pernambucana Magnum Tires abriu 10 novas filiais e chega a Pelotas, no Rio Grande do Sul. Com três centros de distribuição no Recife (PE), Itajaí (SC) e Porto Velho (RO).

Ariano Suassuna

O Grupo Suassuna Fernandes anuncia o lançamento do Edifício Ariano Suassuna, um empreendimento residencial no bairro de Casa Forte, em terreno de 5 mil metros quadrados, e Valor Geral de Vendas estimado em R\$ 100 milhões.

Criptos Gafisa

A Gafisa fechou parceria com a Foxbit para aceitar criptomoedas a seus apartamentos. A Gafisa estudava isso desde fevereiro de 2021, mas só o adotou em abril. O Flow terá 437 unidades, com studios de metragens variando de 21m² a 61m².

Franchising NE

Segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF), o mercado de franquias no Nordeste faturou R\$ 27,5 bilhões em 2021, um aumento de 14,6% sobre 2020 quando a média nacional foi de 10,7% chegando quase 24 mil operações na Região.

Fanancial Times

A Fundação Dom Cabral, instituição com 45 anos no mercado, subiu quatro posições no ranking de educação executiva do jornal britânico, passando de 15º em 2020 para 11º em 2022. O ranking não foi realizado em 2021 devido à pandemia da covid-19.

Cheiro de Brasil

O Brasil exporta cada vez mais seus cheiros. As exportações da Indústria de higiene pessoal no período de janeiro-abril chegaram a US\$ 246,8 milhões, um crescimento de 18,1% em relação 2021, com maior performance nos segmentos de perfumaria.

Artesanato

O Shopping Tacaruna receberá uma loja temporária do Centro de Artesanato de Pernambuco, no Shopping Tacaruna, numa loja de 100m², para oferecer peças de mestres e artesãos de todo o Estado, patrocinada pela Agência de Desenvolvimento Econômico.

Investimentos Sicredi Recife.
Aqui, o seu dinheiro rende mais.
Poupança com isenção de IR e IOF para Pessoas Físicas.

Abra a sua conta!

Sicredi
☎ 2101.6161 | @sicredirecife

Dólar Data	Comercial		Paralelo		Turismo	
	Compra	Venda	Compra	Venda	Compra	Venda
18/05	4,9816	4,983	5,100	5,200	5,070	5,177
19/05	4,9163	4,917	5,040	5,140	5,000	5,098
20/05	4,873	4,874	5,000	5,100	4,950	5,057
23/05	4,8044	4,805	4,930	5,030	4,880	4,982
24/05	4,8118	4,812	4,940	5,040	4,890	4,996

Cotações de outras moedas (valores de compra do Banco Central em R\$)

Coroa sueca 0,4930	Franco suíço 5,0060	Libra 6,0290	Rublo 0,084
Euro 5,1650	lone 0,0380	Peso argentino 0,0400	Peso mexicano 0,2420

Índices de inflação MÊS/ANO

	INPC IBGE	IPCA IBGE	IGP/DI FGV	IGP/M FGV	INCC/DI FGV
OUTUBRO/2021	1,16%	1,25%	1,60%	0,64%	0,80%
NOVEMBRO/2021	0,84%	0,95%	-0,58%	0,02%	0,67%
DEZEMBRO/2021	0,73%	0,73%	1,25%	0,87%	0,35%
JANEIRO /2022	0,67%	0,54%	2,01%	1,82%	0,71%
FEVEREIRO /2022	1,00%	1,01%	1,50%	1,83%	0,38%
MARÇO /2022	1,71%	1,62%	2,37%	1,74%	0,86%
ABRIL /2022	1,04%	1,06%	0,41%	1,41%	0,90%
Acumulado no ano	4,49%	4,29%	6,44%	6,98%	5,08%
Acumulado 12 meses	12,47%	12,13%	13,53%	14,66%	12,99%

Aluguel**Mês de reajuste (multiplicar por):**

IGP-M-FGV	ABRIL	1,1477	MAIO	1,1466
IGP-DI-FGV	ABRIL	1,1557	MAIO	1,1353
INPC-IBGE	ABRIL	1,1173	MAIO	1,1247
IPC-FIPE	ABRIL	1,1173	MAIO	1,1216
IPCA-IBGE	ABRIL	1,113	MAIO	1,1213

Nota: Fatores válidos para contratos cujo último reajuste ou acordo ocorreu há um ano

Taxa Selic (ao mês)

Fevereiro	Março	Abril
0,76%	0,93%	0,83%

Poupança (Aplicação a partir de 4/5/12)

Dia/Mês	Índice	Dia/Mês	Índice
18/05	0,7025	23/05	0,7025
19/05	0,7025	24/05	0,7025
20/05	0,7025	25/05	0,7025
21/05	0,7025	26/05	0,7025
22/05	0,7025	27/05	0,7025

Outros indicadores

Índices	Março	Abril
Sal. mínimo (R\$)	1.212,00	1.212,00
TJLP (no ano)	0,57%	0,57%

Crédito no dia 10 de cada mês (TR + juros de 3% ao ano)

Contribuições para o INSS**Contribuintes Individuais e facultativos**

	Sal. de Contribuição	Alíquota
Contribuintes Individuais com remuneração auferida pelo exercício de sua percebida atividade por conta própria	Remuneração efetivamente percebida	20%
Contribuintes Individuais com remuneração auferida de uma ou mais empresas	Remuneração efetivamente percebida	11% (retida pelas empresas contratantes)
Facultativos pelo contribuinte	Valor declarado	20%

Limite do Salário de Contribuição - Mínimo: R\$ 1.212,00 / Máximo: R\$ 7.088,50

Salário-família (filho de até 14 anos incompletos)

Até R\$ 1.655,98 R\$ 56,47

Empregado, empregado doméstico e trabalhador avulso

Salário-de-contribuição (R\$)	Alíquota(%)	Salário-de-contribuição (R\$)	Alíquota(%)
até 1.212,00	7,5%	de 2.427,80 até 3.641,69	12,0%
de 1.212,01 até 2.427,79	9,0%	de 3.641,70 até 7.088,50	14,0%

Imposto de renda

Base de cálculo	Alíquota (%)	Parcela a deduzir (R\$)
Até R\$ 1.903,98	Isento	-
De R\$ 1.903,99 até R\$ 2.826,65	7,5%	R\$ 142,80
De R\$ 2.826,66 até R\$ 3.751,05	15,0%	R\$ 354,80
De R\$ 3.751,06 até R\$ 4.664,68	22,5%	R\$ 636,13
Acima de R\$ 4.664,68	27,5%	R\$ 869,36

Deduções: 1) R\$ 189,59 por dependente; 2) R\$ 1.903,98 por aposentados, pensionistas e transferidos para a reserva remunerada a partir do mês que completar 65 anos; 3) Valor das contribuições para a Previdência Social da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos municípios; 4) Pensão alimentícia efetivamente paga; 5) Contribuição para entidades de previdência complementar e para o Fapi.

Economia

CEASA Neste São João, mão de milho, com 50 espigas, deverá custar entre R\$ 35 e R\$ 40 este ano; 20% acima do praticado em 2021

PE: preço do milho sobe 20%

ADRIANA GUARDA
adrianguarda@jc.com.br

Com a proximidade das festas juninas, aumenta a procura pelo milho verde em Pernambuco. Seja cozido, assado ou usado como ingrediente em várias comidas típicas, o milho não pode faltar. A safra vai ser boa esse ano, com produção maior do que a de 2021 e qualidade também. O que vai assustar um pouco são os preços, porque a inflação também atingiu "o rei do São João". A mão de milho, com 50 espigas, vai custar em torno de R\$ 35 e R\$ 40, enquanto em 2021 era vendida por R\$ 30.

O Centro de Abastecimento e Logística de Pernambuco (Ceasa-PE) espera comercializar 13 milhões de espigas de milho em junho deste, um volume 8% superior ao de 2021. O diretor técnico-operacional do Ceasa, Paulo de Tarso, explica que os preços da mão de milho vão subir este ano pressionados por uma série de aumentos na cadeia produtiva.

"Esse aumento se deve a vários fatores, como altos custos de produção e logística, que aumentaram demasiadamente este ano. Alguns exemplos foram sementes, com alta de 33%; fertilizantes, com reajuste de 157%; frete, com elevação de 56% (graças ao salto do diesel nas refinarias da Petrobras) e mão de obra, com aumento de 35%", detalha Tarso.

Mesmo com o avanço nos preços, a expectativa é que a comercialização aumente, estimulada pelo fim do período mais crítico da pandemia da covid-19 e da possibilidade de realizar festas.

O milho verde tem uma importância tão grande no São João de Pernambuco, que O

Ceasa-PE criou dias especiais de venda só para o produto. Conhecido como Plantão do Milho, o evento já faz parte do calendário de comércio do Ceasa. A proposta é que o pátio do milho funcione 24 horas para oferecer um horário elástico de atendimento aos compradores, nos dias que antecedem as festas juninas.

Este ano, o Plantão do Milho começa no dia 13 de junho, a partir das 6h, e segue até às 18h do dia 23 (véspera de São João). A abertura 24h é exclusiva para a compra e venda de milho verde.

Ceasa-PE espera comercializar 13 milhões de espigas de milho em junho deste ano, um volume 8% superior ao de 2021

De acordo com o Ceasa, o Plantão do Milho é uma iniciativa para ajudar produtores, comerciantes e compradores a aproveitarem o horário estendido do comércio. "É um período muito importante para a economia Estado, por isso temos que ter uma atenção especial", conclui Tarso.

PRODUÇÃO

Das 13 milhões de espigas de milho que o Ceasa deverá comercializar este ano, 80% são produzidas no interior de Pernambuco. O Estado é quase autossuficiente quando se



TRADIÇÃO Este ano, o Plantão do Milho começa no dia 13 de junho, a partir das 6h, e segue até às 18h do dia 23, véspera de São João

fala no produto. Além da produção local, o milho também vem de Estados vizinhos como Rio Grande do Norte, Paraíba e Ceará.

"Em Pernambuco, a produção vem de municípios da Zona da Mata e do Agreste, como Gravatá, Chã Grande, Barra de Guabiraba, Bonito, Passira, Ibimirim, Lagoa do Itaenga, Agrestina, Vitória de Santo Antão e outros", enumera Tarso.

CHUVAS E O MILHO

Faltando um mês para a festa de São João, a pergunta que se faz é se essas chuvas que estão caindo agora, com constantes alertas meteorológicos da Agência Pernambucana de Águas e Clima (Apac) e do Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet), vão prejudicar a colheita.

Quem entende do assunto diz que não. Nesta época do

ano, parte do milho já foi colhido e o restante começa a chegar ao mercado no final da primeira quinzena de junho. Municípios da Zona da Mata e do Agreste de Pernambuco produzem milho, mas ainda recebemos produção de Estados vizinhos, como Rio Grande do Norte, Paraíba e Ceará.

O diretor Técnico-Operacional do Ceasa, Paulo de Tarso, explica que as chuvas não deverão prejudicar o resultado da colheita. "Até o momento, as chuvas não estão atrapalhando a colheita do milho. Isso porque a maior parte da colheita acontecerá a partir do dia 10 de junho, onde o consumo aumenta bastante em função dos festejos juninos", destaca.

SAÚDE+PE

1º ENCONTRO SINDHOSPE
SUBSEDE CARUARU (Regional do Agreste Central)

Dias 08 e 09 de Junho no Hotel WA Caruaru

Programação:

Dia 08 de Junho (Quarta-feira), das 14h30 às 17h30
ABERTURA: (Apresentações do presidente da Sindhospe, Dr. George Trigueiro, e do delegado regional de Caruaru, Dr. Marcelo Capela)

1ª PALESTRA: ATUALIZAÇÃO EM LGPD - LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS
(Palestrante: DR. MARCELO FORTES)

2ª PALESTRA: NOVAS FERRAMENTAS PARA SUPPLY CHAIN - OPME, SUPRIMENTOS E COMPRAS PARA O SETOR SAÚDE
(Palestrante: DR. BERNARDO COELHO)

3ª PALESTRA: APLICABILIDADE DA FERRAMENTA TECNOLÓGICA COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO E SEGURANÇA DO PACIENTE
(Palestrante: DR. ANTONIO MARQUES)

MOITE - DESCERBAMENTO DA PLACA DE NOMEAÇÃO DA SUBSEDE DE CARUARU
DELEGACIA REGIONAL DO AGRESTE CENTRAL DO SEVERINO GEMMA

Dia 09 de Junho (Quinta-feira), das 10h às 12h
APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR SAÚDE DA REGIÃO DO AGRESTE CENTRAL
(Participação de Associações e Comissões)

Mais informações no site:
www.sindhospe.org.br

PREFEITURA MUNICIPAL DE AFOGADOS DA INGAZEIRA - PE COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES PROCESSO LICITATÓRIO Nº 024/2022 PREGÃO ELETRÔNICO Nº 014/2022

A Prefeitura Municipal de Afoogados da Ingazeira, Estado de Pernambuco, através da Comissão Permanente de Licitações, **TORNA PÚBLICO** que realizará licitação na modalidade acima mencionada no dia **06 de Junho de 2022 às 08 horas**, na sede da PMAI localizada a Praça Arruda Câmara nº 20, centro, sala da CPL no térreo, tendo como objeto a AQUISIÇÃO DE SEMÁFOROS E CONTROLADOR ELETRÔNICO (INCLUINDO INSTALAÇÃO), DESTINADOS AO MUNICÍPIO DE AFOGADOS DA INGAZEIRA. Valor estimado do objeto referente ao certame em tela é de **R\$ 40.480,80** (quarenta mil, quatrocentos e oitenta reais e oitenta centavos). O certame será realizado pela plataforma **PORTAL DE COMPRAS PÚBLICAS** e os interessados terão acesso ao edital e seus anexos pelo site: www.portaldecompraspublicas.com.br, outras informações pelo telefone: (87) 3838 1235 nos dias úteis das 08 às 13 horas.

Afoogados da Ingazeira - PE, 24 de Maio de 2022.

ÊNIO AMORIM VIANA

Presidente da CPL / Pregoeiro

EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA COOPERATIVA DE AMIGOS DO AGRESTE - COAA CNPJ nº 15.576.975/0001-30 e NIRE - 264000196-22

SAIBAM, a todos os Cooperados e a quem este possa interessar, que a Diretoria Executiva da **COOPERATIVA DE AMIGOS DO AGRESTE - COAA**, através do seu Presidente, o Sr. ADISIO OLIVEIRA DE LIMA, no uso de suas atribuições legais, conforme dispõe o art. 21º, 22º e 34º e seguintes, todos do Estatuto, vem, mediante este Edital, convocar a **ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA**, para reunir-se no PE-95, Sítio Gravatá Açú, s/n, Lagoa do Algodão, Zona Rural, Caruaru/PE, CEP: 55000-000, em 03/06/2022 às 14h00min para **PRIMEIRA** convocação, sendo necessária, para deliberar, a presença de 2/3 dos cooperados adimplentes com os cofres da Cooperativa e no gozo dos seus direitos sociais, caso não haja "quorum" suficiente, em 03/06/2022 às 15h00min para a **SEGUNDA** convocação, sendo necessária metade mais um dos cooperados e, em 03/06/2022 às 16h00min para a **TERCEIRA** convocação com o mínimo de 10 (dez) cooperados, todas para deliberar sobre:

1. Alterar o parágrafo único do artigo 3º do Estatuto da Cooperativa, para limitar, temporariamente, a quantidade máxima de Cooperados ativos ao patamar de 255 associados, considerando a impossibilidade técnica financeira de prestação de serviços a número superior.
2. Quaisquer assuntos de interesse da cooperativa.

Caruaru/PE, Estado de Pernambuco, 23 de maio de 2022. Eu, Diretor-Tesoureiro, digitei e subscrevi.

ADISIO OLIVEIRA DE LIMA
Diretor-Presidente

ARY SOARES DA SILVA
Diretor-Tesoureiro



PREFEITURA MUNICIPAL DE SALOÁ

AVISO DE LICITAÇÃO PROCESSO Nº 011/2022 TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2022

Obras. Objeto: Execução de pavimentação em paralelepípedo e drenagem em diversas Ruas, no Município de Saloá/PE com recursos advindos da Secretaria de Desenvolvimento e Habitação do Estado. Valor Total Orçado: R\$ 799.564,02. Data e Local da Sessão de Abertura: 09/06/2022 às 10:00h na Prefeitura Municipal de Saloá, situada à Praça São Vicente, nº 43, Centro, Saloá/PE. Edital e anexos podem ser obtidos das 8:00h às 13:00h, de segunda a sexta-feira, na Sala da CPL na Praça São Vicente, 43, Centro - Saloá - PE, ou, ainda, através do e-mail: saloalicitacao@gmail.com.

Saloá, 24 de maio de 2022

RICARDO FERNANDO DE SOUZA SEGUNDO
Presidente da CPL



SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, ESPORTES, CULTURA, TURISMO E JUVENTUDE DE CHÃ GRANDE

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2022 INEXIGIBILIDADE Nº 002/2022

O MUNICÍPIO DE CHÃ GRANDE, através da SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, ESPORTES, CULTURA, TURISMO E JUVENTUDE, com fundamento legal no Artigo 25, Caput, da Lei n.º 8.666/93, informa que vem realizar **Credenciamento de pessoas físicas ou jurídicas com vista a seleção de Artistas Solo, apresentações Voz e Violão, Trios Pés de Serra, DJ'S, Bandas, Violeiros, Repentistas, Música Instrumental e similares, para compor as Programações de Eventos realizados e apoiados pelo Município de Chã Grande no período entre 25 de maio de 2022 a 25 de maio de 2023.** Período: A apresentação dos documentos dar-se-á no período compreendido entre a publicação do Edital de Credenciamento nº 001/2022 até 1 (ano) depois da data da publicação, de segunda-feira a sexta-feira, das 07hs às 13hs, desde que atendido todos os requisitos do referido TR. Informações na Diretoria de Turismo, sito à Avenida São José, S/Nº - 1º andar - Centro - Chã Grande - PE ou através do telefone (81) 9.9474.0247 ou e-mail: departamentodeturismocg@gmail.com, no horário de 07h00min às 13h00min ou endereço eletrônico: <http://transparencia.chagrande.pe.gov.br/app/pe/chagrande/1/quadro-de-avisos/179>.

Chã Grande - PE, 24 de maio de 2022
Leilane Cristina Alves da Silva Leite
Diretora de Turismo

Economia

Com atuação estadual, a Federação, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), leva desenvolvimento econômico para a região

JC360
Conteúdo Patrocinado

As quase 15 mil indústrias instaladas em Pernambuco promovem uma força que mobiliza a engrenagem da economia, gerando emprego e renda a inúmeras famílias do Estado. Essa potência, que tem o 25 de maio em comemoração ao Dia da Indústria, é responsável por representar 20,3% do Produto Interno Bruto (PIB) de Pernambuco, respondendo por 87% das exportações de bens e serviços, por 18% da força de trabalho, por 22,2% da arrecadação de CSS no Estado e por 2,4% da arrecadação nacional de IPI. Números tão expressivos que contam também com um nome por trás: o da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE), que promove o desenvolvimento da indústria local, contribuindo para o aperfeiçoamento empresarial e das condições socioeconômicas.

"A FIEPE é uma organização formada pela junção dos sindicatos. As empresas se unem, formando os sindicatos, que, por sua vez, unidos, formam as federações em cada estado, como, em Pernambuco, é a FIEPE. Já a junção das federações integra a Confederação Nacional da Indústria. Então, a nossa atuação é em defesa das indústrias, apoiando os sindicatos e oferecendo uma série de serviços por meio



A Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE) promove o desenvolvimento local, contribuindo para o aperfeiçoamento empresarial e das condições socioeconômicas

FIEPE comemora o Dia da Indústria

da Federação, do IEL, do SESI e do SENAI, como educação básica, profissional, consultorias, defesa da indústria, estágios, saúde, segurança do trabalho e muito mais", detalha Ricardo Essinger, presidente da FIEPE.

Por conta dessa tamanha representatividade, percebe-se a importância do segmento para o setor produtivo do Estado. É tanto que os números falam por si só: hoje, as indústrias empregam 276.481 trabalhadores formais, sendo responsáveis por 18,1% da participação no emprego formal de Pernambuco.

"A atuação da FIEPE contribui não só para o mercado de trabalho, mas para a sociedade como um todo. Nossa atuação para que o ambiente esteja regulamentado, melhorando o ambiente geral de negócios e da sociedade, também gera impacto nos setores de serviços que fazem parte das indústrias", acrescenta Ricardo Essinger.

A prova desse impacto positivo está em uma pesquisa divulgada pela CNI, que traz a importância da indústria para o país, ressaltando os salários do setor. De acordo com a publicação, o salário médio dos trabalhadores com ensino superior completo chega a ser de R\$ 7.652, enquanto o do Brasil é de R\$ 5.976. Já o salário médio dos trabalhadores da indústria com ensino médio completo é R\$ 2.380 e a média do País chega a ser de R\$ 2.106. Ao todo, são 9,7 milhões de trabalhadores atuando dentro do setor industrial.

Dia Sem Imposto

Toda essa expressiva atuação, com comemoração na data de hoje, terá uma ação pensada para a população para mostrar que o engajamento junto à sociedade pode transformar e impulsionar o desenvolvimento. A FIEPE está promovendo o Dia Sem Imposto, que chega a sua 5ª edição debatendo um assunto que interessa o setor industrial: o peso da alta carga tributária do Brasil.

O evento vai debater os efeitos da carga tributária no setor industrial e na sociedade pernambucana, nesta quarta (25), das 15h às 21h, com palestras gratuitas e exposição de produtos em um mercadinho, para que as pessoas possam ter aces-



Para Essinger, presidente da FIEPE, atuação contribui para sociedade



Hoje, as indústrias pernambucanas empregam 276.481 trabalhadores

FIEPE promove a 5ª edição do Dia Sem Imposto nesta quarta (25)

so precificação sem a incidência de impostos. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas através do site fiepe.org.br.

"Iremos demonstrar vários produtos e os tributos que chegam ao consumidor. A carga tributária é um ponto de atuação nosso para que o sistema tributário preserve o equilíbrio na concorrência. Essa é uma das ações que fazemos para fortalecer o setor, juntamente com as outras demandas econômicas e sociais realizadas pelo estado", complementa Essinger.

FORTALECER NOSSA
ECONOMIA
E GERAR
EMPREGOS
É O NOSSO PROPÓSITO.

25 DE MAIO.
DIA DA INDÚSTRIA.

FIEPE IEL CIEPE
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

SESI SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO

Armazém Coral é a loja de material de construção mais lembrada pelos pernambucanos, resultado do foco no serviço bem prestado



TIÃO SIQUEIRA/JC360

O período de isolamento social impulsionou o fortalecimento do comércio eletrônico e acelerou a reforma das lojas físicas. Hoje, são 24 lojas espalhadas na Região Metropolitana do Recife



Se tem uma empresa que preza pela fidelidade dos seus clientes, é o Armazém Coral. Da origem na pequena loja no Centro do Recife até chegar a alcançar toda a Região Metropolitana, atender bem sempre foi o principal direcionamento - o que a levou, novamente, ao primeiro lugar da categoria "Loja de material de construção" do JC Recall de Marcas 2022. Para o diretor Comercial, Domingos Moreira Filho, esse resultado é muito representativo. "Para nós, é uma grande parametrização. Nossos números internos comprovam nosso crescimento, mas esse reconhecimento, ainda mais".

Todas as melhorias realizadas nas lojas reforçam o cuidado da empresa com o cliente

O período de isolamento social que impulsionou o fortalecimento do comércio eletrônico juntou-se a outra série de mudanças pelas quais o Armazém Coral já passava, como oferecer lojas mais confortáveis, com layout revisado, que fizesse jus à importância que a empresa dá em receber seus clientes.

"O que se mantém presente neste trabalho são os nossos conceitos, inabaláveis no bom sentido: a parceria com

nossos fornecedores, a dedicação com a qual trabalhamos, a frequente atualização e a atenção total aos nossos clientes", reforça, firmemente, Domingos Filho.

É um olho no e-commerce e outro no salão das 24 lojas espalhadas pela Região Metropolitana do Recife, "provenientes dessa decisão de estar perto do cliente", diz o diretor.

O Armazém Coral começou suas atividades em 1961 a partir do sangue empreendedor de seus fundadores - o português Domingos Moreira e sua esposa, Lindalva - e foi se afinando na própria vocação. Do foco total em tintas, se aperfeiçoou no varejo e ampliou o leque de produtos, passando a oferecer tudo que se precisa para obras, com preço justo e atendimento de excelência. "Hoje, mesmo com essa tecnologia que existe, com rede social, com e-commerce, a gente continua acreditando na importância do corpo-a-corpo, de ter o cliente na loja e de oferecer um bom atendimento", completa Domingos Filho.

Comércio (eletrônico)

A pandemia acelerou o processo de colocar o Armazém Coral no e-commerce. Um projeto que seria implantado em um ano, conta o diretor comercial, precisou ser feito em um mês. "Com a ajuda de todos, conseguimos. Nosso e-commerce tem aplicativo, com promoções bem visíveis e oferecemos entrega na Região Metropolitana do Recife.

Atualmente, o Armazém Coral tem sua força concentrada na RMR e começa a se voltar para o interior do estado, planejando nova unidade para Goiana, na Mata Norte. "Nos últimos cinco anos, abrimos quatro lojas de maior porte, com maior conforto, e evoluímos. Todas as melhorias olham para a nossa premissa de que não adianta apenas ter o cliente, mas o cliente fiel. E esse prêmio é a comprovação".

A chancela que vem do cliente



JAULTON JUNIOR/JC360

O Armazém Coral começou suas atividades em 1961. Do foco total em tintas, se aperfeiçoou no varejo e ampliou o leque de produtos

A MARCA MAIS ARRETADA E LEMBRADA POR QUEM É LEÃO DO NORTE.



O Armazém Coral tá na mente do povo pernambucano mais uma vez quando o assunto é material de construção.

Vencemos o **Prêmio JC Recall de Marcas** na categoria, reforçando nossa qualidade em atender aos clientes e o resultado de anos de sucesso com a nossa dedicação em construir um relacionamento forte com as pessoas.

Agradecemos imensamente a todos que fazem parte da **família Armazém Coral** pelo reconhecimento.



armazemcoral.com.br

Farinha de milho Vitamilho, sabão em barra Bem-te-vi, Goiabada e Extrato de Tomate Palmeiron estão entre as marcas vencedoras do Recall de Marcas



Para Wagner Mendes, diretor de Marketing da ASA, slogan "Toda casa tem" reforça a vasta linha de produtos para atender à limpeza do lar e à alimentação da família

JC360
Conteúdo Patrocinado

Oferecer o melhor produto pelo melhor preço não tem erro, e a ASA está no JC Recall de Marcas 2022 em quatro categorias por reconhecimento de seus clientes. O time de vencedores é formado pelo extrato de tomate e a goiabada Palmeiron, pela farinha de milho Vitamilho e pelo sabão em barra Bem-te-vi - produtos que entregam qualidade e são líderes em seus segmentos. A Palmeiron conquistou ainda o segundo lugar na categoria ketchup.

"Investimos em pesquisa para desenvolver o melhor produto com preço justo. Investimos também em distribuição com muito respeito e interação junto aos nossos distribuidores, para que o consumidor possa encontrar o produto em todos os seus momentos de consumo. Hoje, já estamos chegando no e-commerce e chegando na parte final, que é a comunicação para reter na mente do nosso consumidor a importância que ele tem para a nossa marca", explica Wagner Mendes, diretor de Marketing da ASA.

Os produtos ASA são fabricados para trazer soluções cotidianas aos consumidores - e estar atento aos melhores processos produtivos. "Toda casa tem" é um slogan certo: é fácil encontrar um produto ASA perto dos consumidores, especialmente em Pernambuco, seja na limpeza do lar (com produtos para piso, superfícies e de higiene), seja na alimentação da família (com linhas de sucos, farinhas, doces). "Atento à continuidade da nossa filosofia, investimos no marketing 360 graus, assim mostramos para o consumidor quem são e o que são os produtos da empresa", acrescenta Wagner Mendes.

O diretor ressalta ainda sobre a variedade do portfólio. "Também resgatamos a linha de água sanitária, no segmento de limpeza, com a marca Bem-te-vi, estamos ampliando o portfólio de detergente em pó e lava roupas líquido com a marca Invicto, estamos diversificando embalagens de desinfetantes, lava louças, amaciantes com embalagens diferenciadas pro mercado. Estamos sempre em movimento", completa o diretor. Entre as novidades da ASA também está o Vinagre Palmeiron.

PRIMEIRO PASSO PARA A CONQUISTA

Para seguir suprindo demandas, o primeiro passo da ASA é entender o que querem seus consumidores. A partir daí, a marca se apre-

Quatro pódios no JC Recall



Hoje, a ASA alcança o território nacional quase em sua totalidade. São 26 anos de história, respeito e valorização do consumidor



Além dos produtos vencedores, a Palmeiron conquistou ainda o segundo lugar na categoria ketchup. Pesquisa registrou as marcas mais lembradas



Os produtos ASA são fabricados para trazer soluções cotidianas aos consumidores - e estar atento aos melhores processos produtivos

sentam como uma solução para problemas ou necessidades. "Investimos anualmente em diferentes pesquisas planejadas mensalmente e em conhecer o que há de mais moderno para desenvolver todos os nossos produtos", explica Mendes.

A ASA investe em pesquisa para desenvolver os melhores produtos acompanhando uma precificação justa

E a ASA conhece bem o consumidor pernambucano porque é da região e porque está em pontos de venda estratégicos do estado. Além da unidade no Recife (onde fica a produção da linha de limpeza e higiene) e da fábrica em Belo Jardim (de onde sai a linha Palmeiron e a farinha de milho campeã, Vitamilho e toda sua linha) há ainda a fazenda em Petrolina, onde ficam as atividades agrícolas do grupo, como plantações de manga, de palmito pupunha e de uva. Lá, são produzidos o palmito em conserva e o suco integral Casa de Vinhas.

Hoje, a ASA alcança o território nacional e o Sul do país deve ser a próxima região a entrar nesse raio de atuação. São 26 anos de história, respeito e valorização do consumidor. "Temos orgulho de ser uma empresa, hoje, de potencial nacional, de distribuição nacional, com suas raízes no Recife, produzindo todo o desenvolvimento, todo o planejamento estratégico no Recife. Acho que isso também é o segredo de estarmos sempre bem presentes no Recall de Marcas", finaliza Wagner Mendes.

A GENTE SEMPRE PENSA NO CONSUMIDOR E ELE NUNCA SE ESQUECE DA GENTE.

ASA

TODA CASA TEM

A indústria com mais prêmios no *JC Recall*.

1º LUGAR
Farinha de
Milho



1º LUGAR
Goiabada



1º LUGAR
Extrato de
Tomate



1º LUGAR
Sabão em
Barra



Vitamilho



www.asanet.com.br

f asaindustria

@ industriaasa

A GENTE NÃO SAI DA **CABEÇA** DE VOCÊS. E VOCÊS, CLARO, NÃO SAEM DO NOSSO **CORAÇÃO**.

Obrigado, povo pernambucano,
por fazer do **Bompreço** a marca
de supermercado mais lembrada
do estado.

JC RECALL
DE MARCAS
2022



BIG
bompreço

b *super*
bompreço



Cerpe e Boris Berenstein são as marcas mais lembradas de Pernambuco.

Agradecemos a todos que confiam no nosso trabalho. Seja com exames laboratoriais ou de imagem, estamos juntos para cuidar da sua saúde e de toda sua família.

Somos Dasa, a maior rede integrada de saúde no Brasil.

- **Exames de Análises Clínicas**
- **Vacinas**
- **Exames de Imagem**
- **57 unidades**

cerpe
Tenha certeza.

MEDICINA DIAGNÓSTICA

**Boris
Berenstein**

DASA

Hoje, estar presente, oferecendo soluções para o dia a dia, e demonstrar sentimentos como empatia são fundamentais para todas as empresas

Proximidade com o cliente é o ponto em comum entre todas as empresas que ocupam a lista do JC Recall de Marcas. Estar presente, oferecendo soluções para o dia a dia, e demonstrar sentimentos como solidariedade e empatia também é fundamental para todas elas dentro de seus nichos. E há outras peças nesta estratégia.

“O que as marcas mais lembradas têm em comum é um planejamento estratégico de comunicação integrado e sistêmico. O resultado efetivo de uma marca não é fruto de ações isoladas e esporádicas. É preciso investimento contínuo e foco nos objetivos e resultados”, reforça Henrique Menezes, da Agência HSM.

O tempo de atuação, “que pode ser traduzido em tradição”, e um trabalho consistente de comunicação são dois fatores essenciais para esses resultados, na visão do publicitário Elmo do Val, CEO da Agência MV2.

“Não há como existir um recall relevante sem esses dois fatores. O tempo de atuação da marca faz muita diferença, pois permite um histórico na mente do consumidor, mas isso apenas não basta. É preciso também um trabalho sério, planejado e contínuo de comunicação que dê base para uma marca bem construída e, consequentemente, lembrada por isso”, explica Elmo do Val.

Menezes pontua ainda que as grandes marcas estão sempre conectadas porque os consumidores não se desconectam - essa é uma premissa do atual mercado.

“A cada momento existe uma oportunidade de um novo negócio. Não existe mais barreiras, horários específicos ou locais exclusivos para adquirir informações, entretenimentos, produtos ou serviços. Para atender este mercado, as marcas precisam estar cem por cento integradas e conectadas”, afirma.

Além disso, Elmo do Val relembra outro ponto: “marcas alinhadas com seu público são marcas que trabalham com a verdade”. “Marcas transparentes, que falam com a razão e com o coração. Entender o público, suas afinidades, suas dores, seus comportamentos e seus anseios se faz essencial, assim como estudar de que forma os reais valores da marca se adequam e podem contribuir com esse entendimento”. Quando esta relação é constituída, grandes resultados vêm.

MERCADO

A velocidade em que as mudanças ocorrem exige profissionais de mídia que acompanham na mesma frequência. Esse monitoramento é fundamental.

“Os tempos são outros. O cliente quer resultado, quer e exige verdade. Essa é a tendência! A comunicação que melhor se destaca, que mais no chame a atenção e mais nos faça refletir será



O tempo de atuação de uma empresa, “que pode ser traduzido em tradição”, e um trabalho consistente de comunicação são dois fatores essenciais para alcançar excelentes resultados

Marcas mais humanas e próximas



Atualmente, as grandes marcas estão sempre conectadas porque os consumidores não se desconectam hora nenhuma



Para Elmo, as mudanças são rápidas e é preciso acompanhar na mesma frequência

a de maior sucesso”, ensina Elmo do Val.

Para ele, a comunicação deve ser muito bem planejada, traduzindo “de forma criativa” os benefícios gerados por uma marca visando diferenciá-la para a decisão de compra. “Não mais (nunca mais) para encobrir produtos que não funcionem ou não estejam alinhados com a verdade. Marcas que não pensem ou hajam desta forma, cada vez mais, terão o seu ciclo de vida encurta-

dos”, alerta o CEO da MV2.

“Não existe mais o mesmo, o mercado está sempre em transformação e fazendo diferente porque o consumidor quer o novo ou exclusivo. Temos cada vez mais possibilidades de inovação e ferramentas tecnológicas para buscar informações e se comunicar. E as marcas precisam estar em harmonia com estas tendências e se alinhar com este público consumidor”, finaliza Henrique Menezes.

JÁ LIMPAMOS A CASA PARA FAZER A FESTA.

BRILUX. DESDE 2004, PRIMEIRO
LUGAR NO PRÊMIO JC RECALL DE
MARCAS NA CATEGORIA ÁLCOOL.



OBRIGADO, PERNAMBUCO!

COCA-COLA,
O REFRIGERANTE
QUE OS
PERNAMBUCANOS
MAIS GOSTAM!



Somos o Home
Center mais
lembrado pelos
pernambucanos.

**A você, cliente,
nosso muito obrigado.**



HOME CENTER
**Ferreireira
Costa**

**Ferreireira
Costa**

FERREIRACOSTA.COM



Consolidada no Norte e Nordeste, empresa avança para novos mercados com respeito ao consumidor e também ao meio ambiente

O posto de água sanitária líder é da Dragão, segundo o levantamento do JC Recall de Marcas



Eficiência e confiança têm nome: Dragão

JC360
Conteúdo Patrocinado

Limpeza e desinfecção foram - e continuam sendo - palavras de ordem durante toda a pandemia e neste período de convivência com o coronavírus. E em situação tão adversa, conquistar a memória e a casa dos consumidores é uma chancela digna de sete décadas de mercado. O posto de água sanitária líder é da Dragão, segundo o levantamento do JC Recall de Marcas.

Dragão investe em logística, em tecnologia de maquinário e na capacitação dos colaboradores

Com a força logística de quem domina o mercado do Norte/Nordeste, a Dragão manteve prateleiras abastecidas durante todo o período crítico, demonstrando compromisso com toda a cadeia produtiva. Segundo o gerente comercial e de Marketing da Interlândia - empresa que produz a linha Dragão -, Lucas Sève, esse resultado vem da força produtiva da empresa (afinal, são três plantas fabris, em Pernambuco, em

Alagoas e no Ceará) e de muito investimento em logística, em tecnologia de maquinário e na capacitação de colaboradores.

"Com esses aportes, não deixamos faltar produto no mercado e conseguimos manter a premissa que nos acompanha desde a fundação, em 1948, que é oferecer sempre qualidade e preço justo. Essa estratégia se mantém até hoje e é por isso que somos a marca mais lembrada por nossos clientes", diz o gerente.

Passando pelo período mais crítico com vendas consolidadas em estados do Norte e do Nordeste, a Dragão planeja expansão para outros mercados do país. "Nosso objetivo é entregar um produto excelente, eficiente na limpeza e acessível para todas as classes sociais", enfatiza Sève.

A água sanitária é o carro chefe da empresa de uma lista de produtos de limpeza que inclui ainda desinfetantes, amaciantes, esponjas e limpa-vidros, entre outros - todos com o compromisso "sujou, usa Dragão", que é sinônimo irrefutável de qualidade.

Sustentável e eficiente

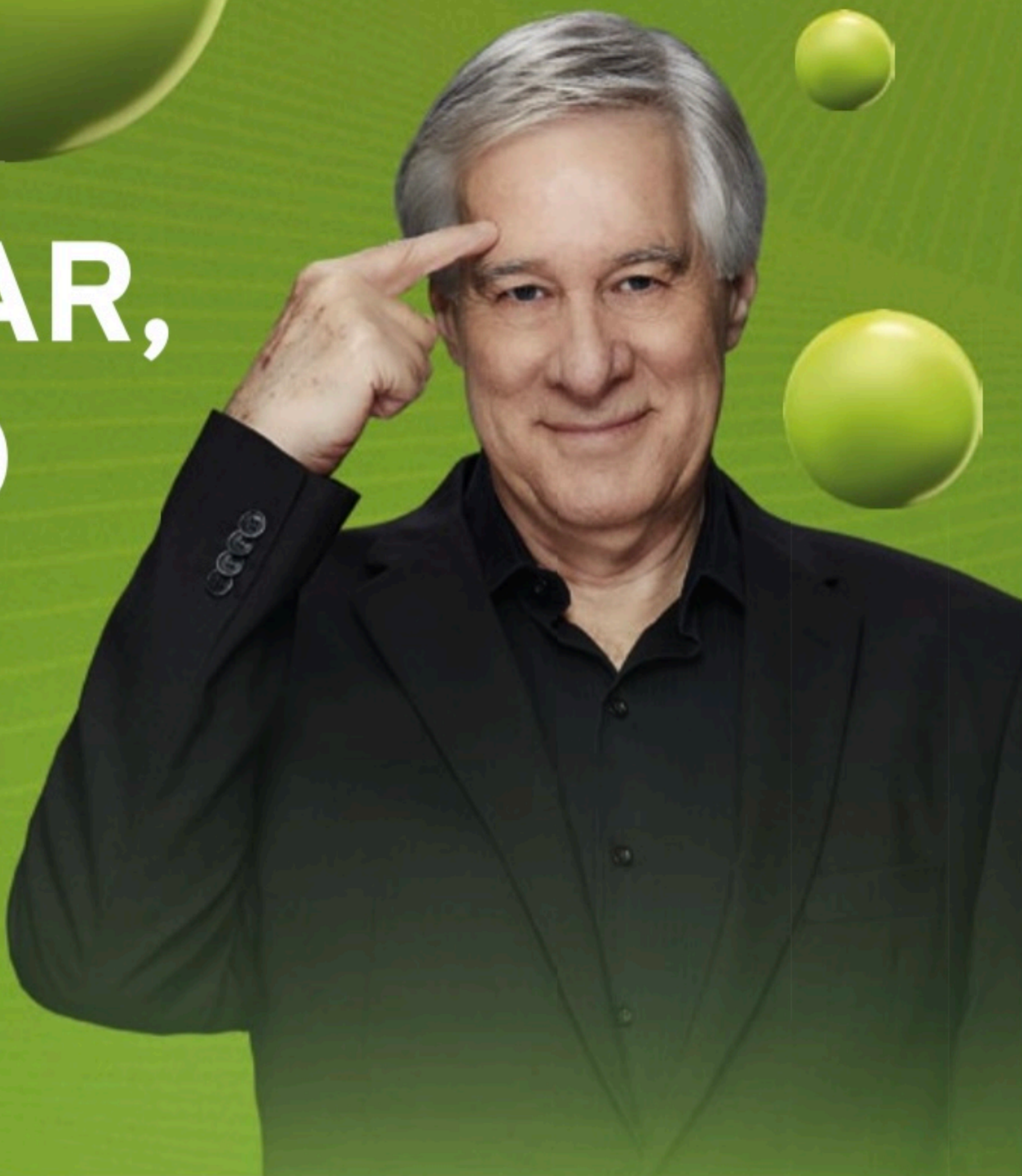
Escolher um produto Dragão significa levar a segurança para casa e cuidar também do meio ambiente. "A Dragão não gera resíduo plástico para o meio ambiente e somos pioneiros na oferta de embalagens 100% recicláveis para o mercado. Tem tudo a ver com nossa proposta", reforça Sève.



"Entregamos um produto excelente, eficiente na limpeza e acessível para todas as classes sociais", declara Lucas Sève, gerente Comercial e de Marketing

EM 1º LUGAR, PENSE NO FUTURO.

grau^T TÉCNICO



A NÚMERO 1 NO JC RECALL.

CATEGORIA CURSO PROFISSIONALIZANTE

O Grau Técnico transforma sonhos em realidade. Com um método de ensino inovador, permite a inclusão social através da capacitação. De seus alunos são, 70% absorvidos pelo mercado de trabalho antes mesmo de concluírem o curso. Além de ser a maior rede de ensino técnico/profissionalizante do Brasil, o Grau conta com uma Agência de Emprego que tem parceria com as mais importantes empresas do País. Não é à toa que é a marca número 1 na categoria Curso Profissionalizante.

MAIS DE 120 ESCOLAS EM TODO BRASIL

Enfermagem • Radiologia • Administração • Logística
Segurança do Trabalho • Eletrotécnica • Edificações • Recursos Humanos
Mecânica • Análises Clínicas • Farmácia • Informática



grau^P
PROFISSIONALIZANTE

FACULDADE
grau^S

grau^M
MÉDIO TÉCNICO

INSTITUTO
grau^S
SOCIAL



0800 000 4321



grau_tecnico



grautecnico



Lembrança rima com confiança.

JC RECALL
DE MARCAS
2022



**Plano de Saúde:
1º lugar**

O 24º JC Recall de Marcas veio mostrar, mais uma vez, que Hapvida é uma marca que está sempre na lembrança e no coração das pessoas. Prova de que a confiança e a segurança na saúde acessível, moderna e inteligente que oferecemos continua em alta com os pernambucanos. Um boa lembrança é o melhor reconhecimento que existe. Nosso muito obrigado a todos.

 **hapvida**
saúde pra valer

[f hapvida.saude](https://www.facebook.com/hapvida.saude) [i hapvidasaude](https://www.instagram.com/hapvidasaude) [globe hapvida.com.br](https://www.hapvida.com.br)

Entrevista: Valdênio Rodrigues fala sobre marcas e mudanças na comunicação corporativa

Comportamento e consumo

Especialista em Marketing, Valdênio Rodrigues fez uma análise sobre o novo consumidor. As novas nuances, os projetos tecnológicos mudaram a cara da comunicação corporativa - e estar atento ao padrão afetivo significa converter o que poderia ser visto como subjetividade em vendas bem concretas.

**JORNAL DO COMMER-
CIO - Como o mercado
pode enxergar o padrão
afetivo que existe na decisão
de consumo do cliente?**

Valdênio Rodrigues - Noventa e cinco por cento da decisão de compra ocorre de forma emocional, e não racional. Compreender o comportamento do consumidor e mapear as tendências que podem influenciar em sua tomada de decisão devem fazer parte da rotina de toda empresa. A estratégia pode ajudar no desenvolvimento de produtos, adequação de preços, comunicação, otimização de canais de distribuição e rotinas de atendimento ao cliente ainda mais assertivas.

É importante entender, também, que existem basicamente quatro tipos de comportamento de compra, que diferem dependendo da ocasião: o comportamento de compra habitual, o comportamento de compra complexa, o comportamento de compra com busca por variedade e comportamento de compra com dissonância cognitiva reduzida.

O primeiro está relacionado à sensação de rotina, como na compra de feijão e água sanitária. No mercado, encontramos ofertas com pouca variação de preço e qualidade semelhantes. Não há muita complexidade no processo de escolha para o consumidor, que, geralmente, opta pelo primeiro que lhe impacta ou que prestar melhor atendimento.

O segundo, o comportamento de compra complexa, está relacionado a produtos de alto valor, como um automóvel ou imóvel, adquirido em um momento especial. Percebe-se grande envolvimento emocional no processo. No mercado, o consumidor vai encontrar diferenças significativas entre as diversas opções. O segredo para ter sucesso neste nicho é a qualidade no atendimento ao cliente.

Há também o comportamento de compra com busca por variedade que está relacionado a produtos de baixo preço e pouco envolvimento. A diferença para a compra habitual é que, nesse caso, os produtos podem se distinguir significativamente em qualidade, o que estimula uma constante busca pela melhor opção. Vamos imaginar um pacote de batata frita, onde os consumidores querem conhecer sempre novas versões e experimentar novidades. Eles não hesitarão em trocar a marca habitual por outra, nem que seja apenas por curiosidade devido a um lançamento. E o segredo para as marcas que dominam esse tipo de mercado é manter uma rotina estratégica de lançamento de novos produtos.

Por fim, lidamos com o comportamento de compra

com dissonância cognitiva reduzida - O nome é grande, mas é fácil de entender. Está relacionado a realizar uma compra importante, de um produto com valor razoável, sem enxergar diferenças tão significativas entre as opções disponíveis. Nesse caso, o consumidor tende a tomar sua decisão com base em critérios mais racionais, como preço ou popularidade da marca. Vamos ilustrar imaginando um tapete, onde o cliente escolheu um persa importado, pois traria status à sua sala. A dissonância cognitiva surge quando o consumidor percebe que aquela marca não era tão boa quanto ele pensava, pois o produto começou a desfiar.

O segredo para essas empresas é um pós-vendas de qualidade, resolvendo rapidamente qualquer tipo de reclamação, mantendo, assim, a crença de que sua marca é a melhor.

“

Compreender o comportamento do consumidor e mapear as tendências que podem influenciar em sua tomada de decisão devem fazer parte da rotina, Valdênio Rodrigues

JC - O que passou a buscar esse consumidor além do que já buscava antes do período pandêmico?

Valdênio - Com a pandemia, chegaram as incertezas, o medo, o sofrimento das perdas, a mudança no cenário econômico e de consumo. Mas também foi uma oportunidade para as marcas buscarem conhecer melhor seus públicos e se conectarem de uma forma mais verdadeira e emocional com eles.

Ou pela perda do emprego ou pelo medo de perdê-lo, boa parte das famílias reduziram drasticamente seu consumo durante a pandemia, restringindo suas compras apenas ao essencial. Começam aí as grandes mudanças.

Durante os períodos de lockdown, muitos recorreram às compras online e boa parte tiveram essa experiência pela primeira vez. Mesmo com o afrouxamento das medidas de distanciamento, o hábito da compra pela internet se manteve. Nunca se pediu tanta comida por delivery como no período de pandemia.

Um dado muito interessante levantado a partir de um estudo realizado pela EY Future Consumer Index aponta



que 33% dos consumidores decidiram comprar de outras marcas que já mantinham relacionamento apenas com o objetivo de apoiar negócios locais.

Também foi possível observar o aumento da busca por moradias mais espaçosas, próximas à natureza (campo, praia ou praças), bem como a introdução de hábitos mais saudáveis, como a prática de exercícios e alimentação equilibrada.

Uma pesquisa realizada recentemente pelo Google for Startups Brasil avaliou as mudanças de hábitos dos consumidores brasileiros desde o início da pandemia e apontou um aumento substancial do interesse por três tipos de serviços:

Segundo a pesquisa, as buscas relacionadas a alimentos e bebidas cresceram de 30% a 45%, a busca pelo termo "restaurante delivery" cresceu 72%, a procura por móveis para trabalhar em casa aumentou mais de 90% e as buscas por softwares de educação alcançaram os 46%.

JC - Quais tendências que podem se consolidar e que as marcas devem ficar atentas?

Valdênio - Com a redução forçada no consumo, muitos descobriram que é possível viver bem, com menos e isso vai afetar as estratégias das marcas para conquistar e manter seus públicos. Nesse cenário, um forte aliado

para as empresas é a inteligência artificial. Tivemos saltos tecnológicos durante a pandemia e a introdução da IA ajudou a conectar marcas e clientes. Os robôs no atendimento representam praticidade, conveniência, conforto e bem-estar, e os consumidores passaram a confiar cada vez mais no recurso. Em um futuro próximo será difícil identificar se a comunicação é realizada por um robô ou humano.

“

Em um futuro próximo será difícil identificar se a comunicação é realizada por um robô ou por um humano, Valdênio Rodrigues

Pesquisas apontam que a maior parte dos consumidores dão preferência às marcas que historicamente mantêm boas práticas com o meio ambiente e que, inclusive, estão dispostas a pagar um pouco mais por isso. Manter uma boa relação com o ambiente externo e comunicar bem isso ao público é mais que uma tendência, é obrigação das marcas que realmente querem prosperar.

Se é função dos mercadólogos conhecer o passado, entender o presente e fazer apostas para o futuro, então vamos listar dez tendências para o pós-pandemia: Ampliação de modelos híbridos de trabalho e estudo; Intensificação das compras online e modelos híbridos de venda; Reformulação dos espaços comerciais, com atenção especial para bares, restaurantes, cafeterias, academias e coworkings; Reformulação dos ambientes de moradia, com foco no homeoffice e bem-estar; Surgimento de novas ferramentas digitais que promovam experiências virtuais imersivas (fiquem de olho no Metaverso); Ascensão de produtos e serviços voltados para health life; Novas soluções digitais que facilitem as transações comerciais de forma rápida, intuitiva e segura (vamos avançar muito no universo das criptomoedas); Ampliação das discussões sobre mobilidade urbana e impactos ambientais; Estreitamento no diálogo entre marca e consumidor, com auxílio de tecnologia de ponta. E, para haver uma boa entrega, é necessário entender o que verdadeiramente se passa na mente do cliente através de métodos modernos e assertivos de pesquisa de mercado (as pesquisas de Neuromarketing estão a todo vapor); Revisão de crenças e valores (consumidores e organizações).

JC - Quanto é importante a construção de uma relação emocional entre a marca e seu consumidor?

Valdênio - Vivenciamos um mundo cada vez mais tecnológico e mercadologicamente falando, disputado. Preocupadas em entender o que os consumidores pensam sobre suas marcas, as empresas estão descobrindo que, para ter sucesso entre os consumidores, é preciso criar vínculos reais e emocionais.

Assistimos a competitividade tomar novos rumos. Nunca fez tanto sentido o termo "consumo consciente". Mais do que nunca o público não se contenta apenas com a oferta de bons produtos/serviços e preços baixos. Além da obrigação da entrega do que foi prometido, expressar valores com os quais a audiência se identifica é primordial. Buscando conquistar o coração do seu público, muitas marcas investiram, e vem investindo com consistência, em ações de marketing com apelo emocional.

É a era do dito Marketing 5.0 e, nesse novo contexto, inteligência humana e artificial devem se unir para enriquecer a experiência do usuário, contribuindo para minimizar pontos negativos e impulsionar mudanças importantes no mercado e na sociedade. Estamos falando de um Marketing mais do que nunca humanizado e, ao mesmo tempo, também centrado em dados.



O SEGREDO
PARA SER A MOTO
MAIS LEMBRADA?
NUNCA ESQUECER
DE VOCÊ.

HONDA. VENCEDORA
DO RECALL DE MARCAS
2022 NAS CATEGORIAS
MOTOS E CONSÓRCIO.



Para a Honda Motos, ser escolhida como a marca mais lembrada pelos consumidores é um grande orgulho. Afinal, eles são o motivo de colocarmos o máximo de qualidade em tudo que fazemos, do design ao pós-venda. Nosso muito obrigado a todos.

Juntos salvamos vidas.



Há 22 anos sendo a nº 1!

Fiat Italiana eleita desde de 2000, e Jeep Italiana eleita desde 2021 como as marcas que não saem da mente dos pernambucanos.



 **Italiana**[®]

1º lugar nas categorias Revendedor de Veículos Fiat e Revendedora Jeep no Prêmio Recall de Marcas 2022.

JC **RECALL
DE MARCAS
2022**

As redes sociais são importantes ferramentas de aproximação das marcas com seus públicos; e isso ficou muito evidenciado na pandemia

Portas fechadas, caminhos online abertos. A pandemia mostrou que não existe limite para a conexão, que tornou remoto o que sempre foi presencial - o comércio é um grande exemplo disso. Empresas que já tinham atividades na internet saíram na frente; aquelas cuja presença online ainda era uma ideia remota precisaram tirar o projeto do papel. Tudo mudou no mercado - e muito rápido.

"Não é apenas o que estudamos, mas o que presenciamos no dia a dia. Em agência de publicidade, já vi clientes resistentes ao delivery. Um deles, uma delicatessen, não queria, defendia que o cliente precisava ter experiência de loja, que essa proximidade física era essencial. Ele, que tinha em torno de 2 mil clientes em loja, na pandemia passou a ter dois e se desesperou", exemplifica Valdênio Rodrigues, especialista em marketing e estúdio do neuromarketing.

Adicionar essa nova atividade à operação do negócio foi um desafio. Como o cliente citado por Valdênio, muitos empresários e empresas se voltaram ao delivery de forma amadora. "Com ele, de certa vez, deu certo. Dois meses depois, ele precisou suspender as entregas porque a demanda ficou muito grande. Ele contratou empresas para fazer o delivery e hoje está adaptado".

Além da profissionalização do delivery, muita empresa correu para reforçar ou estreitar alguma ferramenta de contato remoto com seu consumidor. O cliente cotado por Valdênio Rodrigues desenvolveu seu próprio delivery, tirou o desenvolvimento de um aplicativo próprio do papel e tudo isso promoveu um avanço de anos da tecnologia. E muita coisa caminhou na marra.

TENDÊNCIAS

Para Elmo do Val, da Agência MV2, a tendência é que as marcas sejam fiéis às suas promessas. "Uma comunicação atuante e extremamente alinhada ao Marketing é indissociável. Durante décadas, esse foi o maior 'tiro no pé' da propaganda, que, de certa forma, contaminou o processo de comunicação e a credibilidade como um todo", defende.

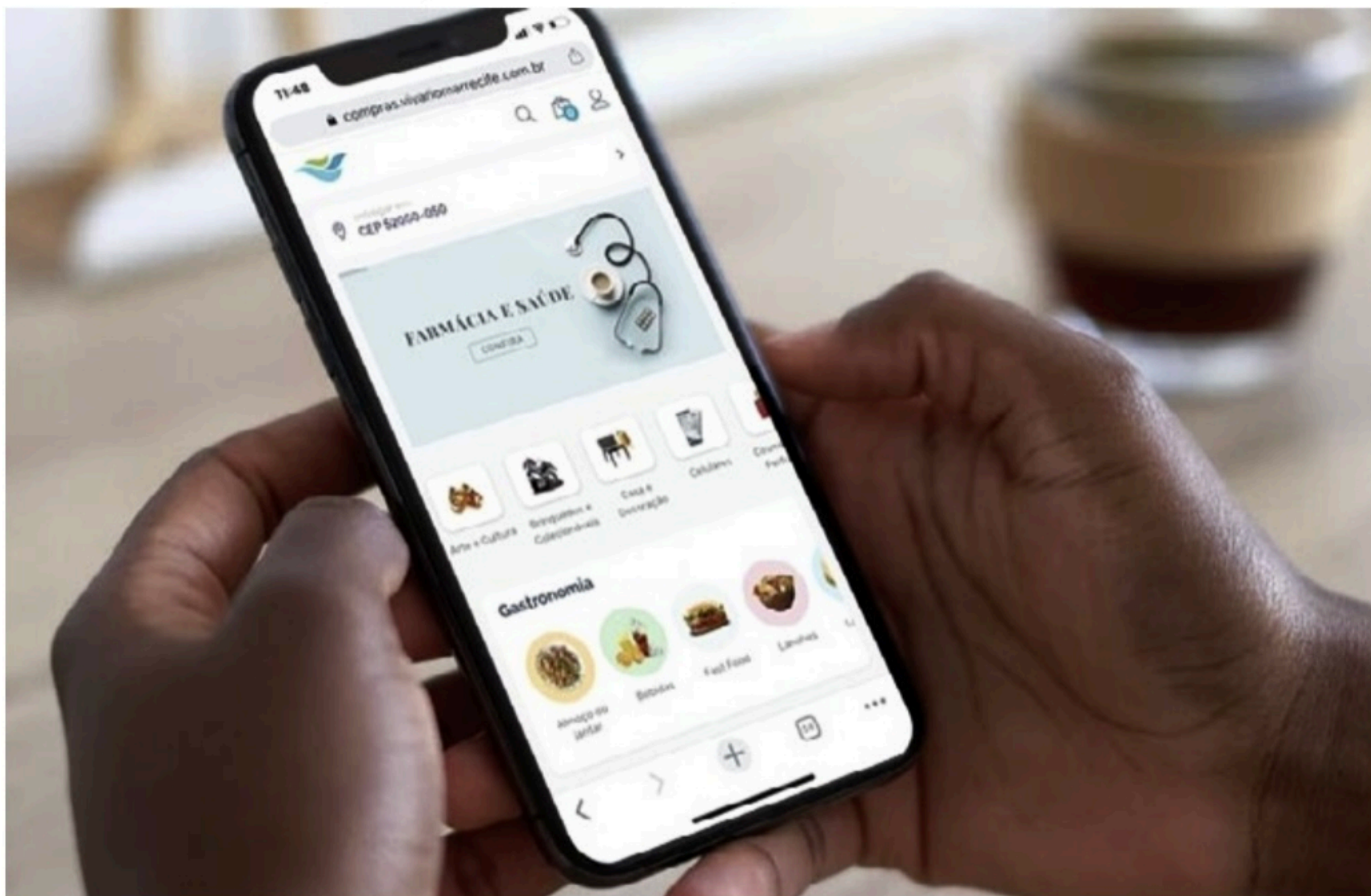
Se há alguns anos a mensagem era o que importava - afinal, era forte o chavão "propaganda é a alma do negócio" - a ideia passou a ser encarada de forma pejorativa. "Os tempos são outros. O cliente quer resultado, quer e exige verdade. Essa é a tendência! A comunicação que melhor se destacar, que mais chame a atenção e mais nos faça refletir será a de maior sucesso", aposta Elmo.

MARKETING 5.0

No marketing, a evolução é uma constante e estamos, hoje, vivenciando sua versão 5.0, mais humanizada e baseada em dados. "É uma comunicação verdadeira, humana, individualizada, que toca o coração do cliente", diz Valdênio Rodrigues.

O "estar perto", efetivamente, faz diferença para o consumidor. "O marketing, enquanto ciência, não mente. Ele vai ofertar algo que você está precisando; ele não gera demanda, ela já existe".

Rodrigues reflete sobre a importância das redes sociais como ferramenta de aproximação das marcas com seus públicos e como isso ficou evidenciado no período de isolamento. "Não adianta falar na qualidade do meu produto, preciso ter engajamento social, ambiental. A marca precisa estar claramente en-

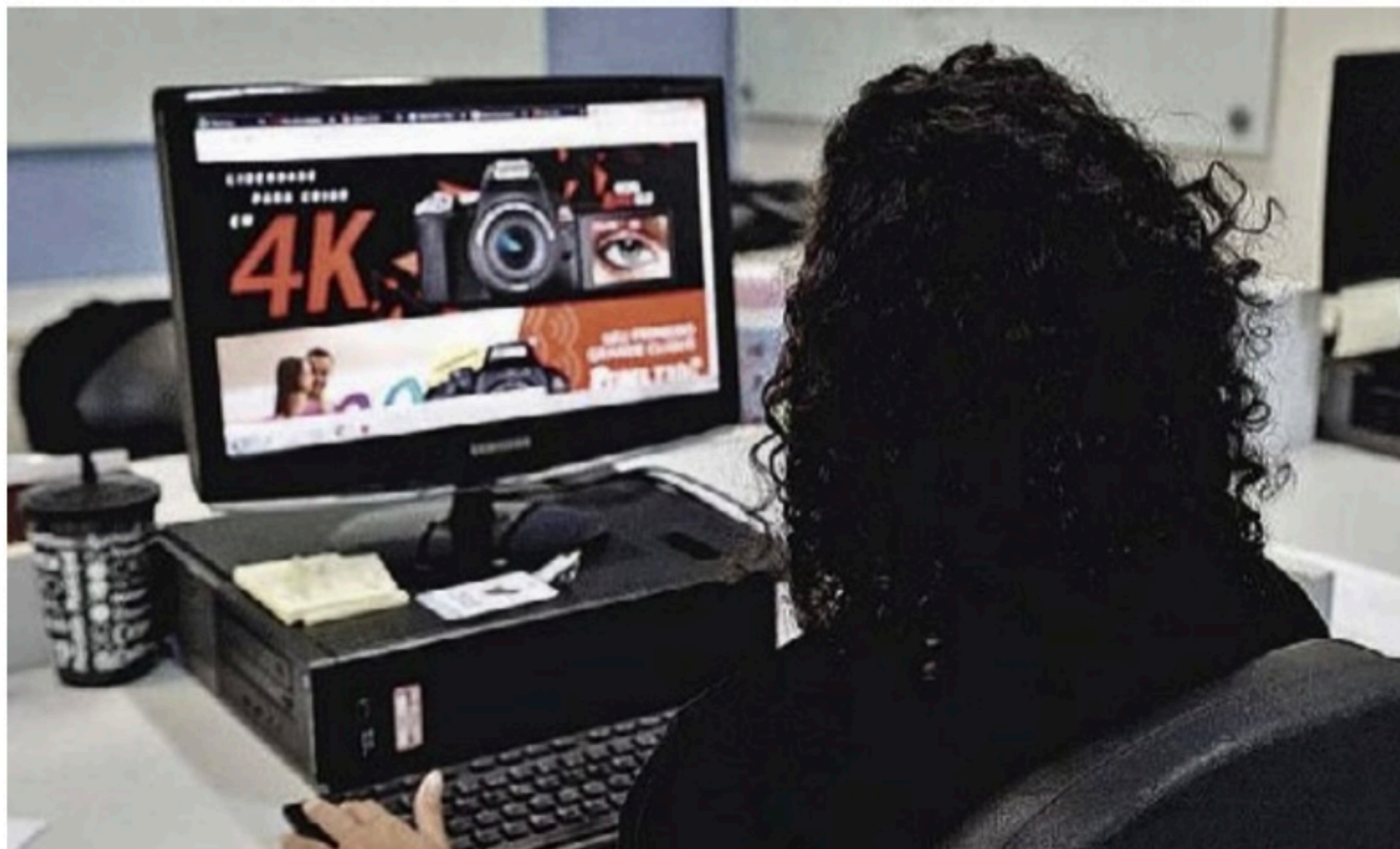


Empresas que já tinham atividades na internet, como os principais shoppings, saíram na frente; aquelas cuja presença online ainda era uma ideia remota precisaram tirar o projeto do papel

Marcas: era do consumo digital e da empatia



Para Valdênio Rodrigues, no marketing, a evolução é uma constante e estamos, hoje, vivenciando sua versão 5.0, mais humanizada e baseada em dados



Além da profissionalização do delivery, muita empresa correu para reforçar ou estreitar alguma ferramenta de contato remoto com seu consumidor

gajada", pondera o especialista.

A versão 5.0 no marketing tem influência da pandemia, segundo Rodrigues. "As pessoas ficaram mais sensíveis, principalmente a questões de saúde, de empatia, cuidado com o outro". Algumas empresas tiveram reações bem simbólicas neste sentido: interromperam ou reduziram a fabricação de seus produtos e dedicaram parte do tempo e maquinário para produzir álcool em gel, item essencial no combate ao coronavírus, que estava em falta. "É uma demonstração de empatia com a situação social".

ESTRATÉGIAS

A agência V4 é uma das primeiras a dispor de laboratório de neuromarketing no Recife e é capaz de fazer pesquisas que detectam a real compreensão do cliente. Submetido à análise por inteiro, tendo seus cinco sentidos observados.

Com um capacete, a tecnologia indica se o cliente está gostando, ou não, do que está vendo, do que está sendo oferecido. "A pessoa prova o produto e eu, em tempo real, acompanho se ela está gostando ou não. Há, por exemplo, sensores ligados aos dedos que fazem leitura galvânica na pele", detalha Valdênio Rodrigues. Existe um banco de pessoas cadastradas e, por vezes, pode acontecer de todo o processo ocorrer sem que a marca em questão seja revelada.

"As empresas expõem seus propósitos e as marcas mais lembradas em uma pesquisa como o Recall de Marcas do Jornal do Commercio são as que se colocam mais verdadeiras, sempre alinhadas com uma causa".

E neste período de reabertura, a aposta em tecnologia para nor-tear o caminho das marcas é ainda mais forte. Mas, reforça o especialista, é essencial a qualidade dessa presença. "Houve uma utilização exponencial da tecnologia para a compra, que gerou muitos dados e informações sobre o comportamento do consumidor para a big data", diz Valdênio Rodrigues. As empresas que olharam para isso, terão soluções - e marca - com solução mais especializada.

BLACKNINJA®

GANHAR 3 VEZES PEDE MÚSICA.



GANHAR 18 VEZES O RECALL DE MARCAS, PEDE UMA PLAYLIST COMPLETA PARA COMEMORAR COM VOCÊ.

A Minhoto agradece por ser mais uma vez eleita como o vinagre mais lembrado no JC Recall de Marcas 2022. Aperta o play que é hora de comemorar.



do seu celular e ouça agora 10 músicas que vão mudar o seu dia



Tempere com Carinho.



f @ ▶ SEGREINHOSMINHOTO
SEGREDINHOSMINHOTO.COM.BR

Economia

PETROLEIRA Com nova troca de comando e possível mudança na política de preços, ações da estatal despencam e governo pede "previsibilidade"

Petrobras vive crise política

Da Redação, com Agências

As ações da Petrobras recuaram mais de 4% nesta terça-feira (24) na bolsa brasileira, antes de recuperarem terreno, após o anúncio feito na segunda (23) pelo governo de uma nova mudança na presidência da empresa, a segunda em um mês e meio.

A reação do mercado, replicada nos papéis negociados nos Estados Unidos (-4,28%), reflete a preocupação dos investidores com uma possível intervenção do Estado, acionista majoritário da Petrobras, na política de preços da empresa, a menos de cinco meses das eleições presidenciais.

Após as 17h, as ações ordinárias da Petrobras caíram 2,85%, a 34,40 reais, na Bovespa, após um resultado negativo uma hora antes de 4,15%, a 33,93 reais.

A demissão de José Mauro Coelho do comando da Petrobras foi apenas a primeira de uma série de mudanças que o governo vai fazer na petroleira. Além de demitir Coelho, o ministro de Minas Energia, Adolfo Sachsida, vai fazer mudanças no conselho de administração da estatal.

O conselho foi montado pelo ex-ministro Bento Albuquerque, almirante de esquadra que foi demitido por Bolsonaro logo após o anúncio do reajuste do óleo diesel. A saída de Coelho abre caminho também para mudanças na diretoria da empresa. A Petrobras estava perto de anunciar novo

reajuste de gasolina e Bolsonaro quer evitar novos aumentos neste momento de alta volatilidade do preço internacional.

Novo comando da Petrobras pode mudar estatuto para segurar preços nos reajustes

A lógica é a seguinte: governo não pode mandar diretamente na decisão da empresa sobre os preços, mas pode mudar o conselho e o presidente, que mudam a diretoria. O passo seguinte é a mudança na política de preços, como quer Bolsonaro. Ele quer que os reajustes sejam mais esparsos e que haja uma trégua nos preços enquanto o mercado de petróleo estiver vivendo alta volatilidade por conta da crise de energia provocada pela guerra da Rússia com a Ucrânia.

Segundo apurou o Estadão, a demissão do terceiro presidente da Petrobras já era dada como certa no círculo mais fechado de auxiliares do presidente Bolsonaro desde sábado, embora investidores vissem o movimento co-



ARTICULAÇÃO Mudanças passam pelos ministros Adolfo Sachsida e Paulo Guedes para trocar política de preços

mo "loucura" pelo pouco tempo de Coelho à frente da petroleira.

O anúncio ocorreu depois do mercado fechado, eram quase 22h desta segunda-feira. Fontes da indústria de óleo e gás, que não apostavam na saída de Coelho em tão pouco tempo, avaliam que a troca é turbulência desnecessária mais uma vez, causada pelo governo.

A avaliação é de que, se o go-

verno realmente quiser trocar os rumos da empresa, terá que nomear novos conselheiros de administração, dispostos a seguir as suas ordens e não a votar de acordo com "os melhores interesses da empresa".

Sachsida ainda quer avançar nas privatizações da Petrobras e também da PPSA, a estatal responsável pela parte da União no pré-sal.

PREVISIBILIDADE

Ontem, o vice-presidente da República, Hamilton Mourão, afirmou que o governo federal deseja dar "previsibilidade" aos reajustes dos combustíveis anunciados pela Petrobras. A estatal define os preços dos combustíveis com base na variação do petróleo no mercado internacional, política criticada por Bolsonaro, mas também por outros pré-can-

didatos nestas eleições, como o ex-presidente da República Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e o ex-ministro Ciro Gomes (PDT).

"O que eu tenho visto é que querem dar uma certa previsibilidade. Em uma análise, vamos dizer, prospectiva do momento, aquelas flutuações que têm ocorrido semanalmente, você aguardar para ver qual é a diferença do vento mesmo. Eu acho que é isso que eles estão querendo fazer", afirmou o vice-presidente a jornalistas no Palácio do Planalto. "Não vou dizer que é prazo de 100 dias, mas aguardar o momento. Numa semana, o barril vai para 112, na semana seguinte vai para 98. Se ficar nesse ziguezague, fica ruim", acrescentou.

Mourão ainda confirmou que a troca de José Mauro Coelho e a indicação do secretário especial de desburocratização do Ministério da Economia, Caio Paes de Andrade, para o cargo foi ordem de Bolsonaro.

"Isso aí é decisão tomada pelo presidente. Ele sabe as pressões que está sofrendo. Então, segue o baile. Vamos aguardar o que o Caio pode fazer. O que eu vejo no Caio é que ele é um cara competente. É um cara que foi muito bem-sucedido na iniciativa privada, veio para o governo", declarou o general, que lembrou, no entanto, que o nome do braço direito do ministro da Economia, Paulo Guedes, terá de passar pelo crivo do Conselho de Administração da Petrobras.

SAULO CRUZ / MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA

moura.com

A MAIS DURÁVEL,
MAIS CONFIÁVEL,
MAIS TECNOLÓGICA.
E SÓ PARA NÃO ESQUECER,
A MAIS LEMBRADA.

É mais fácil se lembrar de quem está sempre investindo em inovação, tecnologia e sustentabilidade na hora de criar produtos de qualidade. Moura. Mais uma vez, vencedora do Prêmio JC Recall de Marcas na categoria Bateria de Carros. Muito obrigado.

ENERGIA PARA MOVER O FUTURO

Economia

INFLAÇÃO Índice prévio mostra que, em maio, os preços de 8 dos 9 setores analisados subiram

IPCA-15 decreta que está 'tudo mais caro'

Agência Estado

Apesar da trégua na conta de luz, as famílias brasileiras voltaram a gastar mais com saúde, transportes e alimentos em maio, segundo o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 15 (IPCA-15). A prévia da inflação ficou em 0,59%, o maior patamar para o mês desde 2016. Com esse resultado, a taxa acumulada em 12 meses passou de 12,03%, em abril, para 12,20% - a mais alta desde novembro de 2003.

Após a divulgação do IPCA-15, os contratos de juros negociados no mercado futuro indicavam um aumento nas apostas de que o Comitê de Política Monetária do Banco Central fará pelo menos mais duas elevações de 0,5 ponto porcentual na taxa básica de juros, a Selic, que hoje está em 12,75% ao ano. A próxima reunião do colegiado está marcada para 14 e 15 de junho.

"A análise detalhada dos dados de maio mostra que não é possível dizer que a inflação começa a dar sinais de arrefecimento. Os principais segmentos que compõem o IPCA-15 vieram acima do esperado. Serviços e bens in-



COMBUSTÍVEL Puxada por transportes e saúde, IPCA-15 chega a 0,59% em maio, maior patamar desde 2016

dustriais, em particular, registraram aceleração em relação ao mês anterior", disse Claudia Moreno, economista do C6 Bank. "A inflação segue alta, persistente e disseminada", completou.

"À frente, a gente ainda tem um cenário complicado quan-

do olha para a alimentação, serviços e para os bens industriais", disse a economista-chefe da gestora de recursos Veedha Investimentos, Camilla Abdelmalack.

Oito dos nove grupos de produtos e serviços que integram o IPCA-15 registraram

aumentos em maio: Transportes (1,80%), Comunicação (0,50%), Alimentação e bebidas (1,52%), Vestuário (1,86%), Educação (0,06%), Artigos de residência (0,98%), Despesas pessoais (0,74%) e Saúde e cuidados pessoais (2,19%).

ORÇAMENTO



JOSE CRUZ/AGÊNCIA BRASIL

NEGOCIAÇÃO Onze emendas tentaram aumentar o valor do mínimo

Salário mínimo de R\$ 1.212 em 2022

Agência Estado

A Câmara dos Deputados aprovou nesta terça (24) a Medida Provisória que instituiu o valor do salário mínimo para 2022, de R\$ 1.212 por mês. A matéria segue, agora, para o Senado.

A MP que definia o mínimo para este ano foi publicada na edição do dia 31 de dezembro do Diário Oficial da União (DOU) e, desde então, o novo valor passou a valer. Para se tornar lei definitiva, precisa ser aprovada pelo Congresso até o dia 1º de junho.

O novo valor considera a correção monetária pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) de janeiro a novembro de 2021 e a projeção de inflação de dezembro de 2021, estimada pela área técnica do Ministério da Economia. No total, o reajuste é de 10,18%

em relação ao salário mínimo anterior, que era de R\$ 1,1 mil.

Com o argumento de recompor o poder de compra do salário mínimo, a oposição apresentou emendas à MP para que a correção passasse a ser calculada pela variação do INPC acrescida da variação do Produto Interno Bruto (PIB) dois anos anteriores, além de fixar essa política de valorização do salário mínimo tanto para 2022 quanto para os anos seguintes.

Outra emenda pretendia dar um aumento de mais R\$ 39 no salário mínimo a partir de 1º de junho deste ano, mas também foi rejeitada. Ambas foram rejeitadas.

Porém, estima-se que cada aumento bruto de R\$ 1,00 no valor do salário mínimo provoca o aumento de, aproximadamente, R\$ 364,8 milhões, para o ano de 2022.

Para ficar na memória,
é preciso saber construir
uma história sólida.
E esse saber vem
de ser, de conhecer
e de viver Pernambuco.

MOURA
DUBEUX

Pelo 18º ano consecutivo,
a marca mais lembrada pelos
pernambucanos na categoria
construtora de imóveis.

MD
moura dubeux

SABER
VEM DE
VIVER



Nosso maior presente é ter você com a gente.

A Nagem foi eleita, pela **18ª vez consecutiva**,
a marca mais lembrada na categoria Loja de Material
de Informática do prêmio Recall de Marcas.

Agradecemos a todos os pernambucanos por esta conquista!



Natto

Presente
na sua mesa
e no seu coração

Cada conquista, um motivo para comemorar. Nosso muito obrigado por escolher a gente para estar presente nos momentos mais saborosos da sua vida.

Natto. Ganhadora do prêmio JC Recall de Marcas, na Categoria Frango.



Mais que uma lembrança uma presença constante.

Em Pernambuco, quando falamos de açúcar, lembramos logo de Olho D'Água.

Presença constante na mesa de todas as famílias, Olho D'Água adoça o que todo mundo adora saborear.

O resultado do JC Recall só prova a força de uma marca que, através da qualidade, vem conquistando ano a ano a preferência dos consumidores.



**AÇÚCAR
OLHO D'ÁGUA**

1º lugar
DA CATEGORIA AÇÚCAR

JC RECALL
DE MARCAS

INVESTIGAÇÃO Mais de 20 pessoas foram mortas, ontem pela manhã, durante uma ação conjunta das polícias na Vila Cruzeiro

Operação e massacre no Rio

Da Redação, com agências

Pelo menos 22 pessoas morreram e outras duas ficaram feridas, na manhã de ontem, na Vila Cruzeiro, na Penha, na zona norte do Rio de Janeiro, durante operação conjunta do Batalhão de Operações Especiais (Bope) da Polícia Militar (PM), da Polícia Federal (PF) e da Polícia Rodoviária Federal (PRF).

A PM diz que foi recebida a tiros quando iniciava uma "operação emergencial" com o objetivo de prender chefes de uma facção criminosa que estariam escondidos na comunidade.

Segundo a polícia, chefes de outras favelas, como Jacarezinho, Mangueira, Providência, Salgueiro e até de Estados do Norte e do Nordeste estariam abrigados na Vila Cruzeiro. A polícia afirmou também que a maior parte das vítimas era considerada suspeita.

Uma das vítimas é Gabriele Ferreira da Cunha, de 41 anos, atingida por uma bala perdida. As autoridades informaram que uma perícia será feita no local onde a moradora foi morta, mas não onde as outras pessoas foram atingidas.

Segundo moradores, a operação começou pouco depois das 4h, com o apoio de um helicóptero blindado.

Por causa da operação, onze escolas da região foram fechadas.

Os confrontos se concentraram na parte alta da Vila Cruzeiro, perto de uma área de mata. Foram apreendidos onze fuzis, quatro pistolas e uma granada, além de dez motocicletas e seis carros.

O porta-voz da PM, major Ivan Blaz, em entrevista à TV Globo, lamentou a morte de Gabriele. "Foi a perda de uma vida inocente", afirmou. "A gente não vai ter um grande êxito numa operação quando temos a morte de uma inocente."

No entanto, disse Blaz, "infelizmente é necessário que a gente faça uma operação como essa. Não é normal criminosos atuarem nessas comunidades com armas de guerra".

Conforme a Polícia Militar, a operação foi feita em caráter emergencial depois que a polícia detectou que havia uma reunião de chefes do Comando Vermelho na comunidade. "Estamos falando de uma facção criminosa que é responsável por mais de 80% dos confrontos armados do Rio", disse.

Houve apreensão de 13 fuzis, quatro pistolas e 12 granadas, além de drogas. O total ainda será contabilizado.



CARÁTER EMERGENCIAL Operação foi feita depois que polícia detectou que havia reunião de chefes do Comando Vermelho na comunidade

APURAÇÃO

O Ministério Público instaurou um Procedimento Investigatório Criminal (PIC) para apurar as circunstâncias das mortes ocorridas durante operação policial. O PIC determina que o comando do Batalhão de Operações Especiais (Bope) envie, em um prazo máximo de dez dias, o procedimen-

to de averiguação sumária dos fatos ocorridos durante a operação.

Devem ser ouvidos todos os policiais militares envolvidos e indicados os agentes responsáveis pelas mortes, além de esclarecer sobre a licitude de cada uma das ações letais.

Quanto aos agentes federais envolvidos na ação, foi

expedido ofício ao Ministério Público Federal (MPF) para ciência dos fatos e a adoção das medidas cabíveis. Além disso, foi requisitado ao Departamento-Geral de Homicídios e Proteção à Pessoa da Polícia Civil que sejam enviadas informações sobre os inquéritos policiais instaurados para apurar os fatos.

A 2ª Promotoria de Justiça de Investigação Penal Especializada encaminhou ofício à Delegacia de Homicídios, recomendando que todas as armas dos policiais envolvidos na ação sejam apreendidas e enviadas para exame pericial, inclusive comparando com os projéteis que venham a ser retirados das vítimas.

24 anos 1º lugar
na categoria imobiliária
mais lembrada pelos
Pernambucanos



PAULO
MIRANDA®

CRECI 2654 - J

50 ANOS

JC RECALL
DE MARCAS

**A MARCA MAIS
AMADA É TAMBÉM
A MAIS LEMBRADA.**

Pharmapele

Farmácia de Manipulação



Brasil

SAÚDE Medida nos aeroportos é para retardar chegada da varíola dos macacos no País

Anvisa recomenda uso de máscara

Agência Estado

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) está pedindo reforço de medidas não farmacológicas, como distanciamento físico sempre que possível, uso de máscara e higienização frequente das mãos, em aeroportos e aeronaves, para retardar a entrada do vírus da varíola dos macacos no Brasil. Desde o início do mês, ao menos 120 ocorrências da doença foram confirmadas em 15 países. O Ministério da Saúde já instituiu uma sala de situação para monitorar o cenário da monkeypox no Brasil.

A rara doença pode chegar nos próximos dias, segundo especialistas ouvidos pelo Estadão. No domingo, 22, foram registrados casos suspeitos na vizinha Argentina. A varíola dos macacos é, na verdade, doença original de roedores silvestres, mas isolada inicialmente em macacos. É frequente na África, mas de ocorrência muito rara em outros continentes.

Cientistas acreditam que o desequilíbrio ambiental esteja por trás do atual surto, mas



PROTEÇÃO Distanciamento social e higienização das mãos também são dicas importantes nesse período

Em maio, 120 ocorrências da doença foram confirmadas em 15 países

não veem razão para pânico. “Acho muito difícil que (a doença) não chegue aqui”, afirmou o presidente da Sociedade de Infectologia do Distrito Federal, José David Urbaz. “Mas se trata de uma doença considerada benigna.” Além disso, existem tratamento e vacinas.

Mas é necessário alerta, segundo a Chefe da Divisão de Moléstias Infecciosas e Parasitárias do Hospital das Clíni-

cas da USP, Anna Sara Levin. “Essa transmissão pessoal é um pouco preocupante, temos de entender se houve uma adaptação do vírus ou contato muito intenso entre as pessoas.”

“É mais um problema que vem se somar ao nosso quadro atual”, disse Urbaz. “O ponto positivo é que a nossa vigilância está muito sensível, conseguindo detectar os problemas em tempo real”, destacou.

PRISÃO



MUDANÇA Ex-governador agora está no GEP do Corpo de Bombeiros

De novo, Cabral é transferido

Agência Brasil

O ex-governador Sérgio Cabral foi transferido, segunda-feira, para o Grupamento Especial Prisional (GEP) do Corpo de Bombeiros, por determinação da Justiça do Rio de Janeiro. Ele estava preso desde 5 de maio no quartel dos bombeiros de Humaitá, na zona norte da cidade do Rio de Janeiro.

Essa é a terceira transferência do ex-governador em menos de um mês. Antes de chegar ao quartel dos bombeiros na zona sul, Cabral havia sido transferido da unidade prisional da Polícia Militar (PM) para o complexo penitenciário de Gericinó (Bangu) no dia 3 de maio, por suspeitas de que ele

tinha regalias na prisão da PM.

A ideia inicial era que Cabral fosse direto de Gericinó para o grupamento prisional dos bombeiros, que fica em São Cristóvão, na zona norte da cidade. Segundo a Justiça, no entanto, o comando do Corpo de Bombeiros informou que a unidade não teria condições de acautelar Cabral devido a obras e por estar localizado em área de influência forte do tráfico do morro da Mangueira e por fazer divisa com o presídio Evaristo de Moraes.

Por isso, Cabral foi levado para Humaitá. Uma vistoria feita na unidade prisional dos bombeiros constatou, porém, que o local é adequado para preservar com cautela o ex-governador.

Pitú não sai da boca do povo pernambucano nem da **cabeça.**

Pitú. Mais uma vez campeã da categoria aguardente no prêmio JC Recall de Marcas.

PITÚ >>>

EVITE O CONSUMO EXCESSIVO DE ALCÓOL.

Internacional

MASSACRE Ataque em escola primária deixa 21 pessoas mortas nos Estados Unidos; motivação do crime é desconhecida até o momento

Adolescente mata 18 crianças

AFP

Dezoito crianças e três adultos foram mortos a tiros nesta terça-feira (24) por um adolescente que abriu fogo em uma escola de ensino fundamental em Uvalde, Texas, um crime que voltou a arrastar os Estados Unidos para o pesadelo recorrente de ataques armados em ambientes escolares.

O suspeito, um jovem de 18 anos, matou 18 crianças e três funcionários "de uma forma hedionda e sem sentido", disse o governador do Texas, Greg Abbott, durante uma coletiva de imprensa.

O atirador também morreu, acrescentou, destacando que "acredita-se que os agentes que responderam (o chamado) o mataram".

Segundo a Casa Branca, o presidente Joe Biden foi informado sobre o ocorrido e fará um pronunciamento. Biden ordenou, porém, que as bandeiras fossem hasteadas a meio mastro até o pôr do sol diariamente até 28 de maio em observância à tragédia.

"Suas orações estão com as famílias afetadas por este terrível evento e falará esta noite quando voltar" de sua viagem à Ásia, informou a porta-voz da Presidência Karine Jean-Pierre.

A motivação do ataque é desconhecida até o momento.

Mais cedo, o Hospital Uvalde Memorial tinha informado no Facebook que havia atendido "13 crianças", e acrescentou que duas pessoas "tinham morrido" quando chegaram, sem especificar suas idades.

Outro hospital, o University Health, na cidade vizinha de San Antonio, informou ter recebido "dois pacientes", um adulto e uma criança". Uma mulher de 66 anos também se encontrava em "estado crítico".

FRONTEIRA

O ataque a tiros ocorreu na Escola Fundamental Robb, em Uvalde, Texas, cidade situada entre San Antonio e a fronteira com o México. Mais de 500 crianças estavam matriculadas neste centro de ensino durante o ano letivo 2020-2021, segundo dados estaduais.

A polícia local havia informado anteriormente que um suspeito tinha sido detido após o ataque, que começou por volta do meio-dia.

A escola, frequentada por estudantes de segunda à quarta série, pediu aos pais que não fossem pegar os filhos até e que todos tivessem sintoma contatos.

"Por favor, não venham pegar os alunos neste momento. Os estudantes devem ser contatos antes de serem entregues a seus cuidados. Vocês serão notificados para recolher os



LOCAL DO CRIME Robb Elementary School atende alunos do 2º ao 4º e 90% dos alunos são de origem hispânica

alunos assim que todos tiverem sido contabilizados", destacou em seu site na internet.

Ted Cruz, senador pelo Texas, tuitou que ele e sua esposa estavam rezando pelas crianças e pelas famílias "no horrível ataque a tiros em Uvalde".

"Obrigado às forças heroicas da ordem pública e dos socorristas por agir com tanta rapidez", acrescentou o senador republicano.

VIOLÊNCIA ARMADA

A violência mortal nesta escola do Texas ocorre depois de

outros ataques maciços a tiros nos Estados Unidos este mês.

Em 14 de maio, um jovem de 18 anos matou a tiros dez pessoas em uma loja de comestíveis em Buffalo, Nova York. Usando um colete à prova de balas e um fuzil AR-15, o autoproclamado supremacista

branco teria transmitido ao vivo seu ataque.

Segundo informes, ele planejou seu ataque durante meses, realizando-o no estabelecimento devido à grande concentração de afro-americanos que o rodeiam.

No dia seguinte, um homem bloqueou a porta de uma igreja em Laguna Woods, Califórnia, e abriu fogo contra sua congregação taiwanesa-americana, matando uma pessoa e ferindo cinco.

O atirador, que trabalhava como segurança em Las Vegas, atacou as pessoas por "ódio com motivação política... (E) estava incomodado com as tensões políticas entre China e Taiwan", segundo o xerife do condado de Orange, Don Barnes.

Apesar dos ataques a tiros em massa recorrentes e de uma onda nacional de violência armada, múltiplas iniciativas para reformar as regulações sobre armas fracassaram no Congresso nos Estados Unidos, deixando aos legislativos estaduais e locais promulgar suas próprias restrições.

Os Estados Unidos registraram 19.350 homicídios com armas de fogo em 2020, quase 35% a mais do que em 2019, segundo os dados mais recentes do Centro para o Controle e a Prevenção de Doenças (CDC), a principal agência de saúde pública americana.



JC **RECALL DE MARCAS**
2022

1º Lugar Reconhecimento de Marca Vinho Nacional

Agradecemos muito por mais um ano de tanto amor e podermos continuar harmonizando com gente feliz.

APRECIAR COM MODERAÇÃO



Fante
VINHOS, SUCOS E DESTILADOS

f i y

quintadomorgado.com.br

Internacional

EM GUERRA Derrotas na Ucrânia fazem exército russo recorrer a ataques mais violentos após três meses do início da invasão militar

Rússia se torna mais ofensiva

AFP

A Rússia intensificou, nesta terça-feira (24), sua ofensiva militar contra os últimos focos de resistência no leste da Ucrânia, e anunciou sua determinação em alcançar, sem prazo, todos os seus "objetivos" na guerra, que entrou em seu terceiro mês.

As tropas russas estão atualmente concentrando seu ataque em Lugansk, na bacia de mineração de Donbass, onde a situação "piora a cada hora", disse o governador regional, Sergei Gaidai.

Como parte da manobra de cerco, eles tentam sitiá-las em cidades de Severodonetsk e Lysychansk, localizadas a cerca de 100 km de Lugansk.

Severodonetsk é bombardeado "24 horas por dia" pelos russos, que "usam a tática da terra arrasada", explicou Gaidai anteriormente.

O líder separatista de Donetsk (outra região da bacia de Donbass), afirmou que tropas russas e "milícias populares" pró-russas haviam entrado em Liman e que tentavam obter o controle total da cidade, a 60 km de Severodonetsk.

A bacia do Donbass é desde 2014 parcialmente controlada por separatistas pró-Rússia.

O ministro da Defesa russo, Sergei Shoigu, declarou que Moscou "continuará com a operação militar especial até

que se cumpram todos os seus objetivos". "Pouco importa a grande ajuda ocidental ao regime de Kiev ou a pressão sem precedentes das sanções" aplicadas contra o seu país, acrescentou.

O secretário do Conselho de Segurança da Rússia, Nikolai Patrushev, indicou que as operações militares durarão o tempo necessário. "Não estamos com pressa para cumprir um prazo", disse.

A Rússia invadiu a Ucrânia em 24 de fevereiro, com o objetivo declarado de "desnazificar" a Ucrânia, defender as populações de língua russa e impedir um possível ingresso da ex-república soviética na Otan.

ESTADO TERRORISTA

A Rússia concluiu na semana passada a conquista de Mariupol (sudeste), devastada por semanas de cercos e bombardeios.

Desta forma, conseguiu estabelecer uma ligação terrestre entre a região de Donbass e a península da Crimeia, anexada em 2014. A queda de Severodonetsk lhe permitiria fortalecer o controle do leste.

O prefeito de Mariupol, Vadim Boichenko, acusou as "forças de ocupação russas" de se comportarem como um "Estado terrorista", ao participar por videoconferência do Fórum Econômico Mundial de



EXPLOSÕES Severodonetsk é bombardeado "24 horas por dia" pelos russos, que "usam a tática da terra arrasada"

APIS MESSINIS / AFP

vas fronteiras no mapa de segurança na Europa, depois que Suécia e Finlândia, dois países tradicionalmente não alinhados militarmente, apresentaram suas candidaturas de adesão à Otan.

A Suíça anunciou que nos dias 4 e 5 de julho sediará uma conferência internacional destinada a arrecadar fundos para a reconstrução da Ucrânia.

"A invasão [da Ucrânia] pode ser o início da Terceira Guerra Mundial e nossa civilização pode não sobreviver", a menos que o presidente russo Vladimir Putin seja "derrotado", declarou o bilionário americano George Soros em Davos.

CRIANÇAS MORTAS

Em três meses, milhares de pessoas, civis e militares morreram sem que houvesse um balanço preciso. Somente em Mariupol, as autoridades calculam 20.000 mortos.

A procuradora-geral da Ucrânia, Iryna Venediktova, denunciou que 234 crianças morreram e que 433 ficaram feridas no conflito.

O governo ucraniano calcula as baixas militares russas em 29.200 homens, mas fontes militares ocidentais reduzem esse balanço para 12.000 soldados.

O Kremlin reconheceu "perdas importantes", enquanto Kiev não informa suas baixas.

Davos, na Suíça.

O governo ucraniano está pedindo aos países ocidentais que enviem mais armas.

Entre o material entregue está o sistema lançador de mísseis antinavio Harpoon, prometido pela Dinamarca, que pode ajudar a romper o bloqueio contra a marinha russa no porto de Odessa, no Mar Negro.

Esse bloqueio paralisa a exportação de milhões de toneladas de trigo, em meio a temores de uma crise alimentar mundial.

"Milhões de pessoas podem

ser empurradas para a pobreza e a insegurança alimentar se o conflito na Ucrânia continuar", disse Lola Castro, diretora para a América Latina e o Caribe do Programa Mundial de Alimentos (PMA), com sede regional no Panamá.

Desde o início do conflito, as potências ocidentais buscam pressionar a Rússia com crescentes sanções econômicas.

Os Estados Unidos anunciaram nesta terça-feira que encerrarão uma medida que permite à Rússia pagar seus compromissos estrangeiros com dólares, expondo Moscou

a um default em sua dívida.

A União Europeia (UE) suspendeu as tarifas de importação de produtos ucranianos, embora pareça improvável que imponha um embargo iminente ao petróleo russo, devido à persistente oposição da Hungria.

O primeiro-ministro ultranacionalista da Hungria, Viktor Orban, decretou um novo estado de emergência, alegando a necessidade de enfrentar as consequências da guerra na vizinha Ucrânia.

Além disso, a guerra na Ucrânia está desenhando no-



CAFÉ PRA FAZER
A DIFERENÇA

Obrigado ao povo pernambucano pelo reconhecimento!
É um orgulho ser lembrada como a marca
TOP OF MIND da categoria cafés.

JC RECALL
DE MARCAS
2022



Conheça a linha completa em:
www.cafesantaclara.com.br

Cursos ofertados são chave para o mercado com qualidade e excelência e colocam Senac na lista de mais lembrados do JC Recall de Marcas

JC360
Conteúdo Patrocinado

Oferecendo capacitação em inúmeras áreas, com docentes atualizados e metodologia inovadora, o Senac Pernambuco está entre os nomes mais lembrados na categoria "Curso profissionalizante" nesta edição do JC Recall de Marcas. Focados no desenvolvimento de competências, os cursos com a chancela do Senac são a chave para o mercado de trabalho.

Os mais de 1 mil cursos do Senac em todo Brasil têm um alinhamento nacional e, em cada região, estão atentos às demandas locais.

"Se fosse para falar em uma palavra, eu diria a excelência. Em nossa trajetória de mais de 75 anos na Educação Profissional, sempre buscamos fazer a diferença na vida de milhares de pernambucanos e pernambucanas. Na Pesquisa Nacional da Qualidade Percebida, os estudantes atribuíram nota 9,06 aos nossos cursos, considerando vários aspectos, como corpo docente, material didático e infraestrutura", afirma Bernardo Peixoto, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac em Pernambuco.

Hoje, o trabalho de formação no Senac não está mais focado na aprendizagem de conteúdo, mas no desenvolvimento das competências necessárias para o profissional. Não há o conceito de sala de aula, mas de sala de aprendizagem, que transforma todos os espaços em laboratórios. Se o curso exige formações especializadas - a exemplo de Gastronomia, Moda e Tecnologia da Informação (TI) -, a estrutura Senac oferece equipamentos específicos.

"Todos os nossos ambientes pedagógicos se transformam em espaços de aprendizagem contínua para os nossos alunos", complementa Eliezio Silva, diretor de Educação Profissional do Senac.

ENSINO SENAC

Para manter a qualidade, o Senac Pernambuco preza por um corpo docente atualizado, em capacitação contínua. "Temos um programa de capacitação que faz com que todos os nossos colaboradores envolvidos na parte pedagógica estejam em constante formação", reforça Silva.

Peixoto explica que a estratégia do Senac é começar pela capacidade de dialogar, entendendo necessidades e participando do sistema produtivo. "Para manter os resultados, esse posicionamento também tem que andar com o que há de mais moderno e o que é tendência na educação. É por isso que as nossas ofertas estão sempre sendo ajustadas às necessidades dos setores produtivos, da formação inicial à pós-graduação. Esse diálogo se dá com os empresários e sindicatos do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, com o Poder Público e com outras instituições de referência nos segmentos com os quais trabalhamos", diz o presidente do Sistema Fecomércio-PE.



Focados no desenvolvimento de competências, os mais de 1 mil cursos do Senac em todo Brasil têm um alinhamento nacional e, em cada região, estão atentos às demandas locais

Profissionais de excelência para o mercado



Eliezio Silva, diretor de Educação Profissional do Senac, conta que a instituição tem um programa focado na capacitação pedagógica



"Se fosse para falar em uma palavra, eu diria a excelência", declara o presidente, Bernardo Peixoto, sobre os cursos do Senac


APOIO SOCIAL

O presidente Bernardo Peixoto diz que, no último ano, o Senac realizou mais de 10 mil matrículas em cursos gratuitos para a população de baixa renda. "Além disso, criamos projetos de qualificação e consultoria para as empresas do setor com foco na adaptação ao 'novo normal' e aos novos tempos de marketing digital", detalha.

Senac Pernambuco forma em cursos abertos, livres, técnicos, Mediatec, Graduação, pós-graduação, extensão e EAD

O Senac ainda firmou parcerias com a ApexBrasil, para qualificar negócios gratuitamente para o Comércio Exterior, e com o Porto Digital - um dos centros tecnológicos mais importantes do país. O objetivo é preparar profissionais para o setor de Tecnologia da Informação (TI), que demanda, cada vez mais, mão de obra qualificada.

"Essas são só algumas ações que exemplificam a nossa atuação, sempre focada para que as empresas do comércio e a sociedade possam continuar fortes e a se desenvolverem", finaliza Bernardo Peixoto.



QUEM CONTRATA QUER SENAC.

O mercado não para de mudar e o Senac não para de evoluir. Com inovação e tecnologia, está sempre formando profissionais para as necessidades dos setores de comércio, serviços e turismo. Por isso, a marca Senac é lembrança certa quando o assunto é educação profissional de qualidade.

martalima

JC **RECALL
DE MARCAS**
2022

**Senac**



**SHOPPING
RECIFE**

O Shopping que tem tudo o que você precisa. Assim fica fácil se lembrar da gente, né?

Mais uma vez, eleito pelo

JC Recall de Marcas

o Shopping Mais Lembrado

pelos Pernambucanos.

Obrigado pela preferência.



O SABOR QUE JÁ É DE CASA ➤ CONTINUA ➤ CAMPEÃO!

**AGRADECEMOS A
TODOS QUE FIZERAM
DESSA PREMIAÇÃO,
UMA REALIDADE!**

1º lugar | Categoria Catchup

2º lugar | Categoria Goiabada

3º lugar | Categoria Extrato
de Tomate



**NADA ESTIMULA MAIS
A MEMÓRIA DO QUE O
CONHECIMENTO. AINDA MAIS
QUANDO ELE NÃO PARA.**

AGENCIUM



UNINASSAU. Pela 13ª vez seguida, a faculdade particular mais lembrada pelos pernambucanos no Prêmio JC Recall de Marcas 2022.

Na UNINASSAU, o conhecimento não para. E o reconhecimento também não. Nosso agradecimento a todos que lembraram do nosso ensino de qualidade, do corpo docente altamente qualificado, da infraestrutura de ponta e do reconhecimento nacional em inovação na Educação. UNINASSAU. Há 13 anos, a premiação no Prêmio JC Recall de Marcas não para.



UNINASSAU

0800 281 9999 | UNINASSAU.EDU.BR

Marca da M. Dias Branco emplacou três produtos no JC Recall e mostra que qualidade e respeito à diversidade são caminhos para o reconhecimento



DIVULGAÇÃO

Nascida em 1993, na cidade de Jaboatão dos Guararapes, em Pernambuco, a Vitarella entrou no mercado produzindo massas alimentícias. Ao longo dos anos, a marca continua na memória dos pernambucanos

Vitarella é tri no Recall de Marcas

JC360
Conteúdo Patrocinado

Em Pernambuco, biscoito recheado, bolacha cream cracker e macarrão têm um sobrenome só! A Vitarella emplacou três produtos em primeiro lugar no JC Recall de Marcas, dominando seus respectivos segmentos. Estar perto, neste caso, é ir além da mesa, é abraçar a diversidade e valorizar o que o consumidor valoriza. Isso é dominar o pódio.

“Com certeza, para a Vitarella, um dos fatores do sucesso é a proximidade que a marca tem com o consumidor”, comenta Bruna Bertão, gerente de Marketing da M. Dias Branco. É este “estar perto” que faz Vitarella estampar sua marca em eventos importantes para seus consumidores, como a Paixão de Cristo de Nova Jerusalém e festas regionais, como as de São João. “Estar presente é estar perto do consumidor, valorizando o que é importante para ele”.

Nascida em 1993 em Jaboatão dos Guararapes, em Pernambuco, a Vitarella entrou no mercado produzindo massas alimentícias. Nesses quase 30 anos, expandiu seu portfólio em mais de 150 itens: cracker, massas alimentícias, biscoitos, bolinhos e margarinas entram nesta lista. E no quesito biscoito recheado, a submarca Treloso é líder nacional; se falamos de sôber massas, a liderança do Norte/Nordeste



Bruna Bertão, gerente de Marketing da M. Dias Branco, destaca que a proximidade que a marca tem com os seus consumidores é um dos fatores desse sucesso

A Vitarella começou com massas alimentícias, mas hoje tem mais de 150 itens no seu portfólio

é da Vitarella, que também domina quando o assunto é cracker - “amanteigadas, com sete camadas que derretem na boca”, como descreve Bruna Bertão.

“Os produtos vencedores do Recall são carros-chefe, com bastante relevância para os nossos negócios e que têm muita história. A linha de biscoitos recheados, por exemplo: o Treloso cresceu com uma geração inteira, que saíram com o jingle, e é a marca campeã no Brasil no segmen-

to de biscoitos recheados”, explica a gerente. O jingle é este mesmo que você cantou aí: “Menino Treloso/ Quer comer biscoito/ Biscoito Treloso/ Só Vitarella tem”.

Durante a pandemia, a comunicação da Vitarella se colocou ainda mais próxima dos consumidores, buscando estreitar laços naquele momento tão difícil e fazendo ações focadas em questões sociais, como a doação de sangue. “O que é verdade para as pessoas é também para a marca. E a gen-

te quer contribuir também”.

COMUNICAR É FALAR

A Vitarella está trabalhando campanhas que valorizam as relações entre as pessoas. “Tem diferença, tem sabor” é uma sacada inteligente para abraçar a todos os consumidores não só com uma linha de produtos muito democrática, mas com uma comunicação que visualiza a todos.

“A comunicação foi fundamental para a Vitarella se consolidar ao longo de todos estes anos e a marca

sempre prezou por estar muito próxima ao consumidor local. O digital está cada vez mais presente na vida de todos e está presente também na comunicação da marca, olhando para todos os meios de contato com o consumidor”, detalha Bruna.

Para a Treloso, submarca da Vitarella, há também um novo posicionamento, que trabalha muito o lado infantil: “Viva seu lado Treloso” é o slogan-convite recém-lançado, que propõe que pais e filhos trelem juntos. “A gente quer trazer a família para a conversa e viver esta campanha”, diz Bruna Bertão.

DIVULGAÇÃO



**SE TEM VITARELLA,
TEM DIFERENÇA
E TEM O SABOR
DE SER A MARCA
PREFERIDA PELOS
PERNAMBUCANOS.**



**1º LUGAR:
MACARRÃO**

**1º LUGAR:
CREAM CRACKER**

**CONQUISTAMOS,
MAIS UMA VEZ,
O PRIMEIRO LUGAR
EM TRÊS CATEGORIAS
DO PRÊMIO JC RECALL
DE MARCAS 2022.**

Um reconhecimento que significa muito para nós que, todos os dias, trabalhamos para fazer a diferença na mesa de milhares de consumidores com o sabor único dos nossos produtos.

Obrigado!



**1º LUGAR:
BISCOITO RECHEADO**



**TEM DIFERENÇA.
TEM SABOR.**

DIA DA ADOÇÃO Em Pernambuco, há 160 crianças e adolescentes à espera de novas famílias. Conheça algumas histórias inspiradoras

Laços de amor e união, independente de idade

KATARINA MORAES

kgonzaga@jc.com.br

Rozenaide dos Santos, 47 anos, e o marido, Lúcio Albuquerque, 49, comemoram hoje, 25 de maio, o Dia Nacional da Adoção, representando uma pequena parcela de pessoas que olha para as crianças que permanecem por anos na lista de espera. Isso porque decidiram esperar com um processo sem especificações e, três meses depois, receberam a notícia de que a pequena Laura, então com oito dias de vida, estava disponível para adoção.

Os médicos acreditavam que o bebê morreria em pouco tempo, pois foi diagnosticado com hidranencefalia, uma anomalia congênita caracterizada pela ausência de hemisférios cerebrais. Mesmo assim, Rozenaide não hesitou. Desde a ligação que informou que ela estaria à sua espera, tornou-se mãe mais uma vez.

“A médica não queria deixar eu trazê-la para casa, dizendo que iríamos sofrer muito. Mas eu disse: ‘se fosse minha filha biológica, eu deixaria no hospital para morrer?’ Se eu não a trouxesse, não teria paz”, contou a funcionária pública, que já era mãe de três quando adotou a bebê. “Ela é nosso pacotinho do amor. Toda nossa família é apaixonada por ela.”

Laura contrariou as expectativas e hoje está com 3 anos e 6 meses de idade, com um quadro de saúde estável. Apesar do final feliz, a história dela ainda é uma raridade. Isso porque grande parte das crianças e adolescentes que foge do padrão desejado pela maioria dos adotantes acabam atingindo a maioridade sem encontrar um lar.

Em Pernambuco, há 160 crianças e adolescentes aptos à adoção, segundo o Tribunal de Justiça de Pernambuco (TJPE). Já o número de pretendentes é de 924 no Estado: mas só 14 pensam em adotar adolescentes, por exemplo. Uma estatística que se repete proporcionalmente por todo o País e impede que a fila seja zerada.

Segundo a psicóloga Suzana Schettini, isso acontece, muitas vezes, pelos falsos estigmas sociais sobre a adoção. Um deles é que os mais velhos “vêm cheios de traumas”.

“Todos nós temos traumas. Claro que os mais velhos vão vir com mais, porque já têm toda uma história de vida. Às vezes, não aprenderam a ser amados, não entendem o que é uma família de verdade, mas com disponibilidade afetiva isso pode ser reconstruído”, disse.

Schettini define a adoção como o “cimento” da própria família. Ela adotou pela primeira vez há 23 anos, com a chegada de Matheus, um jovem “especial”, como ela afirma. “Ele é um bebezão, precisa de ajuda com tudo. Tem dificuldade para aprender, mas descobri que ele não veio para aprender, mas para nos ensinar. Ele me mostrou que não temos que procurar o per-



COMPANHEIRISMO Rozenaide dos Santos e Lúcio Albuquerque adotaram Laura quando ela tinha poucos dias de vida. “Ela é nosso pacotinho do amor”, comemora a mãe

Projeto Família já cadastrou mais de 708 crianças e adolescentes neste ano, das quais 349 foram adotadas

feito, mas nos deparar com o mundo do possível”, afirmou.

Para facilitar a divulgação de perfis como o de Laura e o de Matheus, mais difíceis em serem adotados, a Comissão Estadual Judiciária de Adoção (Ceja/PE) instituiu em 2008 o Projeto Família, que já cadastrou mais de 708 crianças e adolescentes até o primeiro semestre deste ano, das quais 349 foram adotadas, representando uma porcentagem de 49%.

Após os 18 anos, elas deixam de fazer parte do cadastro. As informações dos meninos e das meninas disponíveis podem ser encontradas no site do TJPE, pelas redes sociais, pelo e-mail ceja@tjpe.jus.br ou pelo telefone da Comissão: (81) 3181-5953.

“O Projeto Família passou a dar oportunidade a essas crianças e adolescentes, transformando os dados frios do cadastro em visibilidade, através de suas imagens nas redes sociais da Ceja. Quando fazemos essa divulgação, mostramos um pouco dessas crianças, seus rostos e o seu querer, promovendo a aproximação com futuras mães e futuros pais”, explicou a coordenadora da Infância e Juventude do TJPE, juíza Hêlia Viegas.

Ato de adoção requer paciência

O desejo de ser pai sempre esteve presente na vida do médico Valdemir Rodrigues da Silva, de 56 anos, mas, por ser homossexual, sabia que precisaria buscar opções não-biológicas para torná-lo uma realidade. Então, junto ao companheiro, decidiram enfrentar o processo de adoção. De uma união de 25 anos, vieram os irmãos Anderson e Jonathan, hoje com 12 e 8 anos, respectivamente, para encher o lar de alegria.

“Fomos procurar saber como funcionava e recebemos um folheto do Grupo de Apoio à Adoção do Recife (Gead). A partir daí, começamos a frequentar as reuniões preparatórias, e um ano depois nos cadastramos. Quando isso acontece, pareceu que engravidamos. Ainda demorou mais um ano e meio para encontrarmos os meninos”, disse ele, que hoje preside o Gead Recife.

As preparações os tornaram mais seguros, mas os desafios vieram mesmo com a convivência do dia a dia. “O amor é construído aos poucos, no cuidado, na proteção, na educação e no acolhimento. De repente, somos tomados por esse amor. Nessa vinda, também sentimos a entrega deles”.

ETAPAS

O processo de adoção é completamente gratuito, e pode ser feito por qualquer pessoa com mais de 18 anos considerada apta para iniciar o passo a passo,



PROTEÇÃO Valdemar adotou dois irmãos, Anderson e Jonathan. A vida de todos se encheu de alegria

desde que seja respeitada uma diferença de idade de pelo menos 16 anos entre a pessoa que quer adotar e a criança ou adolescente em potencial.

Após o preenchimento de um pré-cadastro no Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento (SNA) com dados pessoais, familiares e do perfil procurado, a pessoa interessada deve procurar o fórum ou Vara da Infância e Juventude de sua cidade e se informar sobre documentos que precisam ser apresentados.

Uma vez que estes sejam devidamente

analisados e aprovados, a pessoa interessada deverá participar de uma avaliação feita pela equipe técnica multidisciplinar do Poder Judiciário. O estudo objetivo a compreensão das motivações por trás do interesse, as expectativas, a análise de perfil e o entendimento da dinâmica que a criança ou adolescente ocupará naquela família.

Em seguida, é requisito legal previsto no Estatuto da Criança e Adolescente (ECA) que a pessoa cumpra o Programa de Preparação à Adoção, que consiste num curso preparatório que busca

esclarecer a adoção como um todo, tanto de um ponto de vista jurídico quanto psicossocial. Ao final do curso, que tem carga horária de 12h/aula, a pessoa recebe certificado que é somado aos documentos do início do processo.

Depois de completados todos os passos anteriores, a juíza ou o juiz designado fará uma análise do caso, deferindo ou não o requerimento. Se aceito, o pretendente tem seus dados oficialmente inseridos no Sistema Nacional de Adoção e pode iniciar ativamente o seu processo de busca.

Cidades

GRANDE RECIFE Previsão é de mais água

Segundo dia de fortes chuvas

Como já era previsto, a tarde e noite de ontem foram de fortes chuvas na Região Metropolitana do Recife (RMR). Ruas e avenidas ficaram alagadas. O trânsito também travou, além do normal, na volta para a casa. A Agência Pernambucana de Águas e Clima (Apac) prevê a continuidade da chuva forte ao longo do dia de hoje na RMR e também na região da Zona da Mata.

Em balanço divulgado no início da noite de ontem, a Defesa Civil do Estado informou que está acompanhando as chuvas. Segundo o órgão, até o momento, as ocorrências repassadas pelos municípios estão relacionadas a trechos de alagamentos em vias urbanas, quedas de árvores e deslizamentos de barreiras. Sem registro de mortes ou feridos.

A Defesa Civil recebeu o registro de que sete famílias permanecem desalojadas por conta dos alagamentos que atingiram a cidade do Recife na última segunda-feira.

A Apac informou que os maiores índices registrados foram nas cidades de Ipojuca (98,77 mm), Cabo de Santo Agostinho (92,34 mm), Jaboatão dos Guararapes (74,92 mm), Bonito (73,23 mm) e Xexéu (71,68 mm).

OLINDA

Por conta das fortes chuvas na cidade de Olinda ao longo de ontem, a Defesa Civil do município implantou dez lonas, seis reposições de lonas plásticas, uma erradi-

cação arbórea, quatro vistorias em barreiras e duas vistorias em imóveis de risco. Foi registrado apenas um deslizamento com queda parcial de um muro na Rua Canindé, no bairro de Caixa D'Água - sem vítimas e nenhum desalojado ou desabrigado.

O telefone da Defesa Civil de Olinda está à disposição da população. O número do WhatsApp é 9.9266-5307.

Sete famílias permanecem desalojadas por conta dos alagamentos no Recife na última segunda-feira

SERVIÇO

A Defesa Civil informou que continuará acompanhando e recomenda que a população que reside nas áreas de risco, deve se manter em alerta e ao menor sinal de perigo, procurar um outro local para abrigar-se levando documentos pessoais e roupas.

Em caso de ocorrências a população deve entrar em contato com o órgão de seu município. Caso não consigam, podem entrar em contato com a Central 24h pelos telefones 199 ou 3181-2490.



GUGA MATOS/JC IMAGEM

ENGARRAFAMENTO Por conta dos alagamentos, motoristas precisaram redobrar cuidados na volta para casa



LEILÃO DE BANCOS COLISEUM LEILÕES

QUINTA, 26/05
A PARTIR DAS 10H

VEÍCULOS DOCUMENTADOS



LEILÃO SOMENTE ONLINE, ATRAVÉS DO SITE:
www.coliseumleiloes.com.br



NESTA QUARTA, DIA 25/05 VISITAÇÃO EXCLUSIVA, DAS 9H ÀS 18H, NO PÁTIO DE VITÓRIA DE STO ANTÃO

Fique atento aos protocolos e as exigências:

1. Uso de máscara
2. Cartão de Vacinação da Covid, em dia
3. Grupo de até 30 pessoas por vez no pátio.

MODELO ANO COMB. PLACA

FIAT SANTANDER

Doblo Cargo Flex 1.4 Fire	2012 . 2012	A/G	0
Strada Hard Working 1.4 Evo	2017 . 2018	A/G	1
Argo Drive 1.0 Firefly	2019 . 2020	A/G	6

FORD SANTANDER

Fiesta Sedan Flex 1.0	2009 . 2009	A/G	5
-----------------------	-------------	-----	---

GM SANTANDER

Spin Advantage AT6 1.8 Eco	2017 . 2017	A/G	5
S10 Cabine Dupla LT 2.8 CTDI	2012 . 2013	D	7
Meriva Maxx 1.4 Econo.Flex	2011 . 2012	A/G	6
Celta LT 1.0 VHC E FlexPower	2012 . 2013	A/G	2
Classic LS 1.0 VHC E FlexPower	2012 . 2013	A/G/GNV	7
Celta LS 1.0 VHC E FlexPower	2011 . 2012	A/G	3
Prisma LT 1.0 SPE/4	2015 . 2015	A/G	6
Spin LTZ AT6 1.8 Econo.Flex	2012 . 2013	A/G/GNV	7
Cruze Hatch Sport6 LT 1.8 16V Ecotec6	2015 . 2015	A/G	9
Celta LT 1.0 VHC E FlexPower	2012 . 2013	A/G	7
Classic LS 1.0 VHC E FlexPower	2011 . 2012	A/G	7

VW SANTANDER

Amarok CS S 4Motion 2.0 TDI Turbo	2014 . 2015	D	1
Gol Trendline 1.0 Total Flex	2015 . 2015	A/G	5
Polo Sedan Comfortline 1.6 Total Flex	2008 . 2009	A/G	6
Polo Sedan 1.6 1.6 Total Flex	2014 . 2014	A/G	6

MODELO ANO COMB. PLACA

IMPORTADOS SANTANDER

Topic SL 2.0 16V	2012 . 2013	G	7
Sentra SL 2.0 16V	2012 . 2013	A/G/GNV	3
Duster Oroch Express 1.6 16V SSc	2017 . 2018	A/G	3
X60 1.8 1.8 16V WT	2014 . 2015	G	6
J3 1.4 1.4 16V WT	2013 . 2014	G	9
208 Griffie 1.6 16V WT	2014 . 2015	A/G	0
VM 330 T	2014 . 2014	D	6
Corolla GLi 1.8 16V Dual WT-i	2013 . 2013	A/G/GNV	3
HB20 Comfort 1.0 12V CVT	2014 . 2015	A/G/GNV	5
C3 GLX 1.4	2008 . 2009	A/G	7
620 Talent 1.6 16V	2010 . 2010	G	6
Sandero Authentique 1.0 16V Hi-Power	2010 . 2011	A/G	1
Sandero Expression 1.0 16V Hi-Flex	2013 . 2013	A/G	7
Lancer HL CVT/HL CVT by Armura 2.0 16V MIVEC	2015 . 2016	G	1
Stralis NR 740S41T	2010 . 2010	D	9
207 XR Sport 1.4	2010 . 2011	A/G	7
Hilux CD SRV 2.7 16V VVT-i	2015 . 2015	A/G	5
Civic LXS 1.8 16V	2008 . 2008	A/G	6
Tiggo AT 2.0 16V	2013 . 2014	G	5
Versa 1.0 1.0 12V	2018 . 2019	A/G	8
Logan Expression 1.0 16V Hi-Flex	2007 . 2008	A/G	6



GUGA MATOS/JC IMAGEM

TRAVADO Mesmo fora do horário de pico, trânsito ficou bastante lento

Tábua de Marés



HOJE

00h26 2,0m	12h37 2,1m
06h32 0,7m	18h59 0,6m



AMANHÃ

01h13 2,1m	13h27 2,2m
07h19 0,6m	19h41 0,6m

TELEFONE



3145-9100

WHATSAPP



98220-7233

Quem não estiver cadastrado, cadastre-se agora através do nosso site e canais de atendimento.

LEILOEIROIS OFICIAIS
Pedro Dantas Venceslau - Mat. 475
Adriano Santos - Mat. 321

NO TRÂNSITO, SOMOS TODOS PEDESTRES.

Lotes localizados para retirada no pátio na Av. da Recuperação, 6001, Guabiraba, Br101 Norte, KM 13,5 (do lado da fábrica da Schincariol) - Recife/PE

Opiniões

Editorial

Política na Petrobras

No livro "Petrobras – Uma história de orgulho e vergonha", publicado em 2016, a jornalista Roberta Paduan conta que o presidente da empresa em 1989, Carlos Sant'Anna, já falava da necessidade de uma estratégia de proteção – num ano em que a hiperinflação brasileira chegou perto de 2.000%. Era o fim do governo Sarney, início da redemocratização e período no qual a Petrobras teve cinco presidentes. Um dos maiores problemas identificados foi a voracidade dos políticos, depois de décadas em que a estatal foi dirigida pelos militares. Um

ano antes, em 1988, o primeiro esquema de corrupção tendo a empresa como foco veio a ser denunciado.

A troca frequente de comando na Petrobras continuou sob o governo Fernando Collor, que nomeou cinco presidentes em menos de três anos de exercício do cargo, antes de sair com o processo de impeachment por corrupção. Como se vê, não é de surpreender a prática repetida por Jair Bolsonaro, que acaba de nomear o quarto dirigente para a Petrobras em pouco menos de três anos e meio – tendo demitido o terceiro depois de apenas 40

dias no posto. Para lembrar outra passagem semelhante, José Coutinho Barbosa ficou duas semanas como interino, no governo Fernando Henrique Cardoso.

A sintonia com o ministro da Economia, Paulo Guedes, é a aposta da vez para que o novo presidente da Petrobras, Caio Paes de Andrade, atenda ao mesmo tempo à expectativa do mercado e do Palácio do Planalto. Um dos problemas é a falta de experiência no setor energético, algo que pode dificultar não apenas sua chegada ao cargo, devido à Lei das Estatais, mas

sua permanência, se o diálogo aberto não se mostrar promissor. Com o cenário internacional conturbado pela invasão da Rússia à Ucrânia e pelas incertezas remanescentes com a pandemia de Covid, e a conjuntura interna pressionada pela inflação alta turbinada pelos aumentos nos preços dos combustíveis, o novo presidente da Petrobras ainda conta com a disputa política que transforma a estatal de petróleo e gás em ringue populista, em ano de eleições presidenciais, para governos estaduais e o Congresso.

Para perturbar ainda mais o timing da política na Petrobras, o governo deu início aos estudos para sua privatização, que a essa altura está mais para cabo-de-guerra na campanha eleitoral do que para a constru-

ção da viabilidade este ano. A prioridade para Bolsonaro é segurar os preços dos combustíveis, pauta que se choca contra uma agenda liberal prometida e descumprida desde o começo do mandato. Enquanto vai mudando quem chefiava a Petrobras, a verdade é que o presidente da República não tem ideia do que fazer para pôr no lugar da paridade internacional com os preços praticados no mercado global. A redução do ICMS cobrado aos combustíveis nos estados seria uma alternativa, se não desagradasse à maioria dos governadores.

O melhor para a Petrobras é que o próximo presidente da República consiga manter a empresa sem a rotina desgastante de tantas trocas no comando.

Artigos

A indústria e o futuro do Brasil

ARMANDO MONTEIRO NETO

O futuro do Brasil depende de uma indústria pujante, e o debate eleitoral não pode fugir a essa realidade.

A recente política anti-Covid implementada pela China já atinge duramente a oferta de suprimentos da indústria brasileira, sobretudo em segmentos fundamentais como o farmacêutico, o que demonstra de forma inequívoca a necessidade de rearticularmos nossas cadeias produtivas, de modo a reduzir a dependência de insumos importados.

Esse movimento revela a urgência do Brasil em relançar sua indústria, que sempre foi sinônimo de desenvolvimento. É importante lembrar que foi no período de maior industrialização do País que alcançamos recordes no crescimento da renda per-capita e nos tornamos a mais expressiva plataforma manufatureira da América Latina, produzindo praticamente todos

os produtos existentes nos países avançados.

As décadas que se seguiram após os anos 80, porém, mostram um período de desindustrialização precoce que também culmina com baixo crescimento econômico e estagnação da produtividade.

Sem uma indústria forte, perdemos capacidade de inovar, de gerar empregos mais qualificados e melhor remunerados e de multiplicar o crescimento em função do encaqueamento produtivo. Não se trata de reeditar as políticas do passado, mas de adotar uma estratégia industrial a exemplo de outros países, inclusive economias desenvolvidas.

Em parceria com o setor privado, é preciso criar competências para adensar e disseminar na economia os ganhos oriundos dos setores industriais de maior desenvolvimento tecnológico e gerar uma maior integração e diversificação nas cadeias de suprimentos. Nesse sentido, é preciso combinar elementos de uma agenda nova que envolva uma política específica pa-

ra ingressarmos na indústria 4.0, a chamada economia digital; aproveitar as oportunidades para reestruturar os segmentos econômicos voltados para uma economia de baixo carbono; modernizar e ampliar o parque fabril com aumento dos investimentos e melhorar o perfil da nossa balança comercial; com crescimento da exportação de manufaturados e redução da importação de insumos, sobretudo aqueles vinculados aos setores de maior intensidade tecnológica.

Por outro lado, temos que remover obstáculos antigos, traduzidos no Custo Brasil, que representa 21% do PIB. A expressão mais marcante desse peso é o nosso caótico e disfuncional sistema tributário, que precisa urgentemente ser reformado e alinhado às melhores práticas internacionais.

Esses são nossos desafios.

● **Armando Monteiro Neto**, ex-Senador e ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Charge # Thiago Lucas



Uma constante interrogação

FÁTIMA QUINTAS

Começo sem saber o que vou dizer. Será que algum dia soube? Não me perguntem, a estrada vai apresentando múltiplos caminhos, ainda que inocentemente não seja eu capaz de divisá-los. Uma questão de não adivinhar as próximas veredas. Sigo por entre constantes percepções e quase nunca acerto. Viver é ministrar com sabedoria o tempo. E me vejo sempre diante da esquina. Melhor assim, sem dúvida; algumas estradas me atraem no decorrer da lendária existência. Ir e vir, a dualidade de cada um. Não me façam perguntas que exijam respostas, opto por adivinhações interiores. Entretanto, na multiplicidade do Eu, encontro alguma solução. Certamente as variações das horas são intensas. Entre um instante e outro os pensamentos explodem. Nunca sei o que fazer, clamo pelas inúmeras incertezas. Somos todos semelhantes ao lado das intensas nuances. Nada mais instigante

Tenho a sensação de que as imagens se dividem para auxiliar a potencialidade de renovar o interior

do que ilusões pairando no ar.

Há tantas divagações que a grandeza dos detalhes atrai minuto a minuto. Preencher os vazios enriquece a alma, assim como dilata as alternativas. Ignoro o que quero, apenas luto diante da vastidão dos sonhos. Na verdade, o complexo e o indefinido ampliam os nossos prazeres. As estradas são múltiplas, o que enriquece a variedade das intenções. Repito o poeta: "E a vida vai tecendo laços/ Quase impossíveis de romper." Sempre busco respostas;

opto pelos louvores da imaginação. Nada melhor do que acreditar em tudo que se idealiza.

Tenho a sensação de que as imagens se dividem para auxiliar a potencialidade de renovar o interior. Pensar é o verbo que mais me aconcheja, quase uma necessidade interior de apreender o processo estimulador das excitantes idealizações. Não basta apenas o gesto de conceber o que quero; urge acatar a diversidade criativa. Por incrível que pareça, acredito nas individuais concepções, o que eleva ao máximo verdades inocentes. Desde cedo, aprendi a refletir sobre o mundo. Não recuo diante das incertezas. Afinal, impulsos se agregam para aumentar anseios. Resulto de um intenso acúmulo de indagações – a impossibilidade de saber me acompanha. Assim, dedico-me ao enigma da labiríntica interrogação.

● **Fátima Quintas**, é da Academia Pernambucana de Letras fquintas84@terra.com.br.

Saudosismo?

ARTHUR CARVALHO

Alguns dizem que sou saudosista - e aceito a acusação, com humildade, sem mágoa e sem rancor, sabendo que a palavra tem significado pejorativo. E aceito porque é difícil definir o que é ou não saudosismo - e por não saber qual o limite exato entre as palavras.

Gostar da obra de Xisto Bahia, Catulo da Paixão Cearense e João Pernambuco é saudosismo? Ter saudade das composições do poeta da Vila, Sinhô, Ismael Silva e Hekel Tavares é saudosismo?

Adoro "Cai a tarde tristonha e serena" interpretada pelo se-
restreiro Augusto Calheiros.

Alguns leitores queixam-se de que falo muito em Lamartine Babo, Chico Alves, Sílvio Caldas e, principalmente, Orlando Silva. Mas, folheando a entrevista concedida a Tárk de Souza, nas páginas amarelas da revista Veja, de 12 de maio de 1971, por João Gilberto, vejamos o que eu encontrei: "Em São Paulo, costumava ir à casa do colecionador de discos Miécio Caffé e fi-

Alguns leitores queixam-se de que falo muito em Lamartine Babo, Chico Alves, Sílvio Caldas e Orlando Silva

cava até de madrugada escutando dos velhos 78 rotações do cantor Orlando Silva. "Ele foi o maior cantor do mundo em sua época. Sabia falar as frases com naturalidade e não exagerava em nenhum ponto da música." Afirma João.

Ruy Castro é da mesma opinião, o que me traz grande conforto, pois, afinal, não sou crítico musical, é só uma questão de gosto. Tão de gosto que Rubem Braga, o maior cronista da língua portuguesa, não gostava das interpretações "choros" do

Cantor das Multidões nem das interpretações dramáticas de Edith Piaf, e detestava os "dramalhões" do fado e do tango.

Sou criticado também por citar muito Noel Rosa, mas olhem o que Chico Buarque diz em entrevista à Veja em setembro de 1971, ao ser perguntado se ele separa um lado seu com coisas mais leves, um tronco central e afluentes: "Esse tronco central é meio morto, passa por variações. Essas ramificações, tipo o samba do Cyro, o do Mário Reis, Juca, A Rita, não têm nada a ver com meu caminho. São ramificações independentes. Eu poderia ter feito A Rita hoje e Samba do Mário há cinco anos. Aquilo é um pouco Noel Rosa, de ouvir muito Noel Rosa."

Portanto, assumo meu antigo e eterno saudosismo em tão boas e ilustres companhias, sim. Gosto muito também de "Não, não me diga adeus, pense nos sofrimentos meus".

● **Arthur Carvalho**, é da Academia Pernambucana de Letras - APL

Expediente



Jornal do Comercio

DIRETORIA
Presidente
João Carlos Paes Mendonça
Vice-Presidente
Jaime de Queiroz Lima Filho
Diretor
Rafael Monteiro de Barros Guimarães

COMITÊ DE CONTEÚDO DO SJCC
Ivanildo Sampaio (Coordenador)
Lúcia Pontes
Carla Seixas
Mônica Carvalho

DIRETORIA OPERACIONAL
Diretor de Redação
Laurindo Ferreira
Diretor de Startérgias Digitais
Maria Luíza Borges

Diretor Comercial
Vladimir Melo
Diretor de Mercado Leitor
Carlos Humberto Rocha
Diretor Administrativo-Financeiro
Vagner Lins

Noticiário nacional
Agência Estado (AE),
Agência Globo (AG), Folhapress
Noticiário internacional
Agência France Presse (AFP)

Central de atendimento ao leitor
Grande Recife: (81) 3413.6100
What's app: (81) 99115.1016

Horários
8h às 17h30 - 2ª a 6ª feira
e-mail: atendimento@jc.com.br

Endereço
Rua Capitão Lima, 250 - Santo Amaro Recife - PE CEP: 50.040.900
Pabx: 3413.6110 Redação: 3413.6174

MERCADO NACIONAL
Engenho de Mídia
Recife: (81) 3126.8181
São Paulo (11) 3854.9030
Brasília (61) 3443-0462
Rio de Janeiro (21) 2213.0904
www.engenhodemidia.com.br

IMPOSTOS
Carga tributária (de produtos e serviços aos consumidores) é aproximada: 3,65%

ASSINATURAS

Acesso ilimitado anual
R\$ 431,00
Acesso ilimitado
semestral R\$ 230,00

O **Jornal do Comercio** é uma empresa de mídia 100% digital que oferece aos seus assinantes logados acesso ilimitado às suas reportagens, conteúdos especiais, acesso ao clube de descontos do **JC** e ao modo Flip, onde são escolhidas pelos editores as matérias de maior relevância.

REDAÇÃO DO JC

Editores Executivos
Diogo Menezes • (81) 3413.6416 • diogomenezes@sjcc.com.br
Elton Ponce • (81) 3413.6410 • eltonponce@sjcc.com.br
Mirella Martins • (81) 3413.6418 • mirella@ne10.com.br
Rafael Carnevalheira • (81) 3413.6409 • rvieira@jc.com.br

Assistentes de Edição

Marília Banholzer • mariliab@ne10.com.br • (81) 3413.6422
Raphael Guerra • rguerra@tjournal.com.br • (81) 3413.6187
Romero Rafael • rrafael@jc.com.br • (81) 3413.6183

Coordenador de Mídias Sociais
Rafael Santos
rcsantos@jc.com.br
(81) 3413.6409



Opiniões

Voz do Leitor

Assaltos

Vários assaltos ocorreram devido aos inúmeros alagamentos no Recife. Na Av. Mascarenhas de Moraes, na Imbiribeira, cerca de dez homens aproveitaram que os motoristas diminuam a velocidade do carro e avançavam para assaltar.

● **Karina Moneta**, via redes sociais

Imposto federal

Gostaria de saber das autoridades competentes se os postos de combustíveis podem continuar cobrando impostos federais na ordem de 11,20%, pois ainda ontem um vizinho meu abasteceu sua moto com gasolina e, na nota fiscal, foi cobrado R\$ 8,96 de tributo federal.

● **Paulo Fernando**, por e-mail

Homenagem

Mais do que justa a homenagem ao fundador do Parque da Jaqueira. Todos os usuários do parque agradecem ao ex-prefeito Joaquim Francisco, participando e colaborando com a implantação do seu busto na referida área de lazer.

● **Renato Paiva**, por e-mail

Petrobras

O presidente da República, Jair Bolsonaro (PL) não tem coragem de mudar a política de preço do petróleo no nosso País e fica brincando de mudar o presidente da Petrobras... Tudo isso para iludir a opinião pública.

● **Sylvio Belém**, por e-mail

Metrô

Os engenheiros técnicos metroviários, principais responsáveis pelo sucateamento do metrô do Recife, agora, são contra a privatização para preservar privilégios corporativos estatais... Em detrimento do péssimo serviço prestado diariamente aos seus usuários.

● **João Guilherme**, por e-mail

Perigo



FÁBIO JÚNIOR / VOZ DO LEITOR

Armadilhas espalhadas em avenida no bairro de Candeias

Faço o mais veemente apelo ao prefeito Luiz Medeiros para mandar urgente eliminar as armadilhas que têm ao longo da Rua Cleber de Andrade, em Candeias. Além de totalmente obstruídas por areia e lixo, as caixas coletoras estão com as tampas quebradas. Neste local, próximo ao cruzamento com a Av. Castelo Branco, a água suja dá no pescoço, transformando a travessia um perigo de vida toda vez que chove.

● **Fábio Júnior**, por e-mail

PELA INTERNET

Mande seu e-mail e suas fotos para vozdoleitor@jc.com.br

POR CARTA

Envie suas cartas para a Rua da Fundação, 257, Santo Amaro

Má administração de Olinda

É uma vergonha a cidade de Olinda. Esse prefeito não sabe administrar nada... São vários locais que estão sofrendo com esses descasos e, até agora, não temos nenhuma providência a

respeito. Agora cobrar IPTU sabe. Para onde está indo o dinheiro desse imposto? Não se ver nada de obras na cidade.

● **Carlos Augusto**, por e-mail



SÉRGIO BRITTO / VOZ DO LEITOR

Rua interditada por caminhão pipa

Infelizmente, os moradores da Rua Faustino Porto, no bairro de Boa Viagem, continuam sendo desrespeitados por um hotel nessa rua. Diariamente, caminhões pipa estacionam para abastecer o hotel e

interditam a rua por horas, fazendo com que carros e vans escolares tenham que voltar na contra-mão. Até agora a CTTU não se pronuncia sobre esse problema.

● **Sérgio Britto**, por e-mail

Fábrica de piche polui loteamento

Não é de hoje que a Polimix, com sua fábrica de piche, polui o Loteamento Cristo Redentor, no Curado I. Moro aqui há mais de 20 anos e nunca houve uma ação para acabar com essa poluição - que deveria ser localizada em um local adequado. A Prefeitura de Jaboatão dos Guararapes, a Agência Estadual de Meio Ambiente (CPRH) e outros órgãos de controle, nunca deram jeito nesse problema. Ressalte-se que, nesses tempos sombrios onde

doenças pipocam por todos os lugares, essa fábrica presta um desserviço a crianças e adultos com essa gripe "misteriosa", bronquite e demais problemas respiratórios, que pioram muito com as nuvens de fumaça preta, debilitando mais ainda a saúde da comunidade. Governador, mande a CPRH dar jeito nisso. Prefeito Luiz Medeiros também faça a sua parte.

● **Carlos Nóbrega**, por e-mail

Registre-se

Dia sem imposto

A FIEPE e outras entidades estão celebrando hoje o Dia sem Imposto. Famílias que ganham até dois salários mínimos dependem dos serviços públicos: postos médicos e seus profissionais, escolas e seus professores, polícia, entre outros. Estes são financiados pelos impostos que todos nós pagamos. A luta deve ser cobrar mais de quem tem mais.

● **Célio Cruz**, por e-mail

Ponto de ônibus

Ágeis para bajar com títulos de cidadania desnecessários, vereadores de Olinda não vêem nada. O ponto de ônibus da frente do Banco do Brasil, na Avenida Getúlio Vargas, em Bairro Novo, não tem ponto de parada e nem abrigo. Se isso acontece na região nobre, imagine na periferia da cidade.

● **Nelson Cunha**, por e-mail



NELSON CUNHA / VOZ DO LEITOR

Casa de Passagem Eu Amo Animais

A situação da Casa de Passagem Eu Amo Animais, no Recife, que tem oitenta e oito animais, segue precisando de ração e ajuda para uma pequena reforma na casa. Dia primeiro vamos fazer oito anos de vida e, por esta casa, já passaram mais de 800 animais vindos das ruas... Sem apoio algum do governo ou de políticos. Precisamos muito da ajuda de vocês para que possamos conseguir doações.

Infelizmente faltam políticas públicas para os animais em nosso estado. Contamos apenas com o apoio de alguns colaboradores. Convido o deputado estadual Romero Albuquerque e outros políticos que lutam pela causa dos animais a nos ajudar. Nosso Instagram é o @euamoanimaispe e o WhatsApp é o (81) 9 8474-8533.

● **Elpídio Araújo**, por e-mail

Esportes

ARENA DE PERNAMBUCO Com gol de pênalti, Leão foi derrotado por 1x0 pelo CRB-AL, mas segue no terceiro lugar do Brasileiro da Série B

Sport perde a primeira em casa

DAVI SABOYA
Twitter: @davisaboya

Não deu para o Leão ontem. O Sport perdeu por 1x0 para o CRB, na Arena de Pernambuco. O duelo foi válido pela nona rodada da Série B do Campeonato Brasileiro. No total, 12.864 torcedores estiveram presentes, o que gerou uma renda de R\$ 19.945,00.

O gol da derrota do Sport foi marcado pelo atacante Anselmo Ramon. Ainda no primeiro tempo, Everton Felipe cometeu a infração e facilitou a vida do CRB para abrir o placar.

No segundo tempo, o Sport voltou com mais vontade, criou oportunidades, mas o pelotão de frente não estava em uma noite iluminada. O técnico Gilmar Dal Pozzo chegou até a usar os dois centroavantes.

Porém, não teve jeito. O time rubro-negro tropeçou dentro de casa pela primeira vez desde que Dal Pozzo assumiu o comando do time. Vale lembrar

Rubro-negros voltam a campo na próxima terça-feira contra a Ponte Preta

que o jogo entre Sport x CRB era para ter acontecido nessa segunda-feira. Ele foi adiada por causa das fortes chuvas.

Ontem, a Região Metropolitana do Recife foi atingida fortemente de novo pelas chuvas. Só que desta vez a drenagem da Arena de Pernambuco suportou a quantidade de água que caiu no campo.

O Sport segue temporariamente no G4 da Série B, em terceiro, com 13 pontos. O próximo jogo do Leão acontece na terça-feira (31), às 19h, na Ilha do Retiro.



DERROTA Diante de um público de 12.864 torcedores, o atacante Anselmo Ramon marcou o gol da vitória do CRB ainda no primeiro tempo

● Loterias

Timemania Concurso 1787

09 17 26 57 60 76 77

7 acertos	0	0
6 acertos	4	83.106,74
5 acertos	354	1.341,51
4 acertos	7.331	9,00
3 acertos	70.662	3,00

Time do coração: **SANTA CRUZ / PE**

Ganhadores	Prêmio (R\$)
24.248	7,50

Lotofácil Concurso 2529

03 05 06 08 09
11 12 13 14 16
18 21 22 24 25

15 acertos	2	594.784,99
14 acertos	240	1.484,67
13 acertos	9526	25,00
12 acertos	102530	10,00
11 acertos	549518	5,00

Quina Concurso 5861

11 39 44 50 74

Quina	0	0
Quadra	28	13.051,17
Terno	3.360	103,58
Duque	100.179	3,47

24/05/2022

Dupla Sena Concurso 2370

Primeiro sorteio

01 05 07 14 29 47

Sena	0	0
Quina	18	3.459,92
Quadra	866	82,18
Terno	15.174	2,34

Segundo sorteio

06 16 23 27 31 36

Sena	0	0
Quina	9	6.227,85
Quadra	663	107,35
Terno	12.889	2,76

Dia de Sorte Concurso 608

07 08 12 22 26 27 31

7 acertos	0	0
6 acertos	26	3.491,24
5 acertos	1.276	20,00
4 acertos	18.613	4,00

Mês da sorte: **Junho**

Ganhadores	Prêmio (R\$)
56.323	2,00

LIGA CONFERÊNCIA



DECISÃO Italianos enfrentam o Feyenoord, na final, hoje, às 16h

Mourinho é o triunfo da Roma

Da Redação, com AFP

O especialista em finais europeias José Mourinho tem a chance de dar à Roma seu primeiro título continental, contra o Feyenoord da Holanda, hoje, às 16h, na final da Liga Conferência. A decisão terá transmissão da TV *Jornal/SBT*.

“É necessário que as grandes equipes levem a sério” a terceira principal competição de clubes da Europa, diz o técnico português, que busca seu quinto título europeu depois de suas duas Ligas dos Campeões (2004 com o Porto e 2010 com a Inter de Milão) e duas Ligas Europa (2003 com o Porto e 2017 com o Manchester United).

“Quando a competição começou, houve algumas críticas. As pessoas viram eliminatórias sem times alemães, ingleses e espanhóis... Mas tivemos semifinais com 70 mil pessoas em Roma, estádio cheio em Marselha e Leicester. Esta competição se torna importante porque equipes como a nossa a levaram a sério”, afirmou o técnico da Roma, que não conseguiu vaga na próxima Champions pelo Campeonato Italiano.

CONSOLO

A Roma pode efetivamente conquistar seu primeiro troféu europeu, depois de perder as finais da Champions de 1984 e da Copa da Uefa de 1991. Isso se não contar a vitória em 1961

da Copa das Cidades com Feiras, atualmente Liga Europa.

E Mourinho pode aumentar sua galeria de títulos continentais. O português ganhou todas as finais que disputou em competições europeias (excluindo as Supercopas da Europa, as quais perdeu em três ocasiões).

“Evidentemente gostaria de ganhar para mim, mas sobretudo para os torcedores, que não vivem um momento assim há muito tempo, e pelos jogadores, para darem o primeiro passo em suas carreiras”, disse o treinador.

A Itália, que deve a Mourinho seu último título europeu de clubes (em 2010 com a Inter), conta de novo com ele para terminar de forma positiva uma temporada decepcionante, sem representantes nas quartas de final da Champions e fora da Copa do Mundo de 2022.

O Feyenoord, por sua vez, disputará seu 19º jogo internacional nesta temporada, desde as rodadas prévias em julho de 2021.

O time holandês eliminou o Olympique de Marselha nas semifinais para tentar mais um título continental, depois de já ter conquistado a Copa da Europa de 1970 e a Copa da Uefa em 1974 e 2002.

A equipe conta com o artilheiro da Liga Conferência, o nigeriano de origem belga Cyriel Dessers (10 gols).

A final será disputada na Arena Nacional de Tirana, capital da Albânia.

Cultura

FRANQUIA Completam-se hoje 45 anos desde o lançamento do primeiro filme da saga que no Brasil foi chamada de "Guerra nas Estrelas"

ELENCO Os atores Mark Hamill (Luke), Carrie Fisher (Princesa Leia) e Harrison Ford (Han Solo) no filme original, em 1977



A força de Star Wars é o público

DANIEL SILVEIRA
Agência Estado

Há 45 anos, estreava nos Estados Unidos *Star Wars*, um episódio que se transformaria em um dos maiores sucessos do cinema mundial. A história criada por George Lucas "em uma galáxia muito muito distante", custou cerca de US\$ 11 milhões e faturou perto de US\$ 775 milhões. Nasceu como uma aposta do diretor e roteirista um tanto desacreditada pelos estúdios de Hollywood. Os anos passaram e comprovaram que ele estava certo. Atualmente, a franquia atrai milhões de fãs e dólares.

Ao todo, são nove longas, divididos em três trilógicas, três séries live-action, cinco séries animadas, todas disponíveis na Disney+. Também dá para encontrar livros e histórias em quadrinhos, além de inúmeros produtos vendidos no mundo inteiro, desde roupas a brinquedos, estátuas e action figures, que são peças colecionáveis, e ainda itens como capacetes, bonecos, réplicas de naves, robôs. Um universo de objetos que os fãs adoram consumir.

AMOR DE INFÂNCIA

Se tem algo que *Star Wars* consegue

manter fiel desde os primeiros filmes, lançados nas décadas de 1970 e 1980, são os fãs. A paixão pela saga é grande. Há quem incorpore a paixão no nome, como o youtuber João Jedi, que resolveu assumir o título da ordem dos guardiões da paz e da justiça, que lutam no "lado da luz e da força".

A relação do redator e roteirista João Marcelo Cunha, 29, com a saga nasceu quando ele ainda era criança, ao assistir, pela primeira vez, aos filmes na TV. Era a época do lançamento de *Star Wars: Episódio 1 — A Ameaça Fantasma* (1999). Era um tempo em que a internet não tinha alcance e o YouTube sequer tinha sido criado, ou seja, era mais difícil de conseguir informações.

João conta que uma pontinha de interesse na saga apareceu naquele instante até que, em 2002, estreou *Star Wars: Episódio 2 — Ataque dos Clones*. Aos nove anos, ele foi ver o filme no cinema acompanhado pela mãe. "Quando vi que ia lançar, a empolgação aumentou, porque era a continuação daquele filme que eu já tinha visto. Então assisti aos clássicos e comecei a amar", lembra. João conta que entendeu a força do sentimento de fã quando ouviu um trecho da *Marcha Imperial*, trilha sonora clássica da saga,

criada por John Williams e executada no final do filme. "Sempre fui muito ligado em efeitos sonoros e trilha e foi nessa hora que dei um grito no cinema", lembra.

Desde então, começou a acompanhar lançamentos de filmes, comprar HQs, livros e revistas sobre esse universo, além de se unir a grupos e fóruns de discussão sobre *Star Wars*. E passou a fazer cosplay. O primeiro deles foi justamente de Jedi, que originou seu apelido. Cosplay é um termo em inglês formado pela união das palavras costume (fantasia) e roleplay (encenação), quando uma pessoa se veste de alguma obra, muito comum na cultura pop.

"Durante meses, economizei o dinheiro do almoço da escola para comprar meu primeiro sabre de luz e mandei fazer uma roupa", recorda. João foi o padawan, uma espécie de aprendiz de Jedi, de um outro cosplay em Salvador, onde mora.

PAIXÃO ANTIGA

João é de um tempo em que as informações sobre *Star Wars* já eram mais disseminadas. Já o analista de licitações Marcelo "Chewie" Forchin, 50, teve um pouco mais de dificuldade. Ele também começou a gostar da saga ainda criança, por volta dos sete anos. No entanto, no seu caso, novidades sobre "Guerra nas Estrelas", como era chamada a história no Brasil, chegavam com lentidão. Ele recorria aos álbuns de figurinhas.

"Meu pai assistia aos filmes e me trazia os álbuns", conta Marcelo, conhecido como Chewie entre os amigos por já ter feito cosplay de Chewbacca, personagem que compartilha o mesmo apelido, um alienígena que também é capitão da Millennium Falcon, famosa nave espacial da saga. Quando criança, Marcelo via os filmes pela TV, só mais velho é que foi assistir às reapresentações no cinema, antes do lançamento da segunda trilogia, no final dos anos 1990.

Foi justamente nesta época que Marcelo descobriu, pela internet, outros fãs de *Star Wars*. E resolveu se juntar a eles. "A primeira coisa que pesquisei para testar a internet no trabalho foi o termo 'Guerra nas Estrelas' e encontrei um site chamado Nova República, que reunia os Conselhos Jedi de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro", lembra.

Conselho Jedi é como se chamam os fãs-clubes da saga. No Brasil, ele está

divido em Estados, chegando a 16 deles. Todos são responsáveis por organizar encontros e as Jedicon, convenções nas quais os fãs se encontram para conversar sobre a saga, discutir novidades, falar sobre os personagens do universo *Star Wars*.

Disney+ lança, na sexta-feira (27), a série *Obi-Wan Kenobi*, sobre o mestre Jedi, interpretado por Ewan McGregor

LEVADA A SÉRIO

A saga *Star Wars* traz uma trama que agita o coração de quem é apaixonado pela história. "Para mim, não é ficção, é realidade", declara a estudante Ana Paula Azevedo, 35, mas também pode chamar de Phasma, como é conhecida por conselheiros (membros do Conselho Jedi), já que costuma fazer cosplay da Capitã Phasma, comandante da força de stormtroopers (espécie de soldados do Império Galáctico) da Primeira Ordem.

"*Star Wars* significa crescimento, acolhimento, união, é o meu mundo, no qual posso refletir e aprender com uma pessoa, a respeito da vida, ter esperança de um mundo melhor, me ensinou a respeitar as pessoas, a entendê-las", diz, Ana Paula, assim como João e Marcelo, também descobriu a história ainda criança, mas a paixão só veio depois de adulta. "Percebi que eu tinha me tornado uma fã de verdade no momento em que comecei a comprar colecionáveis e a me ver resolvendo problemas do cotidiano usando lições aprendidas nos filmes e com os personagens no dia a dia."

ORGULHO

E se antes algumas pessoas tinham vergonha de se afirmar fã da saga para não ser chamado de nerd, atualmen-

te, como frisa Marcelo, "o nerd controla o que é lançado no mercado". E ele está certo. Basta ver os números de lançamentos mais recentes nos cinemas, sempre altos para produções da Marvel, que costumam reunir nerds, geeks e fãs de cultura pop. Se tornaram tão importantes para a indústria que ganharam até dia especial, celebrado nesta quarta-feira, 25, mesmo dia que o primeiro filme da saga *Star Wars* foi lançado, há 45 anos, nos EUA — no Brasil, estreou em janeiro de 1978.

MERCADO

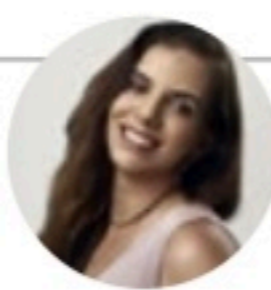
Além de destacar o papel do mercado de entretenimento. É uma retroalimentação. Se há busca por informações sobre a saga, também tem oferta de produtos. E não apenas de novos lançamentos, como o que vai acontecer nesta sexta-feira (27), quando estreia na Disney+ a série *Obi-Wan Kenobi*, sobre o mestre Jedi, interpretado por Ewan McGregor.

Segundo dados da NPD Group, empresa americana de pesquisa de mercado, vendas dos brinquedos com a licença *Star Wars* cresceram 14% em 2021, em comparação a 2020, em 13 países monitorados, incluindo o Brasil. Aqui, os brinquedos licenciados com a marca tiveram desempenho melhor, com faturamento 24% a mais em 2021, comparado com o ano anterior. O volume de vendas no Brasil foi de R\$ 22 milhões, R\$ 5 milhões apenas para as action figures. Nos 13 países monitorados pelo grupo, a receita passou de US\$ 1 bilhão. Action figures renderam US\$ 85 milhões em 2021.

Não à toa, João resolveu transformar sua paixão em trabalho. Para além da demanda sempre presente por material sobre a saga, ele queria ter um espaço para falar sobre *Star Wars* com mais liberdade. O youtuber, que chegou a ser presidente do Conselho Jedi Bahia, criou o canal Diário Rebelde em 2019, sobre o universo *Star Wars* no País, acumulando mais de 56 mil inscritos, com vídeos que chegam a mais de meio milhão de visualizações — é o caso do documentário *A História Completa de Darth Vader*.

Agora, o canal se prepara para voos mais altos. João foi aos EUA para participar da *Star Wars Celebration*, maior evento para fãs da saga no mundo, que acontece a partir desta quinta-feira (26). Para ele, é a realização de um sonho: participar do evento produzindo conteúdo para o canal.

LUCASFILM



MIRELLA MARTINS
mirella@neo.com.br
www.social1.com.br
Twitter e Instagram: @blogsocial1
Telefone: (81) 3413-6418

ASSISTENTE:
Romero Rafael
rrafael@jc.com.br



Primas

Sabrina e Silvinha Barbosa, em circulação pela expô de João Câmara

Novos núcleos de negócios entre PE e Portugal

A Câmara de Comércio, Indústria e Turismo Brasil-Portugal e a Fundação Gilberto Freyre estruturaram a formação de novos núcleos de negócios para a entidade que leva o nome de um dos sociólogos e escritores mais

importantes do País. Na agenda 2022, está também a criação de um eixo de diálogos para discutir pautas econômicas de interesse de Pernambuco. A diretora executiva de Inovação e Relacionamento com

o Mercado da Câmara, Daniela Freire, e o presidente da Fundação, Fernando Freyre Filho, estão à frente da formulação dos núcleos, e nos próximos meses devem buscar entidades privadas para serem parceiras no projeto.

Para quê?

Daniela explica que o intuito é esquentar o debate sobre obras estruturantes via mapeamento de potenciais PPPs, além de atrair novos investidores voltados para segmentos estratégicos para o Nordeste.

Despedida?

Dom Fernando Saburido faz 75 anos no dia 10 e deve entregar sua carta de renúncia do cargo de arcebispo ao papa Francisco. Cabe ao pontífice aceitar ou não. Destaque: o Congresso Eucarístico Nacional será em novembro. Aqui.

Hoje tem Recall

Prêmio JC Recall de Marcas chega à 24ª edição. Evento de lançamento da revista digital no SJCC recebe representantes das empresas mais lembradas pelos consumidores.



Direito

Felipe Coelho Neto, Renato Saraiva, David Cavalcanti, Bruno e Gabriella Tiburcio

Rápidas

Bruna Miranda abre espaço, na próxima edição da Hairnor, para receber o Workshop Três em Um, nos dias 5 e 6, realizado pela paulista Derly Figueiredo, especialista nas sobrancelhas. Irão promover 13 técnicas diferentes.

Annie Bittencourt, do CNA, está em euforia com a total aprovação de todos os seus alunos no exame de Cambridge, referência na validação do domínio da língua inglesa.

Será no Seu Boteco, sexta, o show de lançamento do Samba sem Pretensão, de Carla Rio. Em tempo, ela receberá convidados — entre eles, Luizinho de Serra, André Rio, Márcio Oliveira e Marina Moraes.

O São João de Limoeiro anunciou uma novidade para a edição de 2022. O evento acontecerá no Parque de Exposição Dr. Emídio Cavalcante e trará um lounge exclusivo, chamado camarote Green Lounge com superestrutura nos cinco dias da programação. Entre os mimos, frontstage com vista privilegiada, bares temáticos, piso easyfloor e espaço de convivência. Com mais de 15 atrações, o São João de Limoeiro ocorre de 22 a 26 de junho.

O próximo lançamento do Rio Ave ganhará destaque no Espaço Rio Ave, que reabre hoje, dia em que o novo residencial, Bossa Segundo Jardim, será divulgado. O espaço servirá para expor o lançamentos e fazer negócios.

Hoje, às 18h, no Mercado Cultural de Gravatá, o prefeito Joselito Gomes apresenta todos os detalhes do São João: da estrutura às atrações.

Fusão

O advogado Renato Saraiva inaugura nova sede e comemora a fusão do seu escritório com Bruno Tiburcio e Davi Cavalcanti, formando o Saraiva Tiburcio & Cavalcanti Advogados.

Soluções

O Suape Conecta realiza, hoje, a segunda edição, no auditório do Cais do Sertão. Em pauta, propostas para soluções às necessidades comuns dos empreendimentos, ideias socioambientais e dúvidas coletivas.

Aniversariantes

O apresentador queridíssimo Ciro Bezerra, mais o advogado Erik Limongi Sial, Celinha Batista, Ivaldo Calheiros, Joyce Cabral da Costa, Kátia Monteiro, Fátima Bacelar e Cris Lemos.

Xadrez

Zé Vaqueiro, Mari Fernandez, Maria Clara e o DJ Korossy serão os responsáveis por animar o São João da Carvalheira. Com direito a comidas típicas e concurso de trajes juninos. Em sua cachaaçaria, nesta sexta.



Agenda

Fernanda Feitosa nessa reta final de entrega das declarações de imposto de renda

Tireoide 1

Celebra-se hoje a Data Internacional da Tireoide, glândula com atuação em todo o corpo humano. Suas variações passam pelo hipo e hipertireoidismo.

Tireoide 2

Cada uma tem sintomas e tratamentos. "Além dessas doenças da tireoide, temos que ficar atentos ao surgimento de nódulos. Mas, apenas 10% tem característica maligna", explica o endocrinologista Ruy Lyra.

Mocotó recebe

O premiado chef paulistano Rodrigo Oliveira, do Mocotó, recebe, hoje, o título de Cidadão de Pernambuco. Indicação do deputado Wanderson Florêncio, a cerimônia será realizada na Alepe, às 18h.



Movimentação

Milu Megale e a filha Malu no Viva a Guararapes, no domingo

Dia da...

Nesta quarta, Dia da Costureira, Mércia Moura comemora a retomada da escolinha de costura na fábrica de sua Marie Mercié. A formação oferece a cada uma das 20 alunas um salário mínimo ao longo de seis meses para aprender o novo ofício com profissionais da marca.

... costureira

Se aprovadas, passam a trabalhar lá. Hoje, das 300 pessoas empregadas, 120 são costureiras, e todas formadas na fábrica ao longo dos seus 37 anos. "Dada a falta de mão de obra para o setor na região da Mata Norte, a estratégia vem dando certo", pontua Mércia Moura.



Artes

Rozze Domingues e Fernando Quintas, em exposição coletiva em Lisboa

Entretenimento

ARTES VISUAIS Número Galeria, em Boa Viagem, realiza quatro lançamentos hoje

Obras que se reproduzem

Os artistas Márcio Almeida e Gabriel Petribú lançam, hoje, obras inéditas e múltiplas, na Número Galeria, em Boa Viagem. O espaço, inaugurado em março, dedica-se à comercialização de trabalhos elaborados já com a intenção de reproduzi-los em exemplares e tiragens.

Márcio Almeida apresentará duas obras. A primeira delas, *Nheë*, expressão originada do termo "nhe", que no tupi-guarani significa "quem fala muito". Ela é inspirada numa instalação já realizada por ele: *Nheë Nheë Nheë, Genealogia do Ócio Tropical*, que teve como base a interferência das religiões e as estratégias dos colonizadores na catequização os indígenas.

A peça, com tiragem de 10 exemplares, é um galho de oliveira com uma pá na ponta, com banho de bronze. "A oliveira é um símbolo do cristianismo, que aqui remete aos jesuítas. Quando eles chegaram ao Brasil, colonizaram os povos originários, primeiro impondo uma língua única, depois rompendo com todos os elementos de cultura que os indígenas tinham", detalha. "Já a pá simboliza o trabalho ao qual os povos originários foram submetidos — e motivo real pelo qual os jesuítas impuseram novos costumes."

A segunda peça de Almeida se chama *Occasus*, um carimbo sobre papel com a frase "Esta obra não compreende as normas da ABNT". O carimbo tem edição de 10 exemplares, e o papel carimbado, 100. De acordo com o artista, o item é uma ironia com o mercado de arte. "Atualmente, só valorizam o que se apresenta de um jeito formal, acadêmico.



LÉXICO Na obra *Tremila Riflessioni*, Gabriel Petribú encapsulou três mil palavras

Meu trabalho com certeza não passa pelo crivo dessa mentalidade acadêmica."

Já Gabriel Petribú apresentará seu *Tremila Riflessioni* (em italiano, três mil reflexões). Trata-se de um frasco lacrado com 3 mil palavras. Segundo o artista, a inspiração é um dicionário escolar criado pelo filósofo Ludwig Wittgenstein (1889 – 1951), que foi adotado pela escola primária de Otterthal, pequena comunidade na Áustria rural empobrecida dos idos de 1925. "Este dicionário seria um espelho das necessidades linguísticas objetivas, pensado e realizado em conjunto com a comunidade estudantil", explica.

LIVRO

Além do lançamento das três obras, Lúcia Costa Santos, Eduardo Gaudêncio e Ricardo Lyra, galeristas da Número, vão inaugurar um espaço para livros de artista, também conhecidos como livros-arte ou livros-objeto. São obras em forma de livro, que não se limitam a um trabalho de ilustração.

Estarão disponíveis livros de Paulo Bruscky — e seu *Livrobjetojogo*, de 1993, feito com placas de metal e ímãs —, Marcelo Silveira e também Daniel Santiago.

Os lançamentos vão ocorrer a partir das 17h30.

DOCUMENTÁRIO



VAZA JATO Filme foca na descoberta da proximidade de Moro a procuradores da Lava Jato

Moro é personagem de Amigo Secreto

EMANUEL BENTO

ebnascimento@jc.com.br

De volta ao noticiário, ontem, por ter se tornado réu em uma ação movida por deputados do PT, o ex-juiz e ex-ministro de Bolsonaro Sérgio Moro será visto em breve no documentário *Amigo Secreto*, da realizadora Maria Augusta Ramos.

O filme irá mostrar os bastidores do trabalho de jornalistas que expuseram a proximidade entre procuradores da Operação Lava Jato e o então juiz, sobretudo em torno do julgamento do ex-presidente Lula. A série de reportagens ficou conhecida como "Vaza Jato".

Amigo Secreto acompanhará os jornalistas Leandro Demori, então editor do *The Intercept* Brasil, e Carla Jiménez, Regiane Oliveira e Marina Rossi, então da redação do *El País* Brasil, nos bastidores dessa cobertura jornalística.

O documentário é uma coprodução entre Brasil, Alemanha e Holanda e es-

treará nos cinemas no dia 16 de junho, com distribuição da Vitrine Filmes.

"Em 2019, a entrada do ex-juiz Sergio Moro no governo Bolsonaro e o vazamento de mensagens trocadas por ele com procuradores e autoridades abalam a credibilidade da Operação Lava Jato", diz a sinopse do longa.

"Um grupo de jornalistas acompanha os desdobramentos do caso, enquanto o país mergulha em uma sequência de crises que começa a ameaçar a sua democracia", continua.

A diretora, Maria Augusta Ramos, é quem realizou *O Processo*, documentário que registrou o impeachment da ex-presidente Dilma Rousseff. O filme estreou na Berlinale e recebeu o prêmio de melhor filme no festival suíço Visions du Reel, no Documenta-Madrid e no IndieLisboa.

Sobre a ação tornada pública ontem, nela, os deputados do PT pedem que Sérgio Moro seja condenado a ressarcir os cofres públicos por supostos prejuízos causados à Petrobras e à economia brasileira por sua atuação na Lava Jato.

Horóscopo JC

Mercúrio retrógrado em trígono com Plutão também retrógrado ajuda a reconciliar o que parecia perdido irremediavelmente. Um dia para se buscar conversar e refletir melhor sobre assuntos práticos e de trabalho, recuperando e trazendo de volta o que pode ser recuperado ou remediado. Procure admitir mudar os pontos de vista e considerações antes feitas.

ÁRIES 21/3 a 20/4

ELEMENTO: Fogo

REGENTE: Marte

As restrições financeiras e materiais são atenuadas. Você encontra soluções inusitadas. É tempo de usar com discernimento e inteligência os recursos disponíveis.

TOURO 21/4 a 20/5

ELEMENTO: Terra

REGENTE: Vênus

É o seu próprio modo de ser que está se transformando a partir deste momento, em que será possível regenerar antigos comportamentos e atitudes.

GÊMEOS 21/5 a 20/6

ELEMENTO: Ar

REGENTE: Mercúrio

Antigos obstáculos, que há muito prejudicavam o desempenho e o desembaraço no viver, estão atenuados e podem, em parte, ser removidos. É tempo de conquistar a liberdade.

CÂNCER 21/6 a 22/7

ELEMENTO: Água

REGENTE: Lua

Sua clara visão dos caminhos a percorrer, talvez estivesse nublada, mas agora é tempo de novamente clarear. Ajude o processo de eliminação dos véus sobre seus olhos.

LEÃO 23/7 a 22/8

ELEMENTO: Fogo

REGENTE: Sol

A profissão ganha novo impulso, pela compreensão e discernimento na lida com os pontos de conflito, nela tão presentes. É tempo da carreira caminhar um pouco mais.

VIRGEM 23/8 a 22/9

ELEMENTO: Terra

REGENTE: Mercúrio

Você que tende a estar tão preocupado com a instabilidade da direção de seu futuro, pode agora compreender um pouco melhor o que se passa neste momento tão delicado.

LIBRA 23/9 a 22/10

ELEMENTO: Ar

REGENTE: Vênus

As preocupações financeiras e com relação a compromissos que o prendem estão agora diminuindo. Começa a se delinear orientação melhor organizada.

ESCORPIÃO 23/10 a 21/11

ELEMENTO: Água

REGENTE: Plutão

O casamento ou alguma associação precisa se regenerar, encontrar saída, eliminar algo que estava ruim ou, enfim, abrir porta nova para que a relação respire melhor.

SAGITÁRIO 22/11 a 21/12

ELEMENTO: Fogo

REGENTE: Júpiter

Outras perspectivas de trabalho podem se tornar mais claras a partir de agora. Uma situação complexa, a qual estava vinculado, pode lhe dar mais liberdade.

CAPRICÓRNIO 22/12 a 20/01

ELEMENTO: Terra

REGENTE: Saturno

No amor, é que os capricornianos reencontram o sentido e a alegria de viver. A ausência desta alegria não pode perdurar por muito tempo para vocês.

AQUÁRIO 21/1 a 19/2

ELEMENTO: Ar

REGENTE: Urano

Uma mudança doméstica importante pode começar a acontecer a partir deste momento. Ela abrirá, de algum modo, o espaço que necessita para renovar seu estilo de vida.

PEIXES 20/2 a 20/3

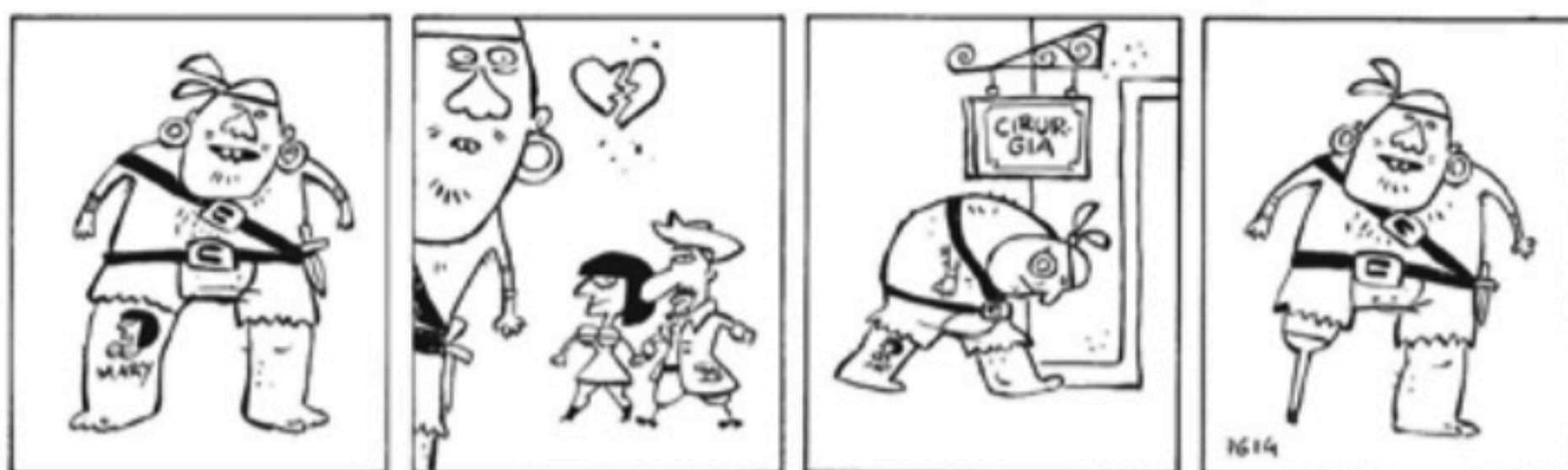
ELEMENTO: Água

REGENTE: Netuno

Abre-se uma porta no campo dos estudos e do desenvolvimento do intelecto, assim como no da comunicação. Uma situação que antes impedia boas ações, está sendo eliminada.

Quadrinhos JC

Niquel Náusea - Fernando Gonzales



Samanta - Alpino



Chiclete com Banana - Angeli



Xaxado - Cedraz

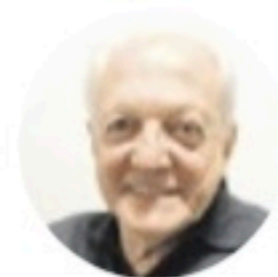


Televisão

Imagem & Diversão

Canal 1

FLÁVIO RICCO
Colaboração
JOSÉ CARLOS NERY



HBO MAX/REPRODUÇÃO

Futuro do streaming no Brasil requer cuidados

Sobre os players de streaming, mesmo antes da pandemia e de seus efeitos, já se discutia para quantos serviços há espaço.

Temos um mercado propício, sem dúvida, mas que, até pela questão do preço, certamente não poderá acolher a todos. Aqui no nosso caso, em particular, ainda está bem longe de ser incluído na "cesta básica" da grande maioria das pessoas. Na lista das principais necessidades. Por outra, e de acordo com pesquisas que já foram realizadas junto ao público, no Brasil toda uma cultura foi formada a partir do cinema e das próprias novelas, que tornam possível ao consumidor ter sempre uma história completa, com começo, meio e fim.

Algo que o streaming até

agora não consegue fazer.

A impossibilidade de, na maioria dos casos, não se ter todos os episódios disponibilizados de uma vez e em muitas situações nem mesmo haver a certeza da continuidade, é algo que acaba jogando contra os nossos princípios. E que também não deve agradar a ninguém de forma geral.

Considerações que possivelmente foram levadas em conta pela HBO Max, com Monica Albuquerque e Silvio de Abreu (foto), ao optar pela realização das telenovelas, que podem ser definidas como uma série completa ou uma novela menor, com possibilidades mais amplas de atender o que o mercado deseja receber.

TV Tudo

Não por acaso

Por aí também se consegue entender a iniciativa da Globo em colocar *Olho por Olho*, do João Emanuel Carneiro, no Globoplay.

Não mais como uma novela das 21h e só com 85 capítulos. Sem dúvida, algo que já é muito mais que uma experiência.

Outra também

Reis, da Record, também entendeu-se que ela deveria ser uma série, como de fato vem acontecendo.

Dividida em vários episódios, todos têm princípio, meio e fim. Pode passar por essas iniciativas o começo de uma mudança importante.

Horário

Nóis na Firma, novo programa de humor da Band, será levado ao ar aos sábados, depois do jornal, às 20h30. Só não tem ainda data de estreia.

Entre o que foi gravado até agora, Moacyr Franco se destaca com dois personagens. Marcelo Médico também está muito bem.

Estúdio

As obras do novo estúdio do SBT na Anhanguera, o de número 9, maior que os outros oito já existentes, seguem em ritmo bem acelerado.

A informação é que será destinado para a realização de programas especiais e reality shows. Só deverá estar concluído no começo de 2023.

pixbet
SAQUE RÁPIDO.
SACOU?

PASAMENTO IMEDIATO VIA PIX MELHOR COTAÇÃO DEPOSITOS A PARTIR DE R\$ 1,00

MULTISHOW Leandro Hassum estrela humorístico que se passa em uma casa de idosos

Comédia tira peso dos anos

Da Redação

Leandro Hassum se prepara para estrear a comédia *Família Paraíso*, que irá ao ar a partir do dia 30, no Multishow, com exibição de segunda a sexta, sempre às 22h30. A produção, realizada em parceria com a TV Globo, ganhará espaço na televisão aberta em outubro.

"Eu estou realizando um sonho. Sempre me identifiquei muito com a linguagem que o Multishow trata a comédia e aborda esse humor popular e de identificação, que é o que eu gosto de fazer. Então, eu estou muito feliz, muito ansioso pra gente estrear logo", comemora Leandro Hassum.

"E agora trabalhar com um elenco que traz a melhor idade, a terceira idade, os idosos, ou como vocês preferirem chamar, num lugar de tanto destaque e tão valorizado, mostrando o quanto eles têm amor e vontade de viver. Isso



BEM REPRESENTADOS Elenco é formado, na maioria, por atores idosos

tá sendo muito bacana!", completa o humorista sobre o programa que se passa numa casa de convivência para idosos.

Família Paraíso terá, a princípio, 20 episódios, e traz no elenco Artur Kohl (seu Alair), Ataíde Arcoverde (seu Raulzito), Cosme dos Santos (Jo-

ca), Flavio Bellini (HD), Guida Vianna (dona Perpétua), Teca Pereira (dona Rosinha) e Silvio Mattos (seu Toninho).

"É um programa que mostra o idoso de forma leve e atuante, querendo participar de tudo, das festas, exalando vida e mostrando que a gente é capaz

de liderar, viver, se alegrar e de participar de tudo o que a vida tem de melhor", explica a atriz Guida Vianna.

"A importância desse programa pra mim é grandiosíssima, porque ela fala justamente de um tempo que eu estou vivendo, que é a terceira idade. Viver a terceira idade e falar sobre ela de uma maneira lúdica, poética, de um modo realista, mas feliz, me deixa muito contente", comemora o ator Ataíde Arcoverde.

Em *Família Paraíso*, Leleco (Hassum) tendo perdido seu carro velho, e na tentativa de conseguir dinheiro para recusar-se a trabalhar na casa de convivência. O que os moradores não esperavam é que, com seu jeito despojado e a falta de experiência no cargo, ele mudaria a vida de todos.

Ao lado de Hassum, está a atriz Cacau Protásio. Ela é Shirley, a enfermeira-chefe apaixonada pelo trabalho e que não leva desaforo pra casa.

Hoje na TV

TV TRIBUNA/BAND

(22h30) **CINE CLUBE / A VERDADE NUA E CRUA.** De Com Katherine Heigl, Gerard Butler, Bree Turner. Abby Richter é uma competente e conservadora produtora de um programa de televisão. Com a audiência caindo, seu chefe tem a ideia de contratar o concorrente Mike Chadway. Assim, a controladora e eterna romântica Abby se vê obrigada a aceitar como colaborador um cara machista, grosseiro e especialista em revelar o que realmente atrai os homens.

TVU/TV BRASIL

(14h) **SESSÃO FAMÍLIA / UM AMOR DE FILHOTE.** De Patrick Rea. Com Anita Cordell, Brooklyn Funk, Chad Crenshaw, Joseph Lee Anderson, Kathleen Warfel, Meagan Flynn, Ryan O'Nan, Trevor Martin, Scott Cordes. Um bandido chamado Mercer (Cordes) é apostador em uma rinha ilegal de cães. Seu pastor alemão é mordido enquanto luta, mas consegue fugir.

TV GLOBO

(15h30) **SESSÃO DA TARDE / PORTAL DOS GUERREIROS.** De Matthias Hoene. Com Mark Chao, Ni Ni (foto), Dave Bautista, Sienna Guillory, Uriah Shelton, Francis Chun-tu. Um adolescente é magicamente transportado para a China e aprende a converter suas habilidades de videogame para as de um guerreiro Kung Fu.

(22h35) **CINEMA ESPECIAL / MISSÃO IMPOSSÍVEL — EFEITO FALLOUT.** De Christopher McQuarrie. Com Alec Baldwin, Henry Cavill, Rebecca Ferguson, Sean Harris, Simon Pegg, Tom Cruise, Ving Rhames. Armas nucleares caem nas mãos de agentes que pertencem a uma rede mortal que deseja destruir



a civilização. Ethan e sua equipe se aliam a um agente da CIA.

(2h50) **CORUJÃO / A LULA E A BALEIA.** De Noah Baumbach. Com Jeff Daniels, Laura Linney, Jesse Eisenberg, Owen Kline, William Baldwin, Halley Feiffer. Professor quer ser um grande romancista, mas é sua mulher que revela talento na arte de escrever. A inveja divide a família e os filhos do casal que sofrem.

HBO2

(0h15) **PEQUENOS VESTÍGIOS.** De John Lee Hancock. Com Denzel Washington, Jared

Leto, Rami Malek. Os vencedores do Oscar Denzel Washington e Rami Malek estrelam este thriller sobre um serial killer que aterroriza Los Angeles.

HBO POP

(22h) **AMOR À DISTÂNCIA.** De Nanette Burstein. Com Ron Livingston, Justin Long, Drew Barrymore, Christina Applegate, Kelli Garner, Jim Gaffigan. Drew Barrymore estrela esta comédia romântica sobre um casal lutando contra a distância para manter acesa a chama de um amor de verão.

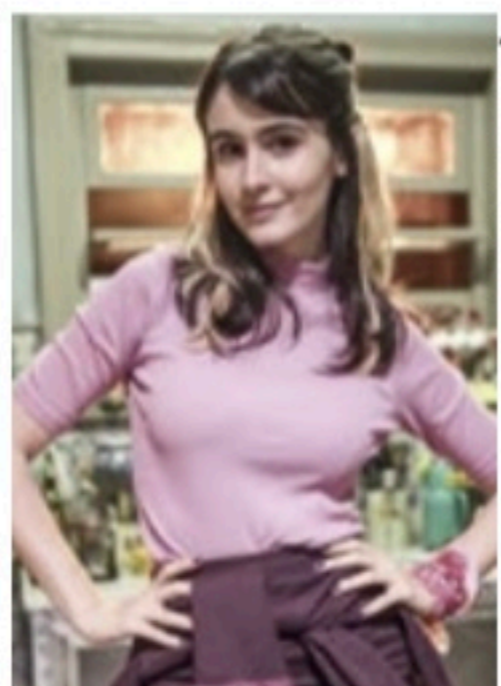
Resumo das Novelas

TV Jornal/SBT

(20h30) **Poliana Moça**
Glória afirma a Marcelo, que vai impedir Otto de entregar Roger para a polícia. Formiga denuncia a Celeste que conseguiu entrevista de emprego para ela na padaria. Dona Branca fala com alguém não identificado pelo telefone. "Yupechloe" decora a casa de máquina da escola. Violeta e Waldimery aguardam notícias do Roger com os cristais; Pinóquio os incentiva a irem até Roger e eles explicam, de forma lúdica, que são foragidos. Otto conta para Tânia sobre o roubo de Roger. "Magabela" chega na casa de máquinas e nota os cartazes de "Yupechloe". Luca pensa em fazer um reality show de estagiários. Otto vai conversar com Marcelo sobre Roger. Antônio comenta para Nanci que acha que Branca está o traindo.

(21h30) **Carinha de Anjo**
Chega o grande dia do Concurso de Talentos no internato. Os pais de todas as alunas estão presentes para acompanharem as apresentações. Adolfo diz para Gustavo que foi até Doce Horizonte para que Dulce Maria não fique com nenhum dinheiro que seria dele. Gustavo diz para Adolfo dizer o que quer que Dulce Maria faça com o dinheiro que na ocasião correia ela fará. Adolfo explica que quer que o dinheiro seja todo doado para instituições de caridade. Estefânia pega Cassandra mentando em sua bolsa sem permissão. A garota conta que estava querendo pegar dinheiro para dar para Rogério, que está precisando de ajuda. Estefânia entrega o dinheiro e diz que dá próxima vez ela precisa pedir.

TV Guararapes/Record



(21h) Reis

Samuel realiza a coroação de Saul com todo o povo como testemunha. Kayla se assusta ao ver Lamár na multidão. Ele cumprimenta e presenteia o Rei Saul. Elóia intrigada com comportamento de Samuel depois da coroação.

TV Globo

(18h25) **Além da Ilusão**
Isadora se irrita com Rafael. Olivia pede para voltar para a tecelagem. Isadora briga com Arminda por ter contado sobre seu paradeiro a Rafael. Joaquim se preocupa ao saber onde a ex-noiva está hospedada. Mariana beija Tavitto. Giovanna repreende Emilia. Heloísa tenta

conversar com Isadora. Leônidas se preocupa com Matias. Joaquim não consegue enfrentar Nelsinho. Davi se oferece para ir à cidade no lugar de Lorenzo, para pegar os logos da festa na vila. Mariana chantageia Arminda para participar da festa de Reveillon no Cassino. Davi vê Nelsinho com um traficante e teme por Isadora.

(19h40) **Quanto Mais Vida, Melhor!**
Guilherme e Neném chegam à padaria, mas não conseguem abrir a grade. Flávia (foto) perde a Paula, que tenta fazer o parto da neta. Roni se diverte com Tina e Tigrão, mas fica apreensivo ao perceber uma movimentação estranha. Guilherme orienta Paula para ajudar Flávia. Tina se preocupa ao ver Roni cercado por motoqueiros. Nasci a filha de Guilherme e Flávia. Tucuão ameaça Roni. Neném leva Paula até sua casa e se espanta ao vê-la com o vestido especial de Rose. Marcelo e Joana conhecem Pedro. Rose e Neném brigam. Guilherme conta sobre a Morte para Tigrão. Neném convida Roni para almoçar na casa de Nedda com a família.

(21h30) **Pantanal**
Tibério fica sabendo que Levi procurou Muda. Tenório não gosta de saber que Maria Bruaca saiu para cavalgar com Alcides. José Leônicio fica feliz com a chegada de Jove e Irma. José Lucas diz a Túlio que será peão. Jove volta para a tapera de Juma. Tenório não acredita que possa perder Maria Bruaca. Gustavo resolve dar um tempo do consultório e convida Nayara para viajar com ele sem destino. Mariana sente sozinha. José Leônicio fica preocupado com a decisão de Jove de caçar marruás. Tadeu sente ciúmes da forma com que José Leônicio trata Jove. Jove pede ajuda a Juma para se acertar com o pai.

Destaques da programação

TV Jornal/SBT 2

(81) 3413.6300
06:00 - Primeiro Impacto
07:00 - Uma Paixão Para Pensar
07:01 - Primeiro Impacto PE
08:00 - Primeiro Impacto
11:00 - Papero da Cinderela
11:25 - TV Jornal Meio-dia
12:00 - Por Aqui
13:50 - Turma do Barra
14:15 - Paixões de Gavilanes
15:00 - Casos de Família
15:45 - Liga dos Campeões da Europa - Roma x Feyenoord
17:45 - Mar de Amor
18:45 - Amanhã e Para Sempre
19:20 - O Povo na TV
19:45 - SBT Brasil
20:30 - Poliana Moça
21:30 - Carinha de Anjo
22:30 - Roda a Roda
23:00 - Programa do Ratinho
00:45 - The Noite
01:45 - Operação Mesquita
02:15 - Conexão Repórter
03:15 - SBT Brasil
04:00 - Conexão Repórter

TV Tribuna/Band 4

(81) 3412.7300
08:00 - Bora Brasil
09:00 - The Chef
10:00 - Jogo Aberto
12:00 - Jogo Aberto Pernambuco
12:35 - Bora Pernambuco
14:30 - Melhor Da Tarde Com Cátia Fonseca
16:00 - Brasil Urgente
18:50 - Programa João Alberto Informal
19:20 - Fautão Na Band
22:30 - Cine Clube
00:15 - Jornal da Noite

TV Guararapes/Record 9

(81) 3412.4401
08:30 - Fala Brasil
10:00 - Hoje em Dia
11:45 - Jornal da Record
11:50 - Balanço Geral PE
14:40 - Que Arretado
16:15 - Chamas da Vida
16:45 - Cidade Alerta
17:10 - Jornal da Record
17:15 - Cidade Alerta
17:30 - Jornal da Record
18:00 - Cidade Alerta Pernambuco
19:15 - Jornal Guararapes
19:55 - Jornal da Record
21:00 - Reis
21:45 - Amor Sem Igual
22:45 - Power Couple Brasil
00:30 - Jornal da Record 24h

TVU/TV Brasil 11

(81) 3423.4000
08:00 - Brazil em Dia - Ao Vivo
08:15 - TV Brasil Animada
11:00 - D.P.A. - Detetives do Prédio Azul
11:30 - Tem Criança da Cozinha
12:00 - Repórter Local - Ao Vivo
12:15 - Repórter Brasil Tarde - Ao Vivo
13:00 - Bugadões
13:30 - D.P.A. - Detetives do Prédio Azul
14:00 - Sessão Família
16:00 - Brasil Visto de Cima
16:30 - Clés de Terapia
17:00 - Histórias de Vida
18:00 - Os Imigrantes
19:00 - Repórter Brasil - Ao Vivo
19:40 - Stadium - Ao Vivo
20:00 - A Escrava Isaura
21:00 - Brasil Visto de Cima
21:30 - A América Latina Selvagem
22:30 - Notas de Amor
23:00 - Águas de Fogo
23:30 - O Vigilante Rodoviário

TV Globo 13

(81) 4002.2884
04:00 - Hora Um
06:00 - Bom Dia PE
08:30 - Bom Dia Brasil
09:30 - Mais Você
10:45 - Encontro Com Fátima Bernardes
12:00 - NET
13:00 - Globo Esporte
13:25 - Jornal Hoje
14:45 - O Cravo e a Rosa
15:30 - Sessão da Tarde
17:05 - A Favorita
18:25 - Além da Ilusão
19:10 - NE2
19:40 - Quanto Mais Vida, Melhor!
20:30 - Jornal Nacional
21:30 - Pantanal
22:35 - Cinema Especial
00:35 - Que História É Essa Porchat?
01:20 - Jornal da Globo
02:10 - Conversa Com Bial
02:50 - Corujão

RÁDIO JORNAL É NA **FM, 90.3**

*Sua programação
de todo dia.*

*Suas notícias, seu time,
sua cidade. Sintonize.*

Rádio Jornal

P E R N A M B U C I